

# ฟู้ดแอนด์ไฮเทล ไทยแลนด์ มุ่งมั่นในการนำเสนอ การเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารและ โรงแรมระดับพรีเมียม



ฟู้ดแอนด์ไฮเทล ไทยแลนด์ ครั้งที่ 26 กลับมาอีกครั้งกับพื้นที่การจัดงานที่เพิ่มขึ้นและผู้ร่วมจัดแสดงงานมากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา

งานฟู้ดแอนด์ไฮเทล ไทยแลนด์ ผู้นำการจัดงานแสดงสินค้าอาหารและบริการระดับนานาชาติระดับภูมิภาค ซึ่งกลับมาอีกครั้งกับการจัดงานที่ใหญ่ขึ้นกว่าครั้งที่ผ่านมา ในปีนี้มีผู้ร่วมจัดแสดงงานจากนานาชาติกว่า 300 ราย และผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำกว่า 1,500 ราย ที่พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการชั้นนำที่มากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เต็มพื้นที่ 3 ฮอลล์ของการจัดงาน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1-c>

ฟู้ดแอนด์ไฮเทล ไทยแลนด์ 2018 มีการขยายพื้นที่การจัดงานเพิ่มขึ้นถึง 18,000 ตรม. เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสินค้าในกลุ่มอาหารและบริการ พร้อมทั้งยังมีการจัดแสดงสินค้าจากพาวิลเลียนนานาชาติอีกถึง 7 แห่งด้วยกัน ได้แก่ จีน อิตาลี ญี่ปุ่น 3 พาวิลเลียน โปแลนด์ และ แอฟริกาใต้ ซึ่งมี 3 พาวิลเลียนใหม่ประกอบด้วย 2 พาวิลเลียนจากโอซากา (Osaka) และ ไทโตะ (Taito) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีไฮไลท์ที่สำคัญคือผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ จากประเทศญี่ปุ่น และ อีก 1 พาวิลเลียนใหม่จาก เบลลาวิต้า (Bellavita) ประเทศอิตาลี ซึ่งจะแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ มาร่วมจัดแสดง

ยิ่งไปกว่านั้นงานฟู้ดแอนด์ไฮเทล ไทยแลนด์ ยังได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้จัดงานเบลลาวิต้า เอ็กโป (Bellavita Expo) ซึ่งจะมีการจัดงาน Bellavita Expo Bangkok งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำที่ผลิตขึ้นในประเทศอิตาลีขึ้นเป็นครั้งแรกภายในงานฟู้ดแอนด์ไฮเทล ไทยแลนด์ 2018 อีกด้วย ความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่นี้ทำให้การจัดงานฯ ในปีนี้เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับ B2B ที่สำคัญที่สุดของอาเซียนและเป็นโอกาสที่จะได้พบกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มคุณภาพสูงจากอิตาลีอย่างแท้จริง พร้อมทั้งยังมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญจากประเทศอิตาลีอีกด้วย

นอกจากความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ดังกล่าวแล้ว การจัดงานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์ ยังได้ร่วมมือกับอีกหลายสมาคมอุตสาหกรรมชั้นนำของไทย ทำให้การจัดงานมีความสำคัญและความน่าสนใจในการเข้าเยี่ยมชมสำหรับผู้อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและโรงแรมในทุกภาคส่วน รวมถึงการเข้าร่วมในกิจกรรม การประชุม และ สัมมนาต่างๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ

- งานประชุมสภาอุตสาหกรรมโรงแรมไทย ครั้งที่ 20 โดยสมาคมโรงแรมไทย
- งานสัมมนาสมาคมภัตตาคารไทย
- งานสัมมนาชมรมผู้บริหารงานวิศวกรรมในโรงแรมและอาคารพาณิชย์
- งานสัมมนาวิทยาลัยดุสิตธานี
- งานสัมมนาสมาคมสปาไทย
- งานประชุมเรื่องการจัดการสารก่อภูมิแพ้ในอาหาร สำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร บริการอาหาร และ การจัดเลี้ยง
- การประกวดไวน์ และ สัมมนาไวน์ 2018
- การแข่งขันประกอบอาหารโดยสมาคมเชฟประเทศไทย ครั้งที่ 24
- การแข่งขันผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ฝรั่งเศสและไวน์ไทย 2018
- การแข่งขันวาดลวดลายศิลปะบนถ้วยกาแฟ
- การแข่งขันประกอบอาหารเพื่อหาตัวแทนเข้าแข่งขันในรายการ Culinary World Cup Luxembourg 2018
- การประกวดไวน์ ครั้งที่ 14
- งานสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยสมาคมผู้บริหารงานแม่บ้านแห่งประเทศไทย

สำหรับกิจกรรมใหม่ที่จะเกิดขึ้นภายในงานฯ ปีนี้ ได้แก่ การอบรมการทำไอศกรีมเจลาโต้ ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การทำไอศกรีมเจลาโต้และการดำเนินธุรกิจไอศกรีม และ การแข่งขันการสร้างสรรค์เครื่องดื่มจากกาแฟ

ด้านนายจัสติน พาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้อุตสาหกรรมอาหารและโรงแรมกำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การจัดงานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์ มีความจำเป็นต้องมีการขยายการจัดงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในประเทศไทยและในภูมิภาคนี้ ซึ่งเราเชื่อว่าการมีพันธมิตรใหม่ที่น่าสนใจ จะทำให้การจัดงานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์ 2018 ในครั้งนี้เป็นครั้งที่พิเศษสำหรับผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ซึ่งจะได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและสัมผัสกับระบบการจัดการที่ยอดเยี่ยมจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชั้นนำจากนานาชาติ

งานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์ 2018 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-8 กันยายน 2561 เวลา 10.00-18.00 น. ฮอลล์ 102-104 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ซึ่งงานในปีนี้จะยังคงนำเสนอสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารระดับพรีเมียมที่หลากหลาย และ ระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจอาหารและโรงแรม พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำในอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญอย่างไม่เคยมีมา

ก่อน ผู้สนใจจึงไม่ควรพลาดในการเข้าร่วมงานฯ ในครั้งนี้ ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมการจัดงานได้ที่

[www.foodhotelthailand.com](http://www.foodhotelthailand.com) และ Facebook Page <https://www.facebook.com/foodandhotelthailand/>

สำหรับสื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

คุณวันทิตา พรธนาวงศ์

โทรศัพท์: +662 036 0521 อีเมล: [wantita.p@ubm.com](mailto:wantita.p@ubm.com)

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1LOGO>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170222/8521701055LOGO>

เกี่ยวกับงานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์

งานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์ จัดขึ้นโดย ยูบีเอ็ม ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2561 ได้มีการร่วมกับ อินฟอร์มา ฟิซิแอลล ในการเป็นกลุ่มผู้นำด้านการให้บริการชาวสารธุรกิจ B2B และ เป็นผู้จัดงานในธุรกิจ B2B ที่ใหญ่ที่สุดของโลก สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ [www.ubm.com/asia](http://www.ubm.com/asia)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1-c>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180726/2196847-1LOGO>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170222/8521701055LOGO>