

“ฟู้ดแพนด้า” จับมือ “โออิชิ กรุ๊ป” เจ้าตำรับอาหาร และเครื่องต้มสไตล์ญี่ปุ่น เสิร์ฟเมนูชิกเนเจอร์จาก “คาคาชิ บาย โออิชิ และ โออิชิ ราเมน” ถึงหน้าประตู บ้าน



ประเทศไทย, 15 พฤศจิกายน 2562 – foodpanda ผู้ให้บริการจัดส่งอาหารแบบออนดีมานด์ จับมือ “โออิชิ กรุ๊ป” เสิร์ฟอาหารญี่ปุ่นต้นตำรับระดับพรีเมียมจากเมนูชิกเนเจอร์มากกว่า 80 รายการ อาทิ เมฆูดงบุริ (Donburi) ข้าวหน้าลัน เพิ่มเนื้อ X2 จากครัว คาคาชิ บาย โออิชิ หรือเมนูราเมน (Ramen) อร่อยเส้น อร่อยซุ๊ป จาก โออิชิ ราเมน ส่งตรงจากครัวถึงหน้าประตูบ้าน ผ่านบริการสั่งและจัดส่งอาหารที่ง่าย สะดวก รวดเร็วเพียงปลายนิ้วสัมผัสจาก ฟู้ดแพนด้า โดยสามารถกดสั่งเมนูอาหารผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ ทั้งระบบ iOS และ Android หรือผ่านหน้าเว็บไซต์

พิเศษเฉพาะวันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 วันเดียวเท่านั้น ฟู้ดแพนด้าและโออิชิ กรุ๊ป ขอมอบโปรโมชันสุดเอ็กซ์คลูซีฟ กินฟรี สำหรับลูกค้า 1,000 ออเดอร์แรกที่สั่งเมนูอร่อยจากครัวคาคาชิ บาย โออิชิ และโออิชิ ราเมน ผ่านบริการส่งอาหารออนไลน์กับฟู้ดแพนด้า และ ระบุโค้ด “OISHI1000” รับส่วนลด 150 บาทต่อออเดอร์ฟรี ไม่มีขั้นต่ำ สงวนสิทธิ์ลูกค้า 1 ท่านต่อ 1 สิทธิ์เท่านั้น

ฟู้ดแพนด้า คือ ผู้นำด้านบริการจัดส่งอาหารออนไลน์แบบออนดีมานด์ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเจ้าแรกของประเทศไทย ให้บริการส่งอาหารครอบคลุมทั่วประเทศมากที่สุดถึง 30 จังหวัด และวางแผนขยายบริการเพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศภายในสิ้นปี 2562 ปัจจุบัน มีร้านอาหารพันธมิตรมากกว่า 20,000 ร้าน ฐานลูกค้ามากกว่า 1 ล้านราย และมีจำนวนผู้ส่งอาหาร (foodpanda riders) มากกว่า 13,000 คน ขณะที่ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 ฟู้ดแพนด้ามียอดสั่งอาหารทะลุ 1 ล้านออเดอร์ ซึ่งนับเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า