

ฟูราม่า แมเนจเม้นท์ ประเทศไทย เปิดตัวแคมเปญ ตัวใหม่ผ่านสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอส

ฟูราม่า แมเนจเม้นท์ ประเทศไทย เปิดตัวแคมเปญเอาใจผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวผ่านสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอสตลอดทั้งสายสุขุมวิทและสายสีลม โดยพิมพ์รหัสที่ปรากฏอยู่บนสื่อโฆษณาของฟูราม่าลงใน Promotion Code ผ่านเว็บไซต์ www.furama.com เพื่อรับส่วนลดในราคาพิเศษสูงสุดถึง 50% สำหรับห้องพักในระดับเริ่มต้น ที่มีให้เลือกสรรตามไลฟ์สไตล์และความต้องการของทุกท่านทั่วประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา และ เกาะสมุย ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่เพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันอย่างฟูราม่า โฮเต็ล หรือโรงแรมสไตล์บูติกที่เน้นความเรียบหรูผสมผสานกับการตกแต่งร่วมสมัยและการบริการแบบ Personalized Services ในแบบฟูราม่าเอ็กซ์คลูซีฟ ส่วนใครที่มองหาโรงแรมสไตล์ Chic & Trendy ซึ่งเน้นความสะดวกสบายกับราคาสุดคุ้มคงพลาดไม่ได้กับ เอฟเอ็กซ์ ที่พร้อมรอต้อนรับและบริการทุกท่านตลอดทั้งเดือนมีนาคม พ.ศ. 2556 (โปรโมชั่นนี้ใช้สำหรับเข้าพักตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 นี้เท่านั้น)



นอกจากนี้ท่านยังสามารถร่วมสนุกและติดตามกิจกรรมต่างๆได้ใน Facebook Fan Page ของ Furama Hotels & Resorts International เพื่อลุ้นรับรางวัลมากมายจากโรงแรมในเครือฟูราม่า