

# ฟูจิ ซีร็อกซ์ จัดกิจกรรม “Act Fun มั่นส์สุดๆ” พร้อม รับรูปฟรี ในงาน The Color Run Thailand ครั้งที่2

บริษัท ฟูจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมวิ่งสามสีระดับโลก “The Color RunTM Thailand ครั้งที่ 2” อย่างเป็นทางการ ภายใต้แคมเปญ ทropicัลเลอร์ เวิลด์ ทัวร์ 2016 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-16 ตุลาคม 2559 ณ สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ มักกะสัน กรุงเทพฯ ตั้งแต่เวลา 14.30 – 20.30 น. โดยในงานนี้ทางฟูจิ ซีร็อกซ์ ได้ร่วมออกบูธกิจกรรมเพื่อให้เหล่านักวิ่งได้มาร่วมกิจกรรมสนุกถึง 2 ต่อกับ ฟูจิ ซีร็อกซ์ โดยมีกติกาต่างๆ ดังนี้

กติกาต่อที่ 1: เลือกรูปถ่ายของคุณแบบเดี่ยวหรือกับเพื่อน ๆ ที่คิดมาแล้วว่าเปรี้ยวแซ่บสุด ๆ มา 1 รูป โดยให้ในรูปมีโลโก้ ฟูจิ ซีร็อกซ์ จากนั้นโพสต์รูปลงใน Instagram พร้อมพิมพ์ Hashtag #FujiXeroxTHColorRun จากนั้นก็รอรับรูปถ่ายที่พิมพ์จากเครื่องมัลติฟังก์ชันของฟูจิ ซีร็อกซ์ที่บูธกิจกรรมได้ทันที

กติกาต่อที่ 2: สำหรับคนที่ได้รับรูปถ่ายจากบูธฟูจิ ซีร็อกซ์ เรียบร้อยแล้ว อย่าลืมเข้ามากด like ที่แฟนเพจของ Fuji Xerox Thailand ที่ <http://www.facebook.com/FujiXeroxTH> จากนั้นโพสต์รูปที่ได้รับในวันงาน “The Color RunTM Thailand ลงได้โพสต์กิจกรรมหน้าเพจเฟซบุ๊กโดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ เพื่อลุ้นรับของรางวัลจำนวน 10 รางวัลจากฟูจิ ซีร็อกซ์ ประเทศไทย ผู้สนใจสามารถเข้ามาร่วมสนุกกับกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ – 31 ตุลาคม 59 และประกาศผลผู้ชนะวันที่ 2 พฤศจิกายนศกนี้