

ฟูจิตะ คันโกะประกาศเปิดตัวโรงแรมแนวใหม่

'Tavinos' เจาะเป้าหมายกลุ่มมิลเลนเนียม



ฟูจิตะ คันโกะประกาศเปิดตัวโรงแรมแนวใหม่ 'Tavinos' เจาะเป้าหมายกลุ่มมิลเลนเนียม

บริษัทด้านการโรงแรม ฟูจิตะ คันโกะ อิงค์ (FUJITA KANKO INC.) ประกาศเปิดตัวโรงแรมแบรนด์ใหม่

'Tavinos' (ทาบิโนส) เน้นกลุ่มเป้าหมายคนยุคมิลเลนเนียมที่รักการผจญภัยรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่มีความชอบเดียวกัน

จากทั่วโลก

ข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JTO) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเมื่อปี 2017 เพิ่มขึ้นนั้น ทางฟูจิตะคันโกะ บริษัทด้านการโรงแรมที่มีโรงแรมมากกว่า 70 แห่ง จึงตัดสินใจเพิ่ม

แบรนด์ใหม่เข้ามาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้น

โรงแรมแห่งใหม่นี้จะเป็นการผสมผสานของการออกแบบ พื้นที่ใช้สอย และเทคโนโลยี มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่รักการท่องเที่ยวเหมือนกันได้พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล พร้อมสนุกกับการท่องเที่ยวไปด้วยกัน มีการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาใช้ในส่วนของคอนเซียร์จ (Concierge) เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและแนะนำกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงการเช็คอินและเช็คเอาท์แบบอัตโนมัติ ราคาห้องพักสำหรับห้องทวิน(Twin)และห้องดับเบิล(Double) เริ่มต้นที่ราคา 10,000 เยนต่อคืน

ประธานและผู้บริหารบริษัทฟูจิตะ คันโกะ คุณอาคิระ เซกาวะ กล่าวว่า “มีโรงแรมชื่อดังที่เปรียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายทั่วประเทศญี่ปุ่น แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียมนั้นมีความต้องการที่พักที่สามารถปฏิสัมพันธ์พูดคุยกับคนอื่นๆ แบบที่พักรีสเทลไฮสเทล ซึ่ง 'Tavinos' จะนำเสนอโรงแรมรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจมากขึ้น พร้อมโอกาสที่เหล่านักท่องเที่ยวจะได้พูดคุยกันในเรื่องที่เราสนใจ หรือแม้แต่การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวไปด้วยกัน”

คอนเซ็ปต์ของ 'Tavinos' จะนำวัฒนธรรมการ์ตูนญี่ปุ่น(Manga) เป็นพื้นฐานการออกแบบตกแต่งโรงแรม ห้องพักผ่อนกว้าง 12 ตารางเมตร ออกแบบให้มีพื้นที่ใช้สอยอย่างชาญฉลาดด้วยการใช้เฟอร์นิเจอร์น้อยชิ้นเรียบง่าย ห้องอาหารขนาดใหญ่ในพื้นที่ส่วนของล็อบบี้เลาจน์

บริษัทฟูจิตะ คันโกะ มีกำหนดเปิด 'Tavinos' ที่โตเกียวแห่งแรกที่ฮามามัตสึโจ (Hamamatsu-cho) จำนวน 188 ห้อง ในเดือนสิงหาคมปี 2019 และที่อาซากุสะ (Asakusa) จำนวน 278 ห้อง ในเดือนพฤษภาคมปี 2020

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฟูจิตะ คันโกะ

บริษัทฟูจิตะ คันโกะ อิงค์ (FUJITA KANKO INC.) ก่อตั้งขึ้นในปี 1955 เป็นที่รู้จักในวงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ชั้นนำ โดยมีสำนักงานใหญ่ในกรุงโตเกียวธุรกิจของบริษัทมีทั้งการจัดงานแต่งงาน การจัดเลี้ยง สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อน โรงแรมและรีสอร์ท รวมทั้งหมด 70 แห่ง รวมโรงแรมระดับ 5 ดาวชินซันโซ โตเกียว (Hotel Chinzanso Tokyo) และโรงแรมระดับกลางอีก 35 แห่งที่ญี่ปุ่นในนามของเกรเซอร์รี่ (Gracery) และวอชิงตัน (Washington)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฟูจิตะ คันโกะ อิงค์ สำนักงานตัวแทนสาขากรุงเทพฯ

#1214 ชั้น 12เอ อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์

989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขตปทุมวัน กทม. 10330

โทร 02-648-5020 แฟกซ์ 02-648-5022