

“ฟิวส์” คอนโดมิเนียม โดยพฤกษา จัดแคมเปญ

“Fuse Feel Beyond” ยกขบวนคาราวาน Live

Sculpture สร้างสีสันและมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

นายวิโรจน์ กัปปิยจรรยา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) จัดแคมเปญ “Fuse Feel Beyond” เมื่อกลางเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา บริเวณถนนสาทร – สีลม ,ทางเชื่อมแอร์พอร์ตลิงค์สถานีรามคำแหง และเดอะมอลล์ บางแค เพื่อสร้างสีสันและมอบสิทธิพิเศษมากมายให้แก่ลูกค้าโครงการคอนโดมิเนียม “ฟิวส์” ภายใต้คอนเซ็ป Live Sculpture สะท้อนถึงคอนเซ็ปท์โครงการ “ฟิวส์” ทั้ง 3 ทำเล ได้แก่ “ฟิวส์ โมเบียส รามคำแหง – คลองตัน” ชีวิตอิสระกับประสบการณ์ไร้ขีดจำกัด พร้อมส่วนกลาง Work & Play Zone ที่ผสมผสานกันได้อย่างลงตัว “ฟิวส์ จันทน์ – สาทร” คอนโดมิเนียมใจกลางย่านธุรกิจที่โอบล้อมไปกับธรรมชาติแห่งการอยู่อาศัย และ “ฟิวส์ เซนเซ่ บางแค” คอนโดมิเนียมที่เปิดมุมมองใหม่ให้กว้างกว่าทุกสไตล์สัมผัสด้วย Loft Garden สวนสวยยกระดับ พร้อมสัมผัสพระอาทิตย์ตกแบบแนบแน่นทุกวัน



“ฟิวส์” คอนโดมิเนียมเป็นอีกหนึ่งโครงการคุณภาพจาก บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีรูปแบบการดีไซน์ที่เน้นความทันสมัย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างลงตัว โดยมีการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ “ฟิวส์” ซึ่งประสบความสำเร็จมาแล้วหลายโครงการ อาทิ ฟิวส์ สาทร – ดากสิน, ฟิวส์ โมเบียส รามคำแหง – คลองตัน, ฟิวส์ เซนเซ่ บางแค และ ฟิวส์ จันทน์ – สาทร