

ฟิลิปส์เปิดตัวแคมเปญใหม่ นวัตกรรมฟิลิปส์

นวัตกรรมเพื่อคุณ

- ชาวคนไทยร่วมโหวตและแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ www.meaningfulinnovation.asia/thailand

เพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมส่องสว่างเพื่อเมืองไทยที่น่าอยู่ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพดี ๆ มีได้ทุกคน และนวัตกรรมเพื่อชีวิตล้ำๆ ของผู้หญิงวันนี้

- แนวคิดที่ได้รับการโหวตมากที่สุด จะได้รับการทำให้เกิดขึ้นจริง เพื่อคุณภาพชีวิตของคนไทยที่ดียิ่งขึ้น



กรุงเทพฯ – บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวแคมเปญ นวัตกรรมฟิลิปส์ นวัตกรรมเพื่อคุณ โครงการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ สู่สังคม เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น โดยร่วมในการโหวตและแสดงความคิดเห็น ผ่านเว็บไซต์แคมเปญ

www.meaningfulinnovation.asia/thailand ตั้งแต่ 26 กันยายน 2556 ถึง 7 พฤศจิกายน 2556 และแนวคิดเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยที่ได้รับเลือกสูงสุด 3 แนวคิด จะถูกนำไปสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทย

ในงานแถลงข่าวเปิดตัวแบรนด์แคมเปญใหม่ในครั้งนี้ จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีคุณวิโรจน์ วิทยาเวโรจน์ ประธานและกรรมการผู้จัดการบริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นประธาน พร้อมด้วย สันนิษฐานโครงการจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงแขกรับเชิญพิเศษ คุณเบิ้ล จริยดี สเปนเซอร์ และคุณนุ้ย สุจิรา อรุณพิพัฒน์ และภายในงาน แขกผู้มีเกียรติได้ร่วมชมนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่างๆ ของฟิลิปส์ใน “มาสเตอร์พีส์ สเกลลอรี่” และร่วมโหวต เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในพัฒนาเมืองไทยให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้นกับแคมเปญ นวัตกรรมฟิลิปส์ นวัตกรรมเพื่อคุณ

คุณวิโรจน์ วิทยาเวโรจน์ ประธานและกรรมการผู้จัดการบริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “แคมเปญ นวัตกรรมฟิลิปส์ นวัตกรรมเพื่อคุณ เปิดโอกาสให้คนไทยได้มีส่วนร่วมในการคัดเลือกและนำเสนอความคิดเพื่อให้ฟิลิปส์ได้นำนวัตกรรมเข้าไปมีส่วนร่วมการพัฒนาสังคมไทยสามารถช่วยแก้ปัญหาได้ตรงความต้องการมากที่สุด จึงทำกิจกรรมในรูปแบบของออนไลน์เพื่อให้คนไทยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้ โดยเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีพ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา ที่ฟิลิปส์ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนคืนสู่สังคมครั้งยิ่งใหญ่ ใน

โอกาสที่ฉลองครบรอบ 60 ปีของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเพื่อให้ผู้คนในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น”

“เมื่อปีพ.ศ 2555 ฟิลิปส์ได้จัดทำแคมเปญเปิดโอกาสให้คนไทยร่วมเสนอแนะไอเดียเพื่อร่วมพัฒนาให้สังคมไทยนำอยู่ยิ่งขึ้น โดยมีผู้ส่งไอเดียเข้าร่วมกว่า 400 ไอเดีย และนำไปสู่การดำเนินโครงการเพื่อสังคม 3 โครงการ ได้แก่ โครงการติดตั้งโคมไฟ LED พลังงานแสงอาทิตย์ ณ บริเวณสวนหลวงพระราม 8 เพื่อเพิ่มโอกาสให้คนไทยออกกำลังกาย และทำกิจกรรมในสวนแห่งนี้ได้อย่างปลอดภัยและปลอดภัยในยามค่ำคืน โครงการศูนย์บริการตรวจสอบสุขภาพเคลื่อนที่ พร้อมให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่ผู้สูงอายุ ซึ่งฟิลิปส์ร่วมมือกับสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนในการจัดทำศูนย์บริการตรวจสอบสุขภาพแก่ชุมชนในกรุงเทพมหานคร 6 ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา และโครงการจัดทำแอปพลิเคชันให้ผู้ใช้สมาร์ทโฟน เพื่อเป็นเสมือนโค้ชส่วนตัวในการดูแลสุขภาพตลอด 24 ชั่วโมง”

คุณวิโรจน์กล่าวว่า “สำหรับฟิลิปส์เชื่อมั่นว่าการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จะประสบความสำเร็จได้ต้องเกิดขึ้นจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ดังนั้นในขั้นตอนแรกของแคมเปญนี้ ฟิลิปส์ได้เริ่มทำงานกับพันธมิตรจากภาครัฐและเอกชน เพื่อ ช่วยคัดกรองแนวคิดที่จากความท้าทายและปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจากทั้งหมด 15 แนวคิด เหลือ 9 แนวคิด ใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ **นวัตกรรมส่องสว่างเพื่อเมืองไทยน่าอยู่ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพดีๆ มีได้ทุกคน และ นวัตกรรมเพื่อชีวิตดีๆ ของผู้หญิงวันนี้** เพื่อนำมาสู่ขั้นตอนในวันนี้ ซึ่งได้แก่การโหวตและแชร์ไอเดียโดยประชาชน ทั้งนี้พันธมิตรต่างๆที่ได้ร่วมทำงานด้วย อาทิ สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว มูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาบุคคล มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก และสมาคมแม่บ้านกองบัญชาการกองทัพไทย

วิธีการเข้าร่วมแคมเปญ นวัตกรรมฟิลิปส์ นวัตกรรมเพื่อคุณ เมื่อเข้าไปยังเว็บไซต์

www.meaningfulinnovation.asia/thailand

สามารถโหวตและเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติมให้กับแนวคิดเชื่อว่าจะช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชนของตนหรือในสังคมไทย

ใน 9 แนวคิด มีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน ถึง 7 พฤศจิกายน 2556 ร่วมลุ้นรับรางวัลผลิตภัณฑ์จากฟิลิปส์รวมมูลค่ากว่า 3 แสนบาท อาทิ เทียน Philips LED Imageo หม้อทอดฟิลิปส์ Philips Airfyer เครื่องทำน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ Philips HD 2072 และเครื่องเป่าผม Philips ActiveCare HP8270 โดยหลังจากปิดการรับผลโหวตและเสนอความคิดเห็นแล้ว ฟิลิปส์จะตัดสินและประกาศแนวคิดที่ได้รับคะแนนสูงสุดในแต่ละโครงการ และจะร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการผลักดันแนวคิดชนะเลิศทั้ง 3 แนวคิดไปพัฒนาและสร้างให้เกิดขึ้น

จริงในสังคมไทยต่อไป

รายละเอียด 9 แนวคิด ใน 3 หัวข้อ		
นวัตกรรมส่องสว่างเพื่อเมืองไทยน่าอยู่ <ul style="list-style-type: none">• เปลี่ยนที่เสียงให้ส่องสว่าง• ส่องสว่างลานกีฬายามค่ำ นำชุมชนสุขภาพดี• ส่องสว่างความเป็นไทยสู่ชาวโลก	นวัตกรรมสุขภาพดีๆ มีได้ทุกคน <ul style="list-style-type: none">• ดูแลคุณแม่ให้ตั้งครรภ์อย่างปลอดภัย• โรคหัวใจในเด็ก ตรวจเช็คแต่เนิ่นๆ• มะเร็งเต้านมเรื่องไม่เล็ก	นวัตกรรมเพื่อชีวิตดีๆ ของผู้หญิงวันนี้ <ul style="list-style-type: none">• ให้เด็กไทยห่างไกลโรคอ้วน• คุณคือ Super Mom!• ชีวิตสะดวกสบาย สไตล์คนสุขภาพดี

ร่วมติดตาม และสนับสนุนแคมเปญของฟิลิปส์ด้วย #meaningfulinnovation ทางทวิตเตอร์

www.twitter.com/Philips_TH เฟสบุ๊ก www.facebook.com/PhilipsThailand และ อินสตาแกรม

@PhilipsThailand ซึ่งจะเปิดตัวในวันที่ 30 กันยายน 2556 นี้

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นวัตกรรมฟิลิปส์ นวัตกรรมเพื่อคุณ ได้ที่

www.meaningfulinnovation.asia/thailand