

ฟิลลิปประกันชีวิต ชูนิวไฟว์วัน (New5one) ชื่อประกันออนไลน์



นายสุจินต์ พงษ์ศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เผยว่า เนื่องจากปัจจุบันทางเลือกของประชาชนในการออมเงินเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าและมั่นคงปลอดภัยมีไม่มากนัก บริษัทฯ จึงได้นำเสนอการประกันชีวิตแบบนิวไฟว์วัน (New5one) ที่มีระยะเอาประกัน 5 ปี ชำระเบี้ยประกันครั้งเดียว (Single Premium) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในส่วนนี้ โดยให้ผลประโยชน์เป็นเงินคืนระหว่างสัญญาทุกปี 3% ถึง 3.25% ตั้งแต่สิ้นปีที่ 1 ถึงสิ้นปีที่ 4 รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญาเป็นเงิน 112.50% ของทุนประกัน หรือ 113.63% ของเบี้ยประกัน คิดเป็นผลตอบแทนการลงทุนเฉลี่ยต่อปี (IRR) ที่ 2.75%

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ที่เน้นผลตอบแทนการลงทุนในแบบประกันชำระเบี้ยประกันครั้งเดียว รวม 3 แบบ คือ สมาร์ททรี (Smart Three 3/1) สมาร์ทไฟว์ (Smart Five 5/1) และ สมาร์ทเท็น (Smart Ten 10/1) ซึ่งตลาดได้ให้การตอบรับค่อนข้างดี สำหรับแบบประกันนิวไฟว์วัน ได้ออกมาเพื่อทดแทนแบบสมาร์ตไฟว์ที่ได้หยุดการขายไปในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาเนื่องจากได้ยอดขายเบี้ยประกันชีวิตครบตามเป้าหมายที่กำหนด โดยแบบประกันที่ชำระเบี้ยประกันครั้งเดียวทั้ง 3 แบบนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอขายผ่านช่องทาง Online ที่ผู้เอาประกันสามารถทำรายการซื้อและชำระเบี้ยประกันได้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ด้วยตัวเองผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ทั้งสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตได้ทุกรูปแบบ จึงทั้งเป็นการให้ความสะดวก สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่และตอบโจทย์ด้านผลตอบแทนการลงทุนไปพร้อมกัน

สุจินต์กล่าวว่า บริษัทฯ พร้อมขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้ายุคดิจิทัล โดยเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการลูกค้า รวมถึงพัฒนาการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ครอบคลุมการใช้งาน และเชื่อมต่อไลฟ์สไตล์ของลูกค้ายุคดิจิทัลได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ บนออนไลน์ผ่าน เว็บไซต์ www.philliplife.com ตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง