

ฟิตบิท จับมือ สแนป เปิดตัวครั้งแรก กับบิทโมจิบน หน้าปัดสมาร์ทวอตช์



ฟิตบิท (NYSE: FIT) ผู้นำอุปกรณ์แวร์เอเบิลระดับโลก และ สแนป อิงค์ (NYSE: SNAP) ประกาศความร่วมมือในการส่งเสริมให้การใช้ชีวิตแบบแอคทีฟและมีสุขภาพดีเป็นเรื่องน่าสนุกยิ่งขึ้น พร้อมเปิดตัว บิทโมจิ (Bitmoji) หรือการ์ตูนรูปหน้าของผู้ใช้เป็นครั้งแรกบนหน้าปัดสมาร์ทวอตช์ โดยจะอัปเดตหน้าตาตลอดเวลาตามข้อมูลด้านสุขภาพและการออกกำลังกายของผู้ใช้ รูปแบบกิจกรรม ช่วงเวลา และสภาพอากาศ โดยผู้ใช้งานสมาร์ทวอตช์ตระกูล Fitbit Ionic™ และ Fitbit Versa™ ทุกเครื่อง สามารถใช้งานบิทโมจิได้ โดยบิทโมจิจะสะท้อนการใช้ชีวิตที่สนุกสนานตลอด 24 ชั่วโมงของผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลานอนโยคะ หรือการเฉลิมฉลองการบรรลุเป้าหมายระหว่างวัน หรือแม้แต่การเตือนให้เข้านอนก็ตาม

การทำงานร่วมกันผ่าน Application Programming Interface (API) ซึ่งเป็นช่องทางที่ช่วยเชื่อมต่อทั้งสองแพลตฟอร์มนี้ เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์ม Snap Kit ซึ่งพัฒนาโดย สแนป ทำให้ฟิตบิทและบิทโมจิ สามารถที่จะสร้างการ์ตูนอวาตารหน้าปัดสมาร์ทวอตช์ขึ้นมา บิทโมจิจะสามารถเปลี่ยนหน้าตาและท่าทางได้ตามแต่สิ่งที่ผู้ใช้งานกำลังทำอยู่ ช่วงเวลาในแต่ละวัน สภาพอากาศ และข้อมูลส่วนตัว¹ ที่ได้มีการติดตามผลอยู่ในสมาร์ทวอตช์และแอปของฟิตบิท เพื่อช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้รู้สึกอยากใช้ชีวิตที่แอคทีฟมากขึ้น รวมถึงการสร้างอุปนิสัยที่ช่วยให้มีสุขภาพดี และการฉลองความสำเร็จเมื่อบรรลุเป้าหมายระหว่างวัน บิทโมจิบนหน้าปัดนาฬิกา¹จะมีลักษณะท่าทางที่แตกต่างกันไปถึง 50 รูปแบบ อาทิ:

- โบกมือทักทายเมื่อเริ่มต้นวันใหม่
- เดินไปพร้อมกับนาฬิกาปลุกของคุณเมื่อถึงเวลาตื่น
- โปรยคอนเฟดตี้เมื่อสามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างวัน
- พักผ่อนเมื่อคุณดูรายการโปรดแบบข้ามคืน
- ทำสมาธิในเวลาที่คุณกำลังพักผ่อนหรือสงบนิ่งแบบเซน
- อยู่บนลู่วิ่งหลังจากการวิ่งออกกำลังกาย
- กลายร่างเป็นอโวกาโดเมื่อคุณจดบันทึกรายการอาหารที่ทาน
- ถึอ้อม หากพยากรณ์อากาศบอกว่าฝนอาจจะตก¹
- เดินละเมอเมื่อถึงเวลานอน
- และยังมีท่าทางต่างๆ ให้ค้นหาอีกเพียบ

“สิ่งที่พวกเราที่ฟิตบิทให้ความสำคัญอย่างมากก็คือการมอบประสบการณ์เฉพาะบุคคลที่สามารถสร้างมีส่วนร่วมและสนุกสนานให้กับผู้ใช้งาน” นายทิม โรซา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการตลาดของฟิตบิทกล่าว “พวกเราตื่นตัวกันมากที่ได้ร่วมงานกับสแนป ในการสร้างสรรค์ค่าแรกเดออร์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าด้านสุขภาพและการออกกำลังกายอย่างมีจินตนาการและน่าทึ่ง”

นับตั้งแต่ที่มีการเปิดตัว Fitbit App Gallery ในฤดูใบไม้ร่วงปี 2560 ผ่านการร่วมงานกับผู้พัฒนาแอปพลิเคชันชั้นนำหลาย ซึ่งรวมถึงสแนปด้วยนั้น ทำให้ฟิตบิทสามารถนำเสนอแอปสำหรับสมาร์ทวอทช์และหน้าปัดนาฬิกา ได้กว่า 3,000 รายการ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถออกแบบสมาร์ทวอทช์ได้ตามแบบฉบับของตนเอง ทั้งรูปแบบและเป้าหมายในการมีสุขภาพดี โดยหน้าปัดนาฬิกาที่โดดเด่นและเต็มไปด้วยข้อมูลที่นำเสนอใจนี้ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดตามผลและความก้าวหน้าในแต่ละวันได้อย่างชัดเจน แต่การมีเพื่อนออกกำลังกายในชุมชนของฟิตบิทก็เป็นอีกทางหนึ่ง ที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ใช้งาน ผลจากการศึกษาข้อมูลโดยฟิตบิทพบว่า ผู้ใช้งานที่มีเพื่อนมากกว่าห้าคนสามารถเดินนับก้าวได้มากกว่า 819 ก้าวต่อวัน ซึ่งนับเป็นระยะทางเฉลี่ยกว่า 19 กิโลเมตรต่อเดือน และตัวบิโทมิจิบหน้าปัดสมาร์ทวอทช์ใหม่นี้ ก็เปรียบเสมือนเพื่อนบนข้อมือของคุณที่จะช่วยผลักดันให้คุณใช้ชีวิตที่มีความแอคทีฟมากขึ้น และร่วมฉลองไปกับคุณเมื่อสามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างวันในรูปแบบใหม่และสนุกมากยิ่งขึ้น

“สแนปและฟิตบิทต่างก็สร้างแพลตฟอร์มที่เชื่อใจเพื่อให้ผู้คนมีพื้นที่ในการแชร์เรื่องราว เชื่อมต่อกับผู้อื่นและสร้างการเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนขึ้นมา พวกเราต่างมีความเชื่อร่วมกันในการมอบเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตัวเองออกมา บิโทมิจิบก็เป็นวิธีหนึ่งในการแสดงออกนั้น และเราก็ตื่นตัวกันมากที่เราสามารถนำแพลตฟอร์มของเรามาสร้างหน้าปัดสมาร์ทวอทช์ที่จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อกับผู้คน รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้กันและกันเพื่อหนทางสู่การมีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น” เบน ซเวริน รองประธานฝ่ายพันธมิตรทางธุรกิจของสแนป ینگ์กล่าว

ท่านสามารถดาวน์โหลดหน้าปัดนาฬิกาบิโทมิจิบได้ที่ Fitbit App Gallery สำหรับสมาร์ทวอทช์ของฟิตบิทในรุ่น Fitbit Versa Lite Edition™, Fitbit Versa™, Fitbit Versa Special Edition™, Fitbit Ionic™ และ Fitbit Ionic: adidas Edition™ เมื่อดาวน์โหลดแล้ว ระบบจะขอให้ท่านเชื่อมต่อกับบิโทมิจิบผ่านบัญชีสแนปแซทที่หน้าการตั้งค่าของแอปฟิตบิท

เกี่ยวกับฟิตบิท

ฟิตบิท (Fitbit) คืออุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้มีสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถใช้ชีวิตที่มีความแอคทีฟ โดยการเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ใช้งานได้เข้าถึงข้อมูล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ พร้อมคำแนะนำที่จะทำให้ผู้ใช้งานไปถึงเป้าหมายได้สำเร็จ ในฐานะที่ฟิตบิทเป็นผู้นำตลาดด้านอุปกรณ์การดูแลสุขภาพและกิจกรรมการออกกำลังกาย ฟิตบิทจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ในการใช้งานที่จะคอยติดตามข้อมูลด้านสุขภาพและความแข็งแรงของผู้ใช้ในทุกวัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยและได้รับความนิยมของฟิตบิท รวมถึงอุปกรณ์แทรกเกอร์อย่าง Fitbit Charge

3™, Fitbit Inspire HR™, Fitbit Inspire™, Fitbit Ace 2™ รวมถึงสมาร์ทวอตช์อย่าง Fitbit Ionic™ และ Fitbit Versa™ หูฟังไร้สาย Fitbit Flyer™ และเครื่องชั่งน้ำหนักอัจฉริยะเชื่อมต่อสัญญาณไวไฟที่มีชื่อว่า Fitbit Aria 2™ ผลิตภัณฑ์ของฟิตบิทมีวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกกว่า 39,000 แห่งใน 87 ประเทศทั่วโลก และด้วยเครือข่ายสังคมฟิตเนสและฐานข้อมูลด้านสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในโลกแห่งหนึ่ง แพลตฟอร์มของฟิตบิทจึงสามารถให้ประสบการณ์ ข้อมูลอินไซต์ และคำแนะนำที่เหมาะสมกับบุคคล ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัยในการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ทั้งแอปพลิเคชัน Fitbit, Fitbit Coach และ Fitbit OS สำหรับสมาร์ทวอตช์ ขณะที่ Fitbit Health Solutions โปรแกรมสุขภาพสำหรับองค์กร ได้ออกแบบมาเพื่อสร้างเสริมสุขภาพและการมีส่วนร่วม ช่วยพัฒนาองค์กร การวางแผนและระบบการรักษาสุขภาพโดยรวมด้วย

ฟิตบิท และโลโก้ฟิตบิท รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ถือเป็นเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และ/หรือ เครื่องหมายการจดทะเบียนการค้าของฟิตบิทในประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศอื่น ๆ เครื่องหมายการค้าอื่น ๆ เพิ่มเติมของฟิตบิท สามารถดูได้ที่ www.fitbit.com/legal/trademark-list เครื่องหมายบริการและชื่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

ติดตามเรื่องราวดี ๆ พุดคุยกับเราได้ทางเฟซบุ๊กที่ <http://www.facebook.com/fitbit> เพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์ฟิตบิทของคุณ