

ฟิงโก (Finggo) เท 30 ล้านบาทเปิดแพลตฟอร์ม ออนไลน์แนวใหม่



ฟิงโก (Finggo) เท 30 ล้านบาท

เปิดแพลตฟอร์มออนไลน์แนวใหม่ เอาใจคนไทยยุคดิจิทัล

“ฟิงโก (Finggo)” ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพและการเติบโต เทงบ 30 ล้านบาทตอบโจทย์การทำตลาด
ออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ที่ผสมผสานกันระหว่างอี-คอมเมิร์ซและกิจกรรมบนโซเชียลมีเดีย หวังสอดคล้อง
กับพฤติกรรมผู้บริโภคคนไทย ประเดิมชิมลางด้วยมือถือภายใต้แบรนด์ ฟิงโก (Finggo)



มร.โยชิอากิ อิโตะ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไฮเออร์ เอเชีย จำกัดเปิดเผยว่าเราพบว่า
โลกของเรากำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การดำเนินชีวิตของผู้บริโภคก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน โดยที่ผ่าน
มากลุ่มบริษัทไฮเออร์ ได้ประกาศกลยุทธ์ขั้นตอนที่ 5 การสร้างเครือข่าย ตามการขยายขอบเขตของระบบเครือข่าย,
การใช้ข้อมูลที่หลากหลาย นอกจากนี้ความต้องการก็มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น แท้จริงแล้วธุรกิจแบบเดิมจะ
สามารถปรับตัวให้เข้ากับยุคอินเตอร์เน็ตนี้ได้อย่างไร สิ่งนี้นับเป็นสิ่งใหม่สำหรับธุรกิจทั้งหลาย กลุ่มบริษัทไฮเออร์เอง
ก็ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จึงประกาศกลยุทธ์การพัฒนาใหม่ออกมา สำหรับกลยุทธ์ใหม่ขั้นตอนนี้
ไฮเออร์ได้มีการเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นรูปแบบของแพลตฟอร์ม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภค ซึ่งสามารถ
ใช้ช่องทางนี้แสดงความต้องการที่มีอยู่ รวมถึงใช้รวบรวมทรัพยากรที่มีอยู่ทั่วโลกแล้วมาตอบสนองความต้องการ

ของผู้บริโภคให้รวดเร็วที่สุดนอกจากนี้ ไฮเออร์ได้เปลี่ยนตัวจากผู้ผลิตเป็นผู้ให้บริการเพื่อเป็นการสร้างไลฟ์สไตล์แบบใหม่ให้กับผู้บริโภคภายใต้แบรนด์ ฟิงโก (Finggo)

“ฟิงโก (Finggo) วางรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบ e-Commerce โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งเหมาะกับ lifestyle ของคนในยุคปัจจุบัน สะท้อนมายังชื่อแบรนด์ Finggo ซึ่งมาจากคำว่า Finger + go เพียงแค่นี้คลิก...เพียงแค่นี้กดปุ่ม...เพียงแค่นี้สัมผัส คุณก็จะพบกับแหล่งรวมกิจกรรมและสินค้าเทคโนโลยีมากมาย ที่ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน ก็สามารถซื้อสินค้าได้แบบสบายๆ แค่นี้เพียงแค่นี้ “คลิก” เข้าไปที่ www.finggo.net เว็บแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ที่ผสมผสานพีเจอาร์ล้ำสมัย ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ยุคดิจิทัลที่เชื่อมต่อโลกออนไลน์และต้องการสื่อสารกับเพื่อนผ่าน social network ตลอดเวลา”

มร.โยชิอากิ อิโตะ กล่าวว่า Finggo.net ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ ส่วนแรกคือ E-Contest แพลตฟอร์มที่รวบรวมกิจกรรมการแข่งขันออนไลน์สนุกๆแนวใหม่ไม่เหมือนใคร แห่งแรกในประเทศไทย ที่ ฟิงโก (Finggo) เท่านั้น ส่วนที่สองคือ E-Commerce แพลตฟอร์ม ที่รวบรวมสินค้าไอที gadget accessories คุณภาพดีๆ ให้คุณเลือกซื้อออนไลน์ได้ตลอดเวลา สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย แค่คลิกเข้ามาที่ Finggo.net จากนั้นก็รอรับสินค้าที่บ้านได้เลย ที่สำคัญทุกๆ ท่านสามารถเข้าไปดูสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ของ ฟิงโก(Finggo) ได้ง่ายๆ ด้วยการออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive Design ที่ช่วยปรับขนาดให้เหมาะสมกับทุกขนาดจอภาพ ทำให้คุณสามารถเพลิดเพลินได้ทุกเวลาได้ทั้งเดสก์ท็อปและโมบายเวอร์ชัน นี่คือการความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ที่ไม่ต้องวุ่นวายกับการเดินทาง ทำให้คุณช้อปปิ้งและร่วมสนุกได้ง่ายๆ ที่ Finggo.net

มร. อิโตะ กล่าวเพิ่มเติมว่าการทำตลาดผ่านโซเชียลแพลตฟอร์มรูปแบบออนไลน์จะเริ่มต้นด้วยการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ Finggo Smart Phone รุ่น FWSP-S1000 ซึ่งมีจุดเด่นที่หน่วยประมวลผล MediaTek MT6582X Quad Core ความเร็ว 1.3 GHz ซึ่งมาพร้อมกับหน้าจอ IPS HD 5.0” ความละเอียด 720 x 1280 พิกเซล รูปถ่ายชัดบางเฉียบเพียง 7.8 มม. ความชัดกล้อง 8 ล้านพิกเซล มี 2 สีให้เลือกคือ Ovaltine Gold, Matrix Black ในราคา 6,990 บาทและ Finggo Tablet รุ่น FWTA-T1000 มาพร้อมกับหน้าจอ IPS HD 8.0” ความละเอียด 800 x 1280 พิกเซล ระบบปฏิบัติการ Android 4.4.2 ความเร็ว 1.3 GHz กล้อง 2 ล้านพิกเซลที่มาพร้อมกับดีไซน์ทันสมัยพร้อมฟังก์ชันครบครัน

“สำหรับครั้งแรกในประเทศไทยกับ Online Contest Community กิจกรรมแข่งขันออนไลน์รูปแบบใหม่บนแพลตฟอร์ม Finggo ที่จะมาสร้างสีสันความสนุกและมีประโยชน์ไปพร้อมกันบนโลกออนไลน์อย่างไม่เคยมีมาก่อน

Finggo คิดค้นการประกวดแข่งขันสนุกๆ หลากหลายกิจกรรม ที่มาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล ผู้ที่ชื่นชอบการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร พร้อมกับเชิญชวนเพื่อนๆ ให้เข้ามาร่วมสนุกกันได้ตลอดเวลาผ่านสังคม Social Network กิจกรรมการแข่งขันของ Finggo มีหลากหลาย สามารถเข้ามาร่วมสนุกกันได้ตลอดทั้งปี เช่น กิจกรรมแข่งขันทางด้านดนตรี การเต้นรำ ภาพยนตร์ แฟชั่น การถ่ายภาพ ภาษา หรือด้านการแสดง ที่รอให้คุณเข้ามาร่วมสนุกแสดงความสามารถ และร่วมแชร์แบ่งปันความคิดสร้างสรรค์กับเพื่อนๆ ของคุณได้อย่างไม่จำกัด ที่พิเศษยิ่งกว่าคือทุกกิจกรรมผู้ร่วมสนุกสามารถสะสมคะแนน ผ่านการร่วมกิจกรรม ตั้งแต่การสมัคร การ vote เพื่อให้คุณสะสมคะแนน เพื่อใช้เป็นส่วนลดการซื้อสินค้า Finggo หรือลุ้นรับรางวัลพิเศษต่างๆ ในแต่ละเดือนอีกมากมาย” ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคคนไทยได้อย่างแน่นอน” ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไฮเออร์ เอเชีย จำกัดกล่าว

สอบถามข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ยุธยา สังข์นาค (ยุธ)
หัวหน้าแผนกสื่อสารและประชาสัมพันธ์
บริษัท ไฮเออร์ อีเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ 02 684 3933
โทรสาร 02 684 3990
E-Mail : yuthaya_s@haier.co.th
เว็บไซต์ : www.haier.com/th

ครรชิต ผินนารี (หนึ่ง)
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท ชัยพรีอาร์ จำกัด
มือถือ 089 132 3570
โทรศัพท์ 02 184 7566
โทรสาร 02 184 7516
E-Mail : chaipr_consultant@yahoo.com