

ฟอเรสเตอร์จัดอันดับ อะโดบีครองตำแหน่งผู้นำด้านระบบจัดการเว็บคอนเทนต์



ฟอเรสเตอร์จัดอันดับ อะโดบีครองตำแหน่งผู้นำด้านระบบจัดการเว็บคอนเทนต์

กรุงเทพฯ – 7 กุมภาพันธ์ 2560 – อะโดบี (Nasdaq:ADBE) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นผู้นำในรายงาน The Forrester Wave™ สำหรับระบบจัดการเว็บคอนเทนต์ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 (“The Forrester Wave™: Web Content Management Systems, Q1 2017”) โดยอะโดบีได้รับคะแนนสูงสุดในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนออยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ อะโดบีเป็นหนึ่งใน 15 บริษัทที่ฟอเรสเตอร์เชิญให้เข้าร่วมในรายงานดังกล่าว ซึ่งมีการประเมินผู้ขายซอฟต์แวร์ด้านการตลาดตามเกณฑ์ต่างๆ ทั้งหมด 25 ข้อ โดยครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ กลยุทธ์ และสถานะในตลาด

รายงานระบบจัดการเว็บคอนเทนต์ฉบับดังกล่าวระบุว่า “Adobe Experience Manager Sites ยังคงเป็นหนึ่งในทางเลือกด้านการตลาดที่ดีที่สุด บริษัทอะโดบี ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองซานโฮเซ รัฐแคลิฟอร์เนีย ลงทุนใน Experience Manager Sites อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น ในแง่ของกลยุทธ์แล้ว อะโดบีเร่งการสร้างและนำเอาคอนเทนต์กลับมาใช้ ด้วยการผลักดันสถาปัตยกรรมไมโครเซอร์วิส (Microservices) และเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ที่จะรองรับการสร้างแอสเซต (Asset) ต่างๆ และประสบการณ์โดยอัตโนมัติ ในช่วง 18 เดือนข้างหน้า Experience Manager Sites จะรองรับการออกแบบตามบริบทได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับใช้พีเจอาร์ต่างๆ จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ”

นายอาซิม จันทรา รองประธานฝ่าย Adobe Experience Manager และ Adobe Target กล่าวว่า “การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าแบบครบวงจรที่ครอบคลุมอุปกรณ์ต่างๆ กลายเป็นเรื่องยากมากขึ้นเรื่อยๆ ลูกค้าของเราไว้วางใจเลือกใช้ Adobe Experience Manager เพื่อให้ทุกช่องทางติดต่อกับลูกค้ามีลักษณะเฉพาะบุคคล ทันทีทันที่ และสอดคล้องกับประสบการณ์โดยรวมของแบรนด์ เราเชื่อว่าตำแหน่งของเราในรายงานของฟอเรสเตอร์ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำของเราในด้านการจัดการคอนเทนต์ รวมถึงความมุ่งมั่นของเราในการพัฒนาปรับปรุงแบรนด์ต่างๆ สู่การเป็นธุรกิจที่มุ่งนำเสนอประสบการณ์หรือ Experience Business”

Adobe Experience Manager ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Adobe Marketing Cloud ช่วยให้แบรนด์ขนาดกลางและขนาดใหญ่สามารถสร้างและจัดการประสบการณ์ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งเว็บไซต์ โมบายล์แอป โมบายล์ไซต์ ชุมชนออนไลน์ และหน้าจอต่างๆ นอกจากนี้ Experience Manager ยังช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถ

จัดการและใช้ประโยชน์จากดิจิทัลคอนเทนต์ แอปพลิเคชันและเอกสารโมบายล์ รวมไปถึงโซเชียลคอนเทนต์ได้อย่างเต็มศักยภาพ แบนด์ต่างๆ จะได้รับประโยชน์จากความสามารถในการเชื่อมต่อแอสเซตต่างๆ ใน Adobe Creative Cloud หรือคอนเทนต์ที่ผู้ใช้สร้างขึ้นผ่านทาง Experience Manager Livefyre เข้ากับฟังก์ชันการจัดการและนำเสนอแอสเซตใน Experience Manager ยิ่งไปกว่านั้น การผนวกรวมเข้ากับพีเจอาร์อื่นๆ ของ Adobe Marketing Cloud จะช่วยให้แบนด์ต่างๆ สามารถวิเคราะห์ ปรับแต่ง และตรวจวัดคอนเทนต์ได้อย่างเหมาะสม ลูกค้าที่ไว้วางใจเลือกใช้ Experience Manager ได้แก่ UBS, MasterCard, Motorola Solutions, Hyatt, Philips, Volkswagen, HFF, Zebra Technologies และ Sony Interactive Entertainment

ดาวน์โหลดรายงาน “The Forrester Wave™: Web Content Management Systems, Q1 2017” ได้ที่นี่ <https://goo.gl/dFEo0L> และดูบล็อกโพสต์ได้ที่ <https://goo.gl/D4vuXx>

เกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud ช่วยให้องค์กรต่างๆ ใช้งาน big data ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อมัดใจลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสร้างเนื้อหาทางการตลาดที่ออกแบบมาเฉพาะตัวสำหรับลูกค้า ผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลทั้งหลาย โขลู่ชั้นทั้ง 8 ใน Marketing Cloud ทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืน เพื่อให้ให้นักการตลาดมีเทคโนโลยีทางการตลาดที่มุ่งเน้นทางด้านวิเคราะห์ การจัดการประสบการณ์บนเว็บและแอปพลิเคชัน การทดสอบและการกำหนดเป้าหมาย การโฆษณา การจัดการกลุ่มเป้าหมาย วิดีโอ การมีส่วนร่วมทางสังคม และการโฆษณาอย่างสอดคล้องประสานกัน เมื่อใช้งานร่วมกับ Adobe Creative Cloud จะทำให้สามารถสร้างสินทรัพย์ทางการสร้างสรรค์สำหรับทุกช่องทาง การตลาดได้รวดเร็วขึ้น แบนด์ทั่วโลกหลายพันแบนด์ รวมทั้งสองในสามองค์กรใน Fortune 50 ต่างใช้บริการ Adobe Marketing Cloud อยู่ในปัจจุบัน

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มเอส อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟซบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###