

ฟอร์ไมก้า ผู้นำตลาดลามิเนท เพื่องานเฟอร์นิเจอร์ และตกแต่งภายใน ฉลองครบรอบ 100 ปี เปิดตัว Anniversary Collection

ฟอร์ไมก้า ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุปิดผิวลามิเนท ฉลองครบรอบ 100 ปี ยึดหลักการดำเนินธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ระบุผลิตภัณฑ์ฟอร์ไมก้า ได้รับฉลากลดคาร์บอนจากองค์กร Carbon Trust พร้อมเปิดตัว Anniversary Collection ใช้นวัตกรรมพิเศษในการพิมพ์ลวดลาย เผยรุ่น Decometal พื้นผิว Plex ได้รับรางวัล Red Dot Award 2013 ตั้งเป้าอัตราการเติบโตปีนี้ 10-15% เน้นกลยุทธ์ด้านดิจิทัล

เปิด Application Formica สำหรับ iPad เจาะกลุ่มลูกค้ามัณฑนากรและสถาปนิก



น.ส. สมจิตร มหาเจริญเกียรติ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ฟอร์ไมก้า (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุปิดผิวลามิเนทฟอร์ไมก้า เพื่อใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่งภายใน กล่าวในงาน FORMICA FOREVER 100th ANNIVERSARY ว่า ผลิตภัณฑ์ฟอร์ไมก้า เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2456 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือการพัฒนาลวดลายและผิวสัมผัสใหม่ทุกๆ 2 ปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาด ทั้งนี้ในวาระฉลองครบรอบ 100 ปี ในครั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการเปิดตัวลวดลายใหม่ 156 แบบ รวมทั้ง Anniversary Collection ซึ่งประกอบด้วย 12 ลวดลายใหม่ 4 คอลเลคชั่น ได้รับการออกแบบโดย เพนตาแกรม บริษัทที่ปรึกษาด้านการออกแบบอิสระที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก ได้แก่ คอลเลคชั่น Ellipse Endless Dotscreen และ Halftone เป็นลวดลายที่แสดงเอกลักษณ์ของ คอลเลคชั่น 100 ปี “Formica Forever” โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งช่วยให้สามารถพิมพ์ลวดลายได้ไม่ซ้ำแบบ โดยทั่วไปการพิมพ์จะมีลายซ้ำทุกๆ 127 เซนติเมตร แต่สำหรับคอลเลคชั่นนี้ จะมีการพิมพ์ซ้ำลายทุกๆ 500-700 แผ่น หรือความยาว 2 กิโลเมตร รวมถึงลวดลายแต่ละคอลเลคชั่นแฝงด้วยเส้นลายน้ำสัญลักษณ์ฟอร์ไมก้า รวมคอลเลคชั่นทั้งหมดจะประกอบด้วย 536 ลวดลาย และยังมีแนะนำผิวสัมผัสใหม่ คือ Sawcut และ Dry Grain และ Decometal 18 แบบ

นอกจากการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ผลิตภัณฑ์ฟอร์ไมก้ายังให้ความสำคัญกับเรื่อง สิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้รับการรับรอง Greenguard สำหรับคุณภาพอากาศภายในอาคาร ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ฟอร์ไมก้า ยังเป็นผู้ผลิตแห่งแรกของโลกที่ได้รับ ฉลากลดคาร์บอนจากองค์กร Carbon Trust เนื่องจากทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ วัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การ จัดเตรียม การใช้งาน และการกำจัด บริษัทจะมีการประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจก ซึ่งจะ ช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ภูมิภาคอาเซียน กล่าวต่อว่า ในปี 2555 ที่ผ่านมา ฟอร์ไมก้า เอเชีย ได้แก่ประเทศจีน ใต้หวัน และไทย ยังได้รับหนังสือรับรอง Chain of Custody ขององค์กร FSC ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการบริหาร จัดการป่าทั่วทุกมุมโลกอย่างมีสำนึกรับผิดชอบ โดยบริษัทที่จะได้รับการรับรองนี้จะต้องสามารถติดตามและควบคุม การจัดทำเอกสาร เพื่อระบุถึงวัสดุที่ได้รับการรับรองจาก FSC ตลอดจนกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นจนจบ ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองการผลิตจากวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ รวมถึงเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ฟอร์ไมก้า รุ่น Decometal ผิวหน้าเป็นโลหะ พื้นผิว Plex ยังได้รับรางวัล Red Dot Award 2013 ซึ่งเป็น รางวัลการออกแบบระดับโลก

สำหรับในประเทศไทยนั้น ในปีนี้ นอกจาก Anniversary Collection ยังมีการแนะนำคอลเลคชันใหม่ คือ เอเชีย คอ ลเลคชัน ปี 2556-2558 อีกด้วย ทำให้เชื่อมั่นว่าในปีนี้นับบริษัท จะมีอัตราการเติบโต 10-15% ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีฐาน การผลิตอยู่ในประเทศไทย มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.5 ล้านแผ่นต่อปี และมีศูนย์กระจายสินค้าครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนถึงภูมิภาคอาเซียน

ส่วนแผนการตลาดนั้น จะเน้นขยายตลาดไปที่จังหวัดใหญ่ตามภูมิภาคต่างๆเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งเจาะตลาดไปที่กลุ่ม ไฮเอนด์ ด้วยผลิตภัณฑ์วีเนียร์ลามิเนท รวมถึงจะมีการนำกลยุทธ์ด้านดิจิทัลมาใช้ในการบริหารการตลาด เพื่อช่วย ให้สามารถเจาะกลุ่มลูกค้ามัชนานการและสถาปนิกได้มากขึ้น โดยจะมีการเปิดตัว Formica E-Application ซึ่ง สามารถดาวน์โหลดจาก App Store ลงใน iPad ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถมองเห็นลายไม้ตามขนาดจริงของผลิต ภัณฑ์ สามารถดาวน์โหลดลาย เพื่อใช้ในโปรแกรมออกแบบงาน และเป็น Digital Showroom ที่ลูกค้าสามารถ ออกแบบห้อง โดยเลือกผลิตภัณฑ์ลวดลายต่างๆได้ด้วยตัวเอง

“ทั้งนี้ การที่ผลิตภัณฑ์ฟอร์ไมก้า สามารถครองใจลูกค้าได้ยาวนานนั้น เนื่องจากเรามุ่งมั่นที่จะทำให้อเนกประสงค์และการ ปฏิบัติ เพื่อความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของทุกอย่างที่เราทำ พยายามยึดหลักจริยธรรม และพยายามรักษาทรัพยากร อันทรงคุณค่าไว้เพื่ออนาคต และในวาระครบรอบ 100 ปีนี้ บริษัทฯยังได้จัดกิจกรรมตอบแทนสังคม โดยได้จัดงาน

Formica Forever 100th Anniversary Party ภายในงานจะมีการประมุขผลงานของดีไซเนอร์ที่ออกแบบชิ้นงาน
ด้วยผลิตภัณฑ์ฟอร์ไมก้า เพื่อมอบให้มูลนิธิรามาธิบดี เพื่อใช้ในการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อไป” คุณสมจิตร
กล่าวในที่สุด