

ฟอร์มดี จับโอกาสตลาดใหม่ ผุด อะเบาท์ เวิร์ค

รองรับศิลปิน ฟรีแลนซ์ และสตาร์ทอัพ



ฟอร์มดี จับโอกาสตลาดใหม่ ผุด อะเบาท์ เวิร์ค รองรับศิลปิน ฟรีแลนซ์ และสตาร์ทอัพ

ธุรกิจ โค เวิร์คกิ้ง สเปซ หรือ การให้บริการเช่าพื้นที่สำหรับใช้ทำงานร่วมกัน เป็นที่นิยมในต่างประเทศโดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ๆที่เป็นเมืองธุรกิจอย่างมาก สำหรับในประเทศไทยเพิ่งจะอยู่ในช่วงเริ่มต้น โดยความต้องการเริ่มมาจากไลฟ์ สไตล์ แบบ โมบิลิตี้ ของคนรุ่นใหม่ ที่ส่วนใหญ่ทำงานผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก ความสำเร็จของตัวอาคาร และความขลังของบริษัทเก่าแก่ ไม่ใช่ความฝันในอาชีพการงานของคนกลุ่มนี้อีกต่อไป

นางสาวตรี อัครมาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์มดี จำกัด เจ้าของธุรกิจบริการให้เช่าพื้นที่สำหรับใช้ทำงาน เปิดเผยว่า ตลาด โค เวิร์คกิ้ง สเปซ ในประเทศไทย กำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้น มีผู้ประกอบการที่มองเห็นโอกาส และเริ่มเล็งทำเลที่มีศักยภาพ ทำการพัฒนาปรับปรุง หรือสร้างใหม่ เพื่อนำมาจัดสรร แบ่งสัดส่วนให้เช่า เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละคนตามที่คิดไว้ ในส่วนของ บริษัท ฟอร์มดี ให้ความสำคัญกับ กลุ่มศิลปิน ฟรีแลนซ์ และกลุ่มสตาร์ทอัพ ที่เน้นการทำงานในระบบออนไลน์เป็นหลัก

“ จุดเด่นของ อะเบาท์ เวิร์ค อยู่ที่การพิถีพิถันตั้งแต่การเลือกคอนกรีต สถานที่ และกลุ่มลูกค้า เมื่อเลือกกลุ่มเป้าหมายได้แล้ว เราค่อยมาคิดว่ากลุ่มลูกค้าเราต้องการอะไร การดัดแปลงสระว่ายน้ำที่มีขนาดความลึกกว่า 3 เมตร มาปรับปรุงเป็นสถานที่อบรมสัมมนา จัดนิทรรศการ เป็นสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพ เป็นสถานที่สำหรับจัดงานเลี้ยง งานแต่งงาน เพราะเราต้องการสร้างความแตกต่างให้ตลาด รวมถึงการมีพื้นที่สวนเอ๊าท์ดอร์ล้อมรอบ และมีห้องย่อยต่างๆ แยกเป็นสัดส่วน ตามแต่การเลือกใช้งาน อีกทั้งมีระบบแสงสีเสียงต่างๆ ครบวงจรเทียบเท่าที่โรงแรมขนาดใหญ่มี เรายังอยู่ในทำเลย่านธุรกิจอย่างสุขุมวิท ใกล้สถานีรถไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าต่างๆ และสิ่งที่เราเห็นเหนือกว่าคือ การมีความเป็นส่วนตัวที่สูงมาก นั่นคือ ความได้เปรียบของ อะเบาท์ เวิร์ค ” นางสาวตรี กล่าว

ทั้งนี้ อะเบาท์ เวิร์ค มีพื้นที่สำหรับให้เช่าทั้งหมดประมาณ 200 ตารางเมตร ไม่รวมพื้นที่สวนภายนอกอาคาร และลานจอดรถ โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 6 ห้องด้วยกัน เช่น ห้องสำหรับจัดงานขนาด 45 ตารางเมตร พร้อมห้องน้ำในตัว ราคาเริ่มต้นเพียง 10,000 บาทต่อวัน สามารถรองรับได้ถึง 50 คน ห้องขนาด 20 ตารางเมตร สำหรับผู้ต้องการความเป็นส่วนตัว ราคา 4,500 บาทต่อวัน จนถึงห้องที่มีขนาด 40 ตารางเมตร สำหรับแบ่งให้ใช้งานร่วมกัน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ อุปกรณ์สำนักงาน จอแอลซีดีขนาด 55 นิ้ว ไวท์บอร์ด ไวไฟ ส่วนประกอบอาหาร

ชาและกาแฟ เป็นต้น โดยในอนาคต บริษัท ฟอรัมดี จำกัด ผู้บริหาร อะเบาท் เวิร์ค เตรียมหาพันธมิตรร่วม โดยจะรับหน้าที่คิดคอนเซ็ปต์ร่วมกับเจ้าของสถานที่ ที่อยู่ในทำเลเหมาะสม และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน เพื่อพัฒนา โค เวิร์คกิ้ง สเปซ ร่วมกัน

นอกจากนี้ อะเบาท் เวิร์ค ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือ องค์กรการกุศลต่างๆ รวมถึงศิลปิน หรือบุคคลทั่วไป ที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคม สามารถติดต่อขอใช้พื้นที่ได้ฟรี หรือกิจกรรมพิเศษที่มุ่งหารายได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อการส่งเสริม หรือคืนกำไรสู่สังคม เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัท ฟอรัมดี จำกัด เจ้าของ อะเบาท் เวิร์ค เติบโตมาจากการบริหารธุรกิจออกแบบ และตัดแต่งชุดแต่งงาน ภายใต้แบรนด์ “ Ganit ” ที่ได้รับความเชื่อถือมายาวนานกว่า 10 ปี รวมถึงเป็นเจ้าของธุรกิจที่พักชื่อ เฮ้าส์ ออฟ เลิฟ ที่ เขาใหญ่ และ คอนโดให้เช่า ที่ หัวหิน