

ฟอร์ด เตรียมเผยโฉมรถยนต์ต้นแบบ ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2014



- ฟอร์ด เผยโฉมรถยนต์เอนกประสงค์ต้นแบบรุ่นต่อไปที่จะมาพร้อมดีไซน์และสมรรถนะเต็มรูปแบบครั้งแรกในภูมิภาคอาเซียน
- รถยนต์เอนกประสงค์ต้นแบบเตรียมเผยโฉมไปพร้อมกับรถยนต์ระดับโลกที่หลายรุ่นภายใต้แผน One Ford ที่จะแสดงถึงการผลิกโฉมตลาดในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนด้วยผลิตภัณฑ์ระดับโลก
- ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับฟอร์ด เอคโคสปอร์ต ใหม่ รถยนต์นั่งเอนกประสงค์เพื่อการขับขี่ในเมือง

และฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ เครื่องยนต์ 1.5 ลิตร พร้อมระบบวาล์วแปรผันแคมชาฟท์แบบอิสระคู่ (Ti-VCT)

และระบบเกียร์อัตโนมัติพาวเวอร์ชิฟท์ 6 สปีด

- กิจกรรมอื่นๆ อีกมากมายที่จะทำให้ผู้ชมได้รับประสบการณ์กับเทคโนโลยีอัจฉริยะใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบเชื่อมต่อการสื่อสารด้วยคำสั่งเสียง ฟอร์ด ซิงค์ และเครื่องยนต์อีโคบูสต์ ใหม่
- ฟอร์ดพร้อมมอบข้อเสนอสุดพิเศษมากมายสำหรับรถทุกรุ่นในงานนี้ นับได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่มีคุณค่าที่สุดใน การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ฟอร์ด



กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 18 มีนาคม 2557 – ฟอร์ดเตรียมเผยโฉมรถยนต์เอนกประสงค์ต้นแบบรุ่นต่อไปในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2014 ซึ่งแสดงถึงการผลิกโฉมตลาดในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนด้วยผลิตภัณฑ์ระดับโลก

รถต้นแบบของฟอร์ดจะสะท้อนถึงความมุ่งมั่น ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคสำหรับตลาดรถเอนกประสงค์ในภูมิภาคอาเซียนที่กำลังเติบโตอย่างมาก ถึง 13 เปอร์เซ็นต์ ในปีพ.ศ. 2556 ที่ผ่าน มา ซึ่งผู้บริโภคมองหาและต้องการรถเอนกประสงค์ที่เต็มไปด้วยสมรรถนะเหนือชั้น

นอกจากเผยโฉมรถต้นแบบรุ่นใหม่ในงานนี้ ฟอร์ดยังได้จัดแสดงรถยนต์ระดับโลกทุกรุ่นสำหรับตลาดในภูมิภาคอาเซียน ที่ได้รับการติดตั้งอุปกรณ์เทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ อาทิ รถยนต์สไคล์สปอร์ตอันทันสมัย ฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ และฟอร์ด เอคโคสปอร์ต ใหม่ รถยนต์นั่งเอนกประสงค์เพื่อการขับขี่ในเมือง

รถยนต์รุ่นต่างๆที่นำมาจัดแสดงในงาน แสดงถึงความมุ่งมั่นในการผลิตรถยนต์ระดับโลกภายใต้แผน One Ford ที่สร้างขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในตลาดอาเซียน และบ่งบอกถึงความสำคัญของตลาดอาเซียนต่อการเติบโตของฟอร์ดทั่วโลก ทั้งนี้ฟอร์ดตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขายให้ได้ถึง 8 ล้านคันต่อปี ภายในช่วงปี2558-59 นี้ โดยฟอร์ดคาดการณ์ว่า 60-70 เปอร์เซ็นต์ ของยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วงทศวรรษนี้จะมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีอาเซียนเป็นตลาดหลักที่สำคัญในการขยายการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

“เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เข้าร่วมชมงานจะเห็นถึงวิสัยทัศน์ของเราในการสรรสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมชมบูชจได้รับประสบการณ์ตรงกับเทคโนโลยีที่น่าตื่นตาตื่นใจใหม่ๆที่เราได้นำมาให้ลูกค้าทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคได้สัมผัสไปพร้อมๆกัน” นายแมท แบรดลีย์ ประธาน ฟอร์ด เอเชีย น กล่าว

“ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆทั้งในตลาดประเทศไทยและตลาดอื่นๆ ทำให้แบรนด์ฟอร์ดเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันยอดขายของฟอร์ด และจะทำให้ปี 2556ที่ผ่านมาเป็นปีที่ดีที่สุดของฟอร์ดในภูมิภาคอาเซียน” นายแมท แบรดลีย์ กล่าวเสริม

ภายในงานมหกรรมยานยนต์ บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ ฟอร์ดจะเผยโฉมรถยนต์ 2 รุ่นใหม่ ได้แก่ ฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ เครื่องยนต์ 1.5 ลิตร พร้อมระบบวาล์วแปรผันแคมชาฟท์แบบอิสระคู่ (Ti-VCT) และระบบเกียร์อัตโนมัติพาวเวอร์ชิฟท์ 6 สปีด และฟอร์ด เอกโคสพอร์ต ใหม่ รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (เอสยูวี) ที่มีจุดเด่นด้านการประหยัดน้ำมัน และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ฟอร์ดยังได้นำรถยนต์ทุกรุ่นมาจัดแสดงในงานนี้รวมทั้งสิ้น18 คัน

ฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ ฟอร์ด เอกโคสพอร์ต ใหม่ และฟอร์ด โฟกัส ใหม่ ติดตั้งระบบเชื่อมต่อการสื่อสารด้วยคำสั่งเสียง ฟอร์ด ซิงค์ (Ford SYNC) เทคโนโลยีที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมายในการการช่วยให้ผู้ขับขี่โทรออกและรับสายโทรศัพท์ รวมทั้งเลือกฟังเพลงจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านการสั่งงานด้วยคำสั่งเสียง โดยที่มือทั้งสองข้างยังอยู่บนพวงมาลัยและสายตายังจับจ้องอยู่บนถนน

กิจกรรมและอุปกรณ์จัดแสดงแบบปฏิสัมพันธ์

ผู้เข้าชมงาน บางกอก มอเตอร์โชว์ จะได้ทดลองใช้งานฟอร์ด ซิงค์ จากชุดอุปกรณ์จำลอง โดยผู้เข้าชมงานสามารถเข้าไปนั่งในรถฟอร์ดที่คุณชื่นชอบและสัมผัสกับระบบการทำงานของซิงค์ ผ่านการใช้คำสั่งเสียงของตัวเองภายในบรรยากาศห้องโดยสารจริง

อีกหนึ่งกิจกรรมภายในบูธฟอร์ด คือ โซนถ่ายภาพ “EcoBoost Me” ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสถึงพลังกำลังของเครื่องยนต์เทอร์โบชาร์จ โดยมีพัดลมจำลองถึงความแรงของใบพัดในเครื่องยนต์ โดยผู้เข้าชมบูธจะได้มีโอกาสถ่ายภาพและแชร์ภาพถ่ายอันประทับใจเหล่านี้กับเพื่อนๆในโลกออนไลน์ หรือเก็บไว้เป็นที่ระลึกก็ได้

สำหรับมุมมองจำลองแสดงการทำงานของเครื่องยนต์อีโคบูสต์ จะเป็นการบอกเล่าถึงเรื่องราวในตระกูลเครื่องยนต์อีโคบูสต์ของฟอร์ด ซึ่งผู้เข้าชมงานจะได้เข้าใจถึงพลังกำลังและสมรรถนะของเครื่องยนต์นี้เป็นอย่างดียิ่งขึ้น รวมถึงระบบเกียร์อัตโนมัติพาวเวอร์ชิฟท์ 6 สปีด ในฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ ที่ถูกนำมาจัดแสดงผ่านภาพกราฟฟิก เพื่อให้ลูกค้าฟอร์ดในตลาดอาเซียนได้เข้าใจถึงความสะดวกสบายและอัตราการประหยัดน้ำมันอย่างเหนือชั้นที่จะได้รับจากระบบเกียร์อัตโนมัติพาวเวอร์ชิฟท์นี้

นอกจากการเปิดตัวรถรุ่นใหม่และขยายเครือข่ายโชว์รูมในภูมิภาคอาเซียนแล้ว ฟอร์ดยังมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการบริการแก่ลูกค้า ซึ่งในงานผู้เข้าชมงานจะได้เห็นถึงความสามารถของช่างเทคนิคของรถให้บริการเคลื่อนที่ โมบาย เซอร์วิส ยูนิต ของฟอร์ด ที่ให้บริการตรวจเช็คขั้นพื้นฐาน ซ่อมบำรุง และบริการช่วยเหลือฉุกเฉินเคลื่อนที่แก่ลูกค้าฟอร์ดโดยรถฟอร์ด เรนเจอร์ โมบาย เซอร์วิส ยูนิต

นอกจากนั้นฟอร์ดยังมีการแสดงการทำงานของระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหา (Ford Integrated Diagnostic System - IDS) แบบเรียลไทม์ ที่เป็นอุปกรณ์มาตรฐานของศูนย์บริการฟอร์ดทุกแห่งทั่วประเทศ เพื่อช่วยให้ช่างเทคนิคสามารถนำมาวิเคราะห์ปัญหาเครื่องยนต์และให้บริการซ่อมแก้รถยนต์ฟอร์ดทุกคันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอสุดพิเศษในงาน

พบกับข้อเสนอราคาพิเศษและส่วนลดต่างๆสำหรับรถยนต์ระดับโลกของฟอร์ดทุกรุ่น สำหรับฟอร์ด โฟกัส ใหม่ ได้รับข้อเสนอพิเศษดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์ ผ่อนนาน 48 เดือน และดาวน์เพียงแค่ 25 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น ส่วนลูกค้าที่ซื้อฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ และฟอร์ด เอคโคสปอร์ต ใหม่ จะได้รับข้อเสนอสุดพิเศษด้วยประกันภัยชั้น 1 ฟรี 1 ปี

ฟอร์ดยังเตรียมโปรโมชั่นสุดพิเศษไว้ในงาน ทั้งฟรีประกันภัยและราคาพิเศษส่วนลดต่างๆแก่รถฟอร์ดทุกรุ่นในงานอีกมากมาย ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 15 เมษายนนี้

“เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้นำเสนอโปรโมชั่นสุดพิเศษต่างๆมากมายสำหรับรถยนต์ทุกรุ่นของเรา ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ๆให้เข้ามาซื้อและเป็นเจ้าของรถฟอร์ดกันมากยิ่งขึ้น” นางสาวยุคนธร วิเศษโกสิน กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย กล่าว

ทั้งนี้ งานมหกรรมยานยนต์บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35 นี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 มีนาคม ถึง 6 เมษายน ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี