

ฟอร์ด สร้างสถิติยอดขายในอาเซียนในปี 2556 สูงสุดในประวัติการณ์



- ยอดขายโดยรวมในภูมิภาคอาเซียนของฟอร์ดเพิ่มขึ้นมากกว่า 7 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีที่แล้วคิดเป็นยอดขายรวมอยู่ที่ 95,906 คัน แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการขยายเครือข่ายโชว์รูมในภูมิภาคอาเซียนและความก้าวหน้าของแผน One Ford
- ประเทศไทยเป็นตลาดที่สำคัญในการผลักดันยอดขายของตลาดอาเซียนในปี 2556 ทั้งนี้ฟอร์ดเป็นหนึ่งในแบรนด์รถยนต์ที่มีการเติบโตเร็วที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ เวียดนามและมาเลเซีย นอกจากนี้ การบุกตลาดและเปิดโชว์รูมแห่งแรกในประเทศพม่าถือเป็นอีกก้าวหนึ่งของแผนการขยายเครือข่ายของฟอร์ดในภูมิภาคอาเซียน
- ความสำเร็จของยอดขายในอาเซียนมาจากความแรงของฟอร์ด เรนเจอร์ และฟอร์ด โฟกัส รวมถึงความนิยมอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภคที่มีต่อรถฟอร์ด เฟียสต้า และฟอร์ด เอเวอเรสต์
- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่องยังคงเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างยอดขายในปี 2557 รวมถึงการเปิดตัวรถฟอร์ด เอคโคสปอร์ต ใหม่ ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย



กรุงเทพฯ ประเทศไทย 9 มกราคม 2557 ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี ประกาศยอดขายในภูมิภาคอาเซียนในปี 2556 อยู่ที่ 95,906 คัน เพิ่มขึ้นมากกว่า 7 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์

ประเทศไทยยังคงเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการเติบโตของฟอร์ดในภูมิภาคอาเซียน โดยในปี 2556 ฟอร์ดเป็นแบรนด์รถยนต์ที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในฟิลิปปินส์ และเป็นหนึ่งในแบรนด์รถยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในเวียดนามและมาเลเซียด้วย นอกจากนี้ การบุกตลาดในประเทศพม่าช่วงกลางปีที่ผ่านมา การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดใหม่ๆใน กัมพูชา ลาว และบรูไน ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของฟอร์ดในภูมิภาคอาเซียน

“ในปี 2556 ฟอร์ดได้เดินหน้าในการดำเนินธุรกิจตามแผน One Ford ได้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการขยายเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการในภูมิภาคอาเซียน การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานระดับโลกเพื่อมอบประสบการณ์การบริการหลังการขายที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า ทำให้เรามีโอกาสต้อนรับลูกค้าใหม่ของฟอร์ดจากทั่วภูมิภาค” นายแมท แบรดลีย์ ประธานฟอร์ด อาเซียน กล่าว

“ความสำเร็จของเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องในอาเซียนเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตรวมถึงสร้างให้แบรนด์พอร์ตเป็นที่รู้จักในตลาดในภูมิภาคนี้มากขึ้น” นายแมท แบรดลีย์ กล่าวเพิ่มเติม

พอร์ต ประเทศไทยยังคงเป็นตลาดหลักที่สร้างยอดขายสูงที่สุดในอาเซียน โดยปิดยอดขายตลอดในปี 2556 อยู่ที่ 51,223 คัน จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของกระบะพันธุ์แกร่ง พอร์ต เรนเจอร์ รถยนต์ที่โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง พอร์ต ไฟก๊สและพอร์ต เฟิสต้า ใหม่ ที่ยังได้รับความนิยมในระดับต้นๆในกลุ่มรถยนต์นั่งขนาดเล็ก

พอร์ตเป็นหนึ่งในแบรนด์รถยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ เวียดนามและมาเลเซียในปี 2556 โดยในฟิลิปปินส์ พอร์ตสามารถสร้างยอดขายสถิติยอดขายต่อปีสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ อยู่ที่ 13,285 คัน หรือเพิ่มขึ้น 41 เปอร์เซ็นต์จากปีก่อนหน้า

ในประเทศเวียดนาม พอร์ตถือเป็นผู้นำในการเปิดตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมียอดขายอยู่ที่ 8,177 คัน หรือเพิ่มขึ้น 71 เปอร์เซ็นต์ ในประเทศมาเลเซีย พอร์ตมียอดขายโดยรวมที่ 10,660 คันหรือเพิ่มขึ้น 50 เปอร์เซ็นต์

พอร์ตได้เริ่มดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการในประเทศพม่าเมื่อช่วงกลางปี 2556 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การสร้าง ความเติบโตโดยรวมของพอร์ตในภูมิภาคอาเซียน และพอร์ตจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของพม่าซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรถึง 60 ล้านคน

นอกจากนี้ พอร์ตยังทำยอดขายได้อย่างแข็งแกร่งในตลาดใหม่ ๆ โดยในประเทศกัมพูชา พอร์ตมีสถิติยอดขายตลอดทั้งปีที่ 768 คันหรือเพิ่มขึ้น 179 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในประเทศลาว พอร์ตทำสถิติยอดขายที่ 680 คัน เพิ่มขึ้น 184 เปอร์เซ็นต์ และพอร์ตมียอดขายในประเทศบรูไนอยู่ที่ 565 คันหรือเพิ่มขึ้น 184 เปอร์เซ็นต์

“โอกาสในการเติบโตของพอร์ตในภูมิภาคอาเซียนมีความชัดเจนอย่างมาก และพอร์ตมั่นใจว่าเรามีกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่จะสร้างให้เกิดความเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดนี้ได้อย่างแน่นอน” นายแมท แบรดลีย์ กล่าว

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยม

ฟอร์ด เรนเจอร์ ใหม่ ซึ่งผลิตขึ้นในประเทศไทย ครองตำแหน่งรุ่นที่ขายดีที่สุดในตลาดอาเซียน ด้วยยอดขายปลีกที่ 45,508 คัน เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 65 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ ฟอร์ด เรนเจอร์ ใหม่ ยังเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดในตลาดเวียดนามด้วย สำหรับในประเทศไทย ฟอร์ด เรนเจอร์ ใหม่มียอดขายอยู่ที่ 28,287 คัน หรือเพิ่มขึ้น 43 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ฟอร์ด โฟกัส ใหม่ สร้างสถิติยอดขายในระดับสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ในตลาดอาเซียนในปี 2556 เช่นกัน ด้วยสถิติยอดขายต่อปีที่ 9,690 คันหรือ เพิ่มขึ้น 21 เปอร์เซ็นต์จากปีก่อนหน้า โดยฟอร์ด โฟกัส ใหม่ ได้ยกระดับมาตรฐานของตลาดรถยนต์นั่งในเซกเมนต์เดียวกันด้วยการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีอันทันสมัย นวัตกรรมการออกแบบอันสะอาดตา ความปลอดภัย และความสามารถในการประหยัดน้ำมัน

จากตัวเลขยอดขายทั่วโลก ทำให้ฟอร์ด โฟกัส ครองตำแหน่งรถยนต์รุ่นที่ขายดีที่สุดในโลกในครึ่งปีแรกของปี 2556 และคาดว่า ฟอร์ด โฟกัส ครองตำแหน่งนี้สำหรับปี 2556 ได้อย่างแน่นอน อ้างอิงจากการสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนกันยายนที่ผ่านมาของ Polk*

ฟอร์ด เฟียสต้า ผู้นำในตลาดรถยนต์นั่งขนาดเล็ก กระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังของปี 2556 ด้วยการ เปิดตัว ฟอร์ด เฟียสต้า ใหม่ เครื่องยนต์อีโคบูสต์ ส่งผลให้ยอดขายของเฟียสต้าในตลาดอาเซียนทั้งปีอยู่ที่ 28,115 คัน

นอกจากนี้ยอดค้าขายที่แข็งแกร่งของรถยนต์นั่งเอสยูวี ฟอร์ด เอเวอเรสต์ ที่ผลิตในประเทศไทย ยังช่วยส่งผลให้ยอดขายของฟอร์ด เอเวอเรสต์ ในอาเซียน อยู่ที่ 5,700 คัน เติบโตขึ้น 24 เปอร์เซ็นต์จากปีก่อนหน้า

ฟอร์ดเตรียมเปิดตัวฟอร์ด เอกโคสपोर्ट ใหม่ รถอเนกประสงค์เพื่อการขับขี่ในเมืองคันแรกของประเทศไทยในตลาดภูมิภาคอาเซียนอย่างเป็นทางการในไตรมาสแรกของปี 2557 โดยจะเริ่มเปิดสายการผลิต ฟอร์ด เอกโคสपोर्ट ใหม่ ภายในเดือนมกราคม ที่โรงงานฟอร์ด ไทยแลนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (เอฟทีเอ็ม) โรงงานอันทันสมัยของฟอร์ดที่เกิดจากการลงทุนมูลค่า 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.4 หมื่นล้านบาท) ในจังหวัดระยอง

“การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ๆในตลาดแต่ละเซ็กเมนต์ในปี 2557 นี้ ทำให้เรามั่นใจว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยม

จะยังคงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ช่วยให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปีนี้และปีต่อไป” นายแมท แบรดลีย์ กล่าวเสริม

ในปี 2556 ฟอर्डเดินทางนำระดับประสบการณ์การบริการหลังการขายที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ของฟอร์ดครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียน ฟอร์ดขยายศูนย์บริการใหม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 140 แห่งในประเทศไทย และการขยายเครือข่ายผู้จำหน่ายเพิ่มขึ้นอีกเกือบ 20 เปอร์เซนต์ในประเทศฟิลิปปินส์

ฟอร์ดยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับประสบการณ์การบริการลูกค้าและการมอบความสบายใจในการเป็นเจ้าของรถ ฟอร์ดด้วยการเปิดลงทุนและโปรแกรมต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนตลอดปี 2556 ที่รวมถึงการปรับภาพลักษณ์ของโชว์รูมและศูนย์บริการให้ตรงตามมาตรฐานระดับโลก ภายใต้คอนเซ็ปต์ Brand@Retail รวมถึงในส่วน อื่นๆ ที่ต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรง การเพิ่มจำนวนรถในโปรแกรมโมบาย เซอร์วิส ยูนิท อย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มแพคเกจการบริการและการบำรุงรักษาเพื่อมอบความสบายใจในการเป็นเจ้าของรถฟอร์ดและความ สะดวกสบายสูงสุดให้แก่ลูกค้า

ในปี 2556 ฟอร์ดยังได้รับคะแนนสูงสุดจาก สถาบัน เจ.ดี.พาวเวอร์ เอเชีย แปซิฟิก ประจำปี 2556 ด้านความพึงพอใจลูกค้าด้านบริการการขาย (Sales Satisfaction Index - SSI) ในประเทศฟิลิปปินส์ และด้านบริการหลังการขาย (Customer Service Index - CSI) ในอินโดนีเซีย

“เรารู้สึกภูมิใจกับรางวัลต่าง ๆ ที่เราได้รับเป็นอย่างยิ่ง และขอสัญญาว่าเราจะเดินทางนำระดับคุณภาพการบริการหลังการขาย เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าฟอร์ดอย่างต่อเนื่อง” นายแมท แบรดลีย์ กล่าว

#

ข้อมูลเกี่ยวกับฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี

ฟอร์ด มอเตอร์คัมปะนี เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่เมืองเดียร์บอร์น มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยผลิตและจำหน่ายรถยนต์ใน 6 ทวีปทั่วโลก มีพนักงานประมาณ 180,000 คน และมีโรงงานประมาณ 65 แห่งทั่วโลก บริษัทฯ มีรถยนต์แบรนด์ชั้นนำอันได้แก่ ฟอร์ด และลินคอล์น นอกจากนี้

ยังให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ผ่านบริษัท ฟอर्ट มอเตอร์ เครดิต สามารถเรียกดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ของฟอर्ट ได้ที่