

ฟอर्ड รุกขยายโชว์รูมและศูนย์บริการสู่หัวเมืองใหญ่ รองรับลูกค้าทั่วประเทศ



กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 6 พฤศจิกายน 2556 – ฟอर्ड ประเทศไทย รุกขยายโชว์รูมและศูนย์บริการสู่หัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ โดยเปิดโชว์รูมผู้จำหน่าย ฟอर्ड อนุภาษ พังงา และฟอर्ड สองแคว พิษณุโลก อย่างเป็นทางการเมื่อเร็ว ๆ นี้ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการหลังการขายและมอบประสบการณ์การบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าฟอर्डทั่วประเทศ



การเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการใหม่ทั้งสองแห่งนี้เป็นส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นของฟอर्ड ที่จะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าด้วยการขยายเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ

โชว์รูมและศูนย์บริการ ฟอर्ड อนุภาษ พังงา นับเป็นโชว์รูมแห่งที่ 3 ของฟอर्ड ที่เปิดตัวอย่างต่อเนื่องในภาคใต้ในปี นี้ หลังจากการเปิดโชว์รูม ฟอर्ड บัตตานีและฟอर्ड มิตรแท้ ระนอง ทั้ง 2 แห่งเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา

ทั้งนี้เพื่อเป็นไปตามแผนการขยายเครือข่ายเข้าสู่หัวเมืองใหญ่ของฟอर्डและเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในภาคใต้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฟอर्ड อนุภาษ พังงา ยังเป็นเจ้าของโชว์รูมฟอर्डอีก 3 แห่ง ในกลุ่ม ฟอर्ड อนุภาษ ในภาคใต้ฝั่งตะวันตก ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ และตรัง

ฟอर्ड อนุภาษ พังงา เป็นโชว์รูมและศูนย์บริการที่มีเครื่องมือที่ทันสมัยและครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการหลังการขายและมอบประสบการณ์การบริการให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

นอกจากการขยายโชว์รูมและศูนย์บริการสู่หัวเมืองใหญ่ในภาคใต้แล้ว ฟอर्डก็ยังขยายเครือข่ายเข้าสู่ภาคกลางด้วยการเปิดโชว์รูมฟอर्ड สองแคว พิษณุโลก ในวันเดียวกัน

ฟอर्ड สองแคว พิษณุโลก เป็นโชว์รูมแห่งแรกที่เปิดตัวในห้างสรรพสินค้าและเป็นต้นแบบของโชว์รูมมาตรฐานใหม่ที่เน้นด้านการขาย โชว์รูมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้

ลูกค้าในการเข้าถึงสินค้าและบริการของฟอร์ดได้ง่ายขึ้น

โชว์รูมและศูนย์บริการฟอร์ด สองแคว พิษณุโลก ตั้งอยู่บริเวณด้านนอกของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พิษณุโลก ซึ่งโดดเด่นด้วยดีไซน์ภายใต้คอนเซ็ปต์ Brand@Retail ให้ความรู้สึกเดียวกันตามคุณภาพมาตรฐาน One Ford ที่ให้ความสะดวกสบาย พร้อมบรรยากาศเป็นกันเอง ลูกค้าจะได้รับบริการ ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ อาทิเช่น ระบบอินเตอร์แอคทีฟด้วยหน้าจอทัชสกรีน (Experience Wall System) ที่ลูกค้าสามารถศึกษาข้อมูลรถ คำนวณราคาต่องวด และรับข้อมูลโปรโมชั่น อัปเดตกิจกรรม หรือแคมเปญต่างๆได้ง่ายๆด้วยตัวเอง

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ประจำสาขาฟอร์ด อนุภาษ พังงา และฟอร์ด สองแคว พิษณุโลก ยังได้ผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานเดียวกับโชว์รูมหลักของฟอร์ด เพื่อให้ได้คุณภาพการบริการตามมาตรฐานการบริการระดับโลกที่เรียกว่า Quality Care อีกด้วย

เพื่อรองรับกับการเปิดตัวรถฟอร์ดรุ่นใหม่ในอนาคตพร้อมขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นฟอร์ดจึงได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยการรุกขยายเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการไปสู่หัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิดของการเป็น “สมาร์ทแบรนด์” (Smart Brand) โดยฟอร์ดได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้จำหน่ายและศูนย์บริการในแต่ละพื้นที่ ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆไปพร้อมกับพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เพื่อพร้อมนำเสนอการบริการแบบ “สมาร์ท เซอร์วิส” (Smart Service) ให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในโชว์รูมและศูนย์บริการของฟอร์ดทุกแห่งทั่วประเทศ

“นอกเหนือจากการนำเสนอรถที่ดีที่สุดทั้งในด้านการออกแบบ ความปลอดภัย คุณภาพ การประหยัดน้ำมันและมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาประหยัดที่สุดในตลาดรถในระดับเดียวกันแล้ว ฟอร์ดยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะพนักงานของโชว์รูมและศูนย์ให้บริการทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่า ลูกค้าฟอร์ดจะได้รับประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมและมีมาตรฐานเดียวกันทุกที่” น.ส.ยุคนธร วิเศษโกสิน กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย กล่าว