

# ฟอมน์ จัดเต็ม มอบ cash back ให้ลูกค้า FOMM One 100,000 บาท



ฟอมน์ จัดเต็ม มอบ cash back ให้ลูกค้า FOMM One 100,000 บาท

- พร้อมมอบสิทธิรับประกันแบตเตอรี่ตลอดอายุการใช้งาน
- แนะนำเพิ่มอีก 2 รุ่น ในงานบางกอกมอเตอร์โชว์
- พร้อมส่งมอบรถคันแรกให้แก่ลูกค้าในงานมอเตอร์โชว์

บริษัท เอฟโอเอ็มเอ็ม เอเซีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าญี่ปุ่นที่ผลิตในประเทศไทยแห่งแรก จัดหนักมอบส่วนลดในรูปแบบ Cash Back 100,000 บาทให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อรถไฟฟ้า FOMM One ในงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2019 อาคารชาเลนเจอร์ 1 ระหว่างวันที่ 27 มีนาคมถึง 7 เมษายน พ.ศ. 2562 มร.ฮิเดโอะ ชูรูมากิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอฟโอเอ็มเอ็ม (เอเซีย) จำกัด เปิดเผยว่านับจากที่บริษัทฯ ได้เปิดตัว FOMM One ตั้งแต่ปีที่แล้ว และมียอดการสั่งจองรวมกว่า 600 คัน ขณะนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตที่โรงงานประกอบรถ FOMM One ณ โรงประกอบรถที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ จังหวัดชลบุรี และจะมีพิธีการส่งมอบรถคันแรกให้แก่ลูกค้าในงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2019

ล่าสุด FOMM One ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยมอบส่วนลดให้แก่ลูกค้าในรูปแบบ Cash Back 100,000 บาททันทีให้แก่ลูกค้าที่รับมอบรถ โดยลูกค้าสามารถนำส่วนลดนี้ไปเป็นเงินดาวน์ได้ในกรณีที่ลูกค้าผ่อนชำระผ่านสถาบันการเงิน นอกจากนี้ลูกค้าจะได้รับสิทธิพิเศษ “รับประกันแบตเตอรี่ตลอดอายุการใช้งาน” กิจกรรมมอบส่วนลดนี้จัดขึ้นเฉพาะลูกค้าที่สั่งซื้อรถไฟฟ้า FOMM One ภายในงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2019

ทางด้านนายธนันต์ กาญจนคูหา ผู้จัดการทั่วไป FOMM Asia เปิดเผยเพิ่มเติมว่าภายในงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2019 ทางบริษัทฯ จะเปิดตัวรถรุ่นใหม่อีก 2 รุ่น คือ FOMM One Compact MPEV และ FOMM One Premium Concept ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการรถที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยตรง ซึ่งลูกค้าที่สนใจสั่งจอง สามารถลงชื่อสั่งจองรถทั้งสองรุ่นได้โดยไม่ต้องวางเงินจอง

นายธนันต์ กล่าวว่า FOMM One Compact MPEV เหมาะกับลูกค้าที่มีความต้องการใช้รถไฟฟ้าขนาดกระทัดรัดในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้เพราะได้มีการปรับภายในห้องโดยสารให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้นโดยถอดเบาะที่นั่งด้านหลังและด้านข้างออกเพื่อให้เป็นพื้นที่ใช้สอยในการบรรทุกสินค้า

“FOMM One Compact MPEV เหมาะกับผู้ใช้รถที่ต้องการนำรถไปใช้ในเชิงพาณิชย์เช่นธุรกิจเบเกอรี่ ธุรกิจซักรีดหรือธุรกิจ Logistic ทั้งนี้เพราะต้นทุนการขนส่งของรถไฟฟ้า FOMM One รวมไปถึงการบำรุงรักษาที่ต่ำ

เหมาะกับธุรกิจทุกขนาด แม้แต่ตัวเราเอง ก็ยังมองรถรุ่นนี้น่าจะสามารถนำไปดัดแปลงใช้เป็นหน่วยบริการเคลื่อนที่ในรูปแบบ VIP Mobile Service ให้แก่ลูกค้าที่ต้องการบริการหลังการขาย ณ จุดนัดหมาย ซึ่งอาจจะเป็นสถานที่ลูกค้าสะดวกหรือที่บ้านของลูกค้า เป็นต้น โดยรถคันนี้เหมาะสมกับการใช้เป็นรถบริการเคลื่อนที่เพราะช่างประจำรถ 2 คน พร้อมด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็น สามารถเคลื่อนที่ไปยังจุดให้บริการได้อย่างรวดเร็ว” นายธนันต์ กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดตัว FOMM One Premium Concept ที่งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ซึ่งรถรุ่นนี้เหมาะกับลูกค้าที่มีความต้องการรถขนาดกระทัดรัดที่หรูหรา โดยจะเพิ่มเติมอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม “ลูกค้าบางคนที่รักรถและอยากได้รถที่มีความหรูหรา แต่สามารถนำไปใช้กับชีวิตประจำวันได้ เราจึงพัฒนารถรุ่นนี้ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้” นายธนันต์ กล่าว