

พี.โอ.แคร์ “Sampling day” ชวนคนไทยกล้าทำแดด ซัมเมอร์



พี.โอ.แคร์ “Sampling day” ชวนคนไทยกล้าทำแดดซัมเมอร์

ส่งขบวนโรดโชว์ มอบ 2 ผลิตภัณฑ์กันแดดใหม่ล่าสุด 200,000 ชิ้น ทั่วประเทศ

หลังจากจัดงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับ 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด P.O Care Natural Sunscreen (พี.โอ.แคร์ เนเชอรัล ซันสกรีน) และ P.O Care Sun Block Expert Facial (พี.โอ.แคร์ ซัน บล็อก เอ็กซ์เพิร์ต เฟเชียล) โดย บริษัท พี.โอ.แคร์ ประเทศไทย จำกัด นั้น ตลอดซัมเมอร์นี้ ก็เดินทางลุยจัดกิจกรรมทางการตลาดต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ส่งขบวนโรดโชว์ “Sampling day” ลงพื้นที่เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตัวอย่างจำนวน 200,000 ชิ้น ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เริ่มต้นปล่อยขบวนโรดโชว์กระจายไปทั่วกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในย่านธุรกิจ เช่น ย่านหลักสี่, ย่านอโศก, ย่านวิภาวดี, ย่านลาดพร้าว ก่อนและเตรียมเคลื่อนขบวนไปต่อทั่วประเทศอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ สามารถ ติดตามกิจกรรมพิเศษและโปรโมชั่นตลอดปีจาก พี.โอ.แคร์ ได้ที่ <http://pocare.net/th/index.php> หรือ <https://www.facebook.com/P.O.CARE/>