

พี.เอฟ.พี. ร่วมออกบูธ ‘Makro HoReCa 2019’ งาน มหกรรมยิ่งใหญ่ประจำปี



บริษัท พี.เอฟ.พี. เทรตติ้ง จำกัด ผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแบบครบวงจร ร่วมออกบูธภายในงาน ‘Makro Horeca ครั้งที่ 14’ มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ ภายใต้แนวคิด ‘The Culinary Passion 30 ปีแม่คโคร เคียงข้าง สร้างสรรค์ มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน’ ซึ่ง พี.เอฟ.พี. มาในคอนเซ็ปต์ King of Shabu ตอกย้ำความเป็นผู้นำความหลากหลายในเรื่องชาบู และผู้ผลิตเต้าหู้ปลารายแรกของโลก ครั้งนี้ พี.เอฟ.พี. ได้รับเกียรติจาก คณะผู้บริหารและพนักงาน กลุ่มธุรกิจสยามแม่คโคร เข้าร่วมชมบูธภายในงาน ณ ฮอลล์ 6 – 7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้