

พี.ที.อี. อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป เปิดตัว “บียอน” มือถือแบรนด์คนไทย พร้อมกัน 4 เซ็กเมนต์ส่งท้ายปี ด้วยงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท



“บียอน” โทรศัพท์มือถือคุณภาพแบรนด์คนไทย ในราคาจับต้องได้ เปิดศึกชิงตลาดมือถือระดับกลางและล่าง ชูจุดขายด้านคุณภาพคุ้มค่าเกินราคา ตั้งเป้า 150,000 เครื่องภายในปีนี้

นายฐาคณิษฐ์ พรทองประเสริฐ ประธานกรรมการบริษัท พี.ที.อี. อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด ผู้คร่ำหวอดในวงการโทรศัพท์มือถือ ประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปี เจ้าของแบรนด์บียอน (Beyond) โทรศัพท์มือถือคุณภาพแบรนด์คนไทย ในราคาจับต้องได้ เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดสมาร์ทโฟนในปี 60 มีการแข่งขันกันอย่างสูง ซึ่งตลาดที่น่าจับตาคือกลุ่มสมาร์ทโฟนที่มีราคาระดับกลาง เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มนี้ จะเลือกมือถือและสมาร์ทโฟนที่เหมาะสมกับความการใช้งานจริง เน้นการเปรียบเทียบระหว่างคุณสมบัติกับราคา ขณะเดียวกันกลุ่มผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้ประกอบการโทรคมนาคม ต่างก็ให้ความสำคัญกับเซ็กเมนต์ของสมาร์ทโฟนระดับกลางถึงบนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เกิดช่องว่างและโอกาสในตลาดระดับกลางลงมา บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวโทรศัพท์มือถือแบรนด์บียอนพร้อมตอบโจทย์ด้วย 4 เซ็กเมนต์ ที่มีส่วนผสมลงตัวระหว่างดีไซน์กับคุณภาพ และราคาที่คุ้มค่า รวมถึงเตรียมเปิดศูนย์บริการให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าทั่วประเทศภายในกลางปี 61

“ บียอน เปิดตัวโค้งสุดท้ายในปีนี้ มาพร้อมพีเจอร์ครบครัน ในราคาที่คุ้มค่าและสามารถจับต้องได้ โดยแบ่งเป็น 4 เซ็กเมนต์ การใช้งาน ได้แก่ หม่าม้า สมาร์ทเจน เคิร์ฟ และแม็กซ์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มที่เน้นการใช้งานจริง โดยวางกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้มีรายได้ปานกลาง ผู้สูงวัย และผู้ใช้งาน ซึ่งวางแผนการตลาดในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยฟังก์ชันการใช้งานที่รองรับภาษาอังกฤษ และภาษาพม่า ลาว กัมพูชา รวมถึงบียอนยังให้ความสำคัญในเรื่องระบบAfter sales service เพื่อดูแลหลังการขายให้แก่ลูกค้า ซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่โดดเด่นกว่าแบรนด์อื่นๆ ด้วยศูนย์บริการที่รองรับกว่า 10 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศ ในส่วนของแผนการตลาด นอกจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์แล้ว ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การออกบูธจัดกิจกรรมทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน การจัดโปรโมชั่นร่วมกับผู้ประกอบการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยเตรียมขยายช่องทางจัดจำหน่ายเป็น 500 แห่งทั่วประเทศ เพื่อผลักดันยอดขายจำหน่ายที่ตั้งไว้ 500,000 เครื่อง ภายในปี 61” นายฐาคณิษฐ์ กล่าว

บริษัท พี.ที.อี. อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด เริ่มนำโทรศัพท์มือถือแบรนด์ บียอน ออกสู่ตลาดทั้งหมด 6 รุ่น เมื่อกลางปีที่ผ่าน

มาและได้รับผลตอบแทนที่ดีเกินคาด จึงได้เปิดตัวเพิ่มอีก 8 รุ่น แบ่งเป็น 4 ซีกเมนต์ ได้แก่ 1. หม่าม๊า รุ่น 811 และ 811C มือถือแบบปุ่มกดที่เน้นหน้าจอและปุ่มขนาดใหญ่ พร้อมกล้องและระบบ SOS เพื่อรองรับผู้สูงอายุ 2. สมาร์ทเจน (Smart Gen) มีทั้งหมด 3 รุ่นคือ GEN8, GEN9 และ GEN9 Plus ขนาดจอใหญ่ 5.5 นิ้ว รองรับ 2 ซิม 3. เคิร์ฟ (Curve) มีบอดี้อัดแน่นด้วยนวัตกรรมหน้าจอโค้งไร้ขอบ สัดส่วน 18:9 พร้อมฟังก์ชันปลดล็อคด้วยลายนิ้วมือ และ 4. แม็กซ์ (MAX) ถือเป็นแฮนด์แบรด์เจ้าแรกในไทย ที่มีพีเจอาร์กล้องคู่แท้ หน้าชัดหลังเบลอ สามารถจับภาพเฉพาะจุด มี 2 รุ่น คือ MAX1 และ MAX2 พร้อมรับประกันจอแตก 1 ปี ซึ่งโทรศัพท์ที่ยกย่องทั้งหมด 4 ซีกเมนต์นี้ ถือเป็นตัวเลือกที่คุ้มค่าที่สุดในการใช้งานของลูกค้าในกลุ่มนี้