

# พีแอนด์จี ประกาศเป้าหมายใหม่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30%



ซินซินเนติ-(บิสิเนส ไวร์)-16 ก.ย. 2558

- บริษัทเข้าร่วมโครงการปกป้องสภาวะอากาศ (Climate Savers Program) เพื่อขยายความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล (พีแอนด์จี) ประกาศเป้าหมายใหม่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานต่างๆ ของบริษัทลง 30% ภายในปี 2563 เป้าหมายดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) โดยพัฒนาขึ้นตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดที่มีอยู่ และถือเป็นก้าวสำคัญในความพยายามอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมโครงการปกป้องสภาวะอากาศ (Climate Savers Program) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก WWF โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้บริษัทชั้นนำต่างๆ ร่วมมือและเร่งดำเนินการความพยายามในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พีแอนด์จี เลือกขยายเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเป็น 30% หลังพิจารณาหลักวิทยาศาสตร์ล่าสุดที่นำเสนอโดยคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change) เป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซ 30% เป็นเครื่องยืนยันว่า พีแอนด์จีสนับสนุนความพยายามในการป้องกันไม่ให้อุณหภูมิโลกสูงเกิน 2 องศาเซลเซียส นอกจากนี้ เป้าหมายดังกล่าวยังมีความสอดคล้องกับระเบียบวิธีต่างๆ ที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทต่างๆ กำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับภูมิอากาศวิทยา

“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาระดับโลก และเราเชื่อว่าทุกคน ทั้งบริษัท รัฐบาล และประชาชน ล้วนมีบทบาทในการแก้ไขปัญหา” เลน ซอเออร์ส รองประธานโครงการความยั่งยืนทั่วโลกของพีแอนด์จี กล่าว “เราคิดว่า สิ่งสำคัญคือการเดินหน้าด้วยเป้าหมายที่สูงขึ้นและอิงตามหลักวิทยาศาสตร์ เพื่อช่วยให้เรารับมือกับความท้าทายต่างๆ อันมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”

พีแอนด์จี ได้ทำงานร่วมกับ WWF ในการพัฒนาเป้าหมายใหม่ และผลักดันความพยายามต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาโดยตลอด “เราตระหนักว่า พีแอนด์จีคือผู้นำในการตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อย

ก๊าซที่มีพื้นฐานจากภูมิอากาศวิทยา” ซูซาน แอปเปิล รองประธานอาวุโส ฝ่ายการมีส่วนร่วมกับภาคเอกชน กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล กล่าว “นี่คือพันธสัญญาสำคัญที่จะนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถวัดได้ของพีแอนด์จี ขณะเดียวกันก็เป็นแรงบันดาลใจให้แก่บริษัทอื่นๆ ในการเดินทางและดำเนินการ เรายินดีต้อนรับพีแอนด์จีในฐานะสมาชิกใหม่ของโครงการปกป้องสภาวะอากาศ (Climate Savers Program) ของเรา ที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อแสดงถึงการยอมรับในบรรดาผู้นำอุตสาหกรรมซึ่งกำลังไล่ตามแนวทางแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความแปลกใหม่และคุ้มค่า”

ทั้งนี้ พีแอนด์จี วางแผนที่จะบรรลุเป้าหมายใหม่นี้ ด้วยการมุ่งเน้นไปที่การอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน “เราตั้งเป้าหมายนี้ด้วยความเชื่ออย่างแรงกล้าว่า เป้าหมายนี้ดีต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจของเรา” มาร์ติน ไรแอนท์ ประธานกลุ่มบริษัทพีแอนด์จี และผู้สนับสนุนโครงการความยั่งยืนทั่วโลก กล่าว “การอนุรักษ์พลังงานและการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนไม่เพียงจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเท่านั้น แต่ยังจะลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและช่วยคิดค้นแนวทางแก้ปัญหารูปแบบใหม่ๆ ที่จะช่วยให้แบรนด์ของเราเอาชนะปัญหาเหล่านี้ได้ร่วมกับผู้บริโภค”

เกี่ยวกับพรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล

พีแอนด์จี อยู่เบื้องหลังหลากหลายผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ผู้บริโภคทั่วโลกให้ความไว้วางใจ แบรินด์ชั้นนำของบริษัทประกอบด้วย Always(R), Ambi Pur(R), Ariel(R), Bounty(R), Charmin(R), Crest(R), Dawn(R), Downy(R), Fairy(R), Febreze(R), Gain(R), Gillette(R), Head & Shoulders(R), Lenor(R), Olay(R), Oral-B(R), Pampers(R), Pantene(R), SK-II(R), Tide(R), Vicks(R) และ Whisper(R) พีแอนด์จีดำเนินธุรกิจในราว 70 ประเทศทั่วโลก กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.pg.com> เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับพีแอนด์จีและแบรนด์ต่างๆในเครือ

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเป้าหมายเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนของพีแอนด์จี ได้ที่ <http://us.pg.com/sustainability>

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการปกป้องสภาวะอากาศ Climate Savers Program ได้ที่ <http://climatesavers.org/>

รับชมข่าวต้นฉบับบน [businesswire.com](http://www.businesswire.com) ได้ที่ <http://www.businesswire.com/news/home/20150916005934/en/>

ติดต่อ:

P&G Media Contact:  
Julie deSylva, 513-780-0006  
[deSylva.j@pg.com](mailto:deSylva.j@pg.com)