

พีแคร์ สกินแคร์ ชูจุดแข็ง รับผิดชอบต่ออาเซียน



พีแคร์ สกินแคร์ ชูจุดแข็ง รับผิดชอบต่ออาเซียน เดินหน้าเพิ่มกำลังผลิต เจาะกลุ่มตลาดวัยใส ตั้งเป้าสู่ 100 ล้านในปีนี้

พีแคร์ สกินแคร์ ตอกย้ำแบรนด์คุณภาพ ด้วยการรุกตลาดเต็มตัวเน้นเจาะกลุ่มตลาดวัยใส ภายใต้แนวคิด “ ดูแลผิววัยใสอย่างมีอาชีพในราคาเอื้อมถึง ” พร้อมเพิ่มปริมาณหน่วยผลิตรองรับการเติบโตในประเทศ และ เอเชีย ตั้งเป้ายอดขาย 100 ล้าน ภายในปีนี้

นางสาวพิชามญช์ ก้อนสมบัติ กรรมการผู้จัดการบริษัท สกิน เทนเดอร์เนส จำกัด เจ้าของแบรนด์ พีแคร์ สกินแคร์ เวชสำอางดูแลผิวครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ก่อตั้งจากการรวมตัวของคนรุ่นใหม่ ที่มีใจรักในเรื่องผลิตภัณฑ์ความงาม โดยความร่วมมือกับทีมเภสัชกรจากมหาวิทยาลัยมหิดล และนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ภายใต้แนวคิด “ ดูแลผิววัยใสอย่างมีอาชีพในราคาเอื้อมถึง ” ที่เน้นชูจุดขายสำคัญในเรื่องของคุณภาพที่เกินราคา และเน้นใช้ส่วนผสมหลักที่เป็นสารสกัดธรรมชาติ ทำให้มีความอ่อนโยนต่อผิวและไม่เกิดอาการแพ้ หรือผลข้างเคียง เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของลูกค้าวัยใส คือ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติและมีความอ่อนโยนต่อผิวหน้า ปัจจุบันพีแคร์ สกินแคร์ การันตีคุณภาพที่พิสูจน์ด้วยยอดขาย และตัวแทนจำหน่ายกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศ ภายในระยะเวลาเพียง 3 ปี โดยเตรียมเพิ่มปริมาณหน่วยผลิตรองรับการเติบโตของตลาดในประเทศ และเอเชีย

“ จากปัญหาผิวพรรณด้านต่างๆ ทั้งของตนเอง และคนรอบข้าง ที่ต้องมีการเฝ้าระวังรักษาในราคาที่ค่อนข้างสูง ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่เห็นผลจริง ในราคาที่ทุกคนสามารถจับต้องได้ จึงเป็นที่มาของ พีแคร์ สกินแคร์ เวชสำอางที่ประสบความสำเร็จภายใต้แนวคิด “ ดูแลผิววัยใสอย่างมีอาชีพในราคาที่เอื้อมถึง ” และด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงเกิดการใช้ดีแล้วบอกต่อ ทำให้ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 1,000 สาขา และมียอดขายเพิ่มขึ้นในทุกๆ เดือน ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ด้านการตลาดที่ผ่านมาเราเน้นการทำสื่อออนไลน์เป็นหลัก ในปีนี้จึงได้มีการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหลายรูปแบบเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ อาทิ กิจกรรมโรดโชว์ในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน ยังให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมผ่าน Social Media ต่างๆ ทั้ง facebook , website, twitter และ blog ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในการทำการตลาดและการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องทางบริษัทยังเตรียมเพิ่มปริมาณหน่วยผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในประเทศ และตลาดอาเซียน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะยอดขายโดยรวมจะถึง 100 ล้านบาท ภายในปีนี้ และตั้งเป้าเติบโตอีก 50 % ภายใน 2 ปี ”

นางสาวพิชามญช์ กล่าว

พีแคร์ สกินแคร์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ที่ไม่เป็นอันตรายต่อทุกสภาพผิว รวมถึงไม่มีผลข้างเคียงแม้หยุดใช้ก็ตาม โดยมีโรงงานผลิตที่อยู่ภายใต้การวิจัยของนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และควบคุมการผลิตโดยเภสัชกรจากมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งผ่านกระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐาน GMP จากกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงมาตรฐานคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 02 349 1776 FB : Pcareskincare , Line : pcareclub

สอบถามข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จำกัด โทร. 098 268 0518