

“พีเรลลี” ยางระดับโลก เขย่าตลาดยางรถจักรยานยนต์ เมืองไทยประกาศเปิดตัวยางรุ่นใหม่เพื่อ จักรยานยนต์ขนาดเล็ก



“พีเรลลี” ยางระดับโลก เขย่าตลาดยางรถจักรยานยนต์เมืองไทยประกาศเปิดตัวยางรุ่นใหม่เพื่อจักรยานยนต์ขนาดเล็ก ตอบโจทย์ความปลอดภัยนักขับขี่ส่งนักบิดชื่อดัง เบนซ์ เรสซิ่ง เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์สร้างความเชื่อมั่น-ชิงยอดขาย

บริษัท พาร์ทยูโร จำกัด ตัวแทนจำหน่าย ยางรถจักรยานยนต์พีเรลลี (Pirelli) ที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่างเป็นทางการ เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จัดงานใหญ่เปิดตัว ยางระดับโลก พีเรลลี ใหม่ เพื่อรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก โดยมีปฏิภาณ ศิริจำรูญวิทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาร์ทยูโร เป็นประธานแถลงข่าว เปิดงาน ร่วมด้วย Mr. Silvio Frare ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้ายางมอเตอร์ไบค์จากสำนักงานใหญ่พีเรลลี อิตาลี และ Mr. Paolo Orzi และ Ms. Janice Aw ผู้จัดการภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก และผู้จัดการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ เบนซ์ เรสซิ่ง แอมบาสเดอร์ พีเรลลี คนล่าสุด ณ โรงแรมชาเทรียม เรสซิเดนซ์ สาทร กรุงเทพฯ

ปฏิภาณ ศิริจำรูญวิทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาร์ทยูโร จำกัด เปิดเผยในงานแถลงข่าวเปิดตัวยางรุ่นใหม่ สำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กกว่า บริษัทได้รับความไว้วางใจ จากบริษัท พีเรลลี อิตาลี ในการจัดจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์บิกไบค์ มาตลอดระยะเวลากว่า10ปี โดยยืนยันความสำเร็จด้วยยอดขายบิกไบค์เป็นอันดับ1 ในยางประเภทเรเดียล และปัจจุบัน ยางพีเรลลีสำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่หรือบิกไบค์ ที่มีสมรรถนะและคุณภาพสูง เป็นยางที่นักแข่งบิกไบค์ใช้คว้าแชมป์ประเทศไทยชิงถ้วยพระราชทานมาตั้งแต่ปี 2550

ล่าสุดทางบริษัทพีเรลลีจากอิตาลี ได้เล็งเห็นว่าตลาดรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กมีการเติบโตมากขึ้นเหมาะสำหรับนักขับขี่ที่ใส่ใจสมรรถนะ ความปลอดภัย จึงมอบหมายให้ พาร์ทยูโร เป็นตัวแทนจำหน่ายยางสำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก รุ่นต่างๆ เช่น Diablo Scooter, Angel City และยางสกู๊ตเตอร์รุ่นใหม่ล่าสุด Angel Scooter

ยางพีเรลลี สำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กนี้มีจุดเด่นในเรื่องของสมรรถนะและให้ความสนุกในการขับขี่ในแบบพีเรลลี ทำให้มีความมั่นใจในการเลี้ยวรถและเข้าโค้ง อีกทั้งเกาะถนนดีมากในสภาพฝน อีกทั้งมีการคงสมรรถนะการเกาะถนนที่ดีเสมอต้นเสมอปลาย โดยเฉพาะยางสกู๊ตเตอร์รุ่นใหม่ Angel Scooter เป็นยางที่ออกแบบสำหรับนักขี่ที่ใช้งานในเมืองและชอบเดินทางไกล ที่มีร่องดอกยางที่ตัดเฉียงทำให้การกระจายแรงกดของพื้นถนนและน้ำหนักรถ

ขณะเบรคเป็นไปด้วยความนุ่มนวล แม่นยำ และเสถียร ซึ่งจากการทดสอบ สามารถให้การหยุดรถที่สั้นกว่าอย่างคู่แข่งในระดับเดียวกันสูงสุดถึง13%และยังมีอายุการใช้งานยาวนานเพิ่มขึ้นอีก 20% อีกทั้งลายดอกยางทำงานผสมกับโครงสร้างรูปทรงยาง ทำให้ยางนี้มีความโค้งและความยืดหยุ่นที่พอเหมาะ ให้การควบคุมการเลี้ยวพลิกกระทันหันแม่นยำปลอดภัยสูง ด้วยส่วนผสมใหม่ที่ลงตัวของ Silica compound & sipes ทำให้สามารถเกาะพื้นถนนในหน้าฝนและพื้นที่เปียกและลื่นได้ดีกว่าเดิม

ในเรื่องราคาจำหน่าย ด้วยชื่อเสียงของยางพีเรลลี ที่เป็นที่รู้จักในระดับโลก ทำให้กลุ่มเป้าหมายคิดว่าเป็นยางที่มีราคาค่อนข้างสูง แต่เนื่องด้วย บริษัท พีเรลลี อิตาลี ได้ขยายฐานกำลังการผลิต มาในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเปิดโรงงานแห่งใหม่ล่าสุดที่ประเทศอินโดนีเซีย และส่งมาจำหน่ายยังประเทศไทยและทั่วโลก ทำให้ต้นทุนการขนส่งลดลงส่งผลให้ราคาจำหน่ายอยู่ในราคาที่เหมาะสมกับยางรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กทั่วไป ซึ่งช่วยเอื้อโอกาสในการจัดจำหน่ายยางพีเรลลีเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

กรรมการผู้จัดการ กล่าวต่ออีกว่า บริษัทมีความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพ และราคาจำหน่ายที่เหมาะสมของยางพีเรลลีใหม่ ว่าจะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาด ในสัดส่วนของยางสำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก ในกลุ่มพรีเมียมได้ 50 % จากตลาดยางรถจักรยานยนต์มูลค่ารวมประมาณ 500 ล้านบาท (1ล้านเส้น) และคาดว่าในอนาคต 1-3 ปีนี้ พีเรลลีใหม่ จะกระตุ้นให้แบรนด์พีเรลลีมีการเติบโต ขยายตัวในตลาดยางสำหรับรถจักรยานยนต์เพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยพีเรลลีมีกลยุทธ์ในเรื่องช่องทางการจำหน่าย การทำตลาดของยางพีเรลลีสำหรับรถเล็ก โดยบริษัทพีเรลลี อิตาลี ได้มอบหมายให้ ทางบริษัท พาร์ทยูโร จำกัด ร่วมมือกับ บริษัท เอ็ส พี เอ็ม มาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลล์ จำกัด เป็นบริษัทที่จำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ที่มีชื่อเสียงมากกว่า 20ปี โดยคุณสมพล บุญเมืองรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนจำหน่ายร่วมกัน ทำให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายตามร้านขายยางรถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วประเทศ

อีกทั้งการทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของยางสำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กของพีเรลลี โดยได้เลือกคุณอัครกิตติ์ วรโรจน์เจริญเดช หรือเบนซ์เรซซิ่ง เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ ของพีเรลลี โดยคุณอัครกิตติ์ วรโรจน์เจริญเดช หรือเบนซ์เรซซิ่งเป็นนักขับขี่ที่ใช้ยาง Pirelli มากกว่า 10 ปีเริ่มจากการคว้าแชมป์รุ่นซูเปอร์ไบค์ และ ทำสถิติวิ่งควอเตอร์ไมล์ ได้เป็นสถิติเร็วที่สุดด้วยด้วยยางพีเรลลี อีกทั้งเป็นนักขี่ที่มีชื่อเสียง มีความเข้าใจเป็นอย่างดีในการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัยอีกด้วย

ปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศจำนวน 150 ราย และจะเพิ่มขยายเป็น 300...รายในปีนี้ โดยตั้งเป้ารายได้รวมของยางรถจักรยานยนต์พีเรลลี ในปีนี้ ไว้ที่ 250 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่า พีเรลลีใหม่ สำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก จะเป็นหัวหอกสำคัญในการสร้างยอดขาย เพิ่มกลุ่มลูกค้า และขยายฐานทางการตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย ที่สำคัญของเรา กรรมการผู้จัดการ กล่าวในที่สุด