

# พีเพิลมีเดีย ผันกิจการพันธมิตรทั้งรัฐและเอกชนกว่า 100 ราย ประกาศลุย “งานมหกรรมชี้ช่องรวย เชียงใหม่ 2013” สานฝันสร้างเก้าอี้ใหม่ กระจาย ทุกโอกาสรวยสู่ภาคเหนือ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2556 นี้

วันนี้ (22 สิงหาคม 2556) เวลา 13.00 น. ณ โรงแรมอิมพีเรียล แม่ปิง บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด พร้อมหน่วยงาน พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม และ ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจ OK20 ร่วมจัดงานแถลงข่าวความพร้อมสำหรับงาน “มหกรรมชี้ช่องรวยเชียงใหม่ 2013” สูดยอดงานเจรจาธุรกิจใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ ซึ่งรวบรวมผู้ประกอบการชั้นนำจากหลากหลายธุรกิจมากกว่า 100 ราย ตลอดจนสถาบันการเงิน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ประกอบการมาไว้ภายในงาน ณ เชียงใหม่ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต ในวันที่ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2556 ที่จะถึงนี้ สำหรับงานในครั้งนี้ ทางบริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด ในฐานะผู้ผลิตสื่อเพื่อเอสเอ็มอีไทยและผู้จัดงาน ได้เล็งเห็นถึง ศักยภาพในการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคเหนือ จึงได้จัดงาน “มหกรรมชี้ช่องรวยเชียงใหม่ 2013” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางและเวทีในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาเยี่ยมชมและเลือกสรรธุรกิจต่างๆ ที่มีคุณภาพซึ่งถูกคัดเลือกจากทั่วประเทศ มารวมไว้มากกว่า 100 ราย ซึ่งธุรกิจที่นำมารวมไว้ในครั้งนี้ มีหลายระดับราคาให้ผู้ที่สนใจได้เลือกลงทุน ตามความพร้อมของแต่ละคน อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินหลายแห่งที่พร้อมใจมาร่วมงาน เพื่อให้บริการสินเชื่อสำหรับการสร้างอาชีพใหม่แก่ผู้ที่สนใจภายในงาน



คุณธนรินทร์ทิพ วิริยะบัณฑิตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด และเจ้าของสถานีโทรทัศน์ Smart SME Channel ที่วีซีช่องรวย 24 ชั่วโมง ได้กล่าวถึงความพร้อมของการจัดงานว่า “ดิฉันมีความมั่นใจว่างานในครั้งนี้จะต้องประสบความสำเร็จอย่างมาก ด้วยความพร้อมที่เราเตรียมตัวอย่างดีมาตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา อีก

ทั้งเรายังได้ทุ่มสรรพกำลังในการประชาสัมพันธ์งาน โดยใช้ช่องทางสื่อต่างๆ ที่เรามีอยู่อย่างเต็มที่เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดงานในครั้งนี้ อาทิ ทางสถานีโทรทัศน์ Smart SME Channel ทีวี่ซีช่องรวม 24 ชั่วโมงของเรา, ทางนิตยสาร SMEs ซีช่องรวม ,ทางสื่อออนไลน์ อันประกอบด้วย [www.smartsme.tv](http://www.smartsme.tv) และ

[www.facebook.com/smartsme](http://www.facebook.com/smartsme) รวมไปถึงสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งอีกจำนวนมากในพื้นที่ภาคเหนือ ตลอดจนยังได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารการจัดงานจากเครือข่ายพันธมิตรต่างๆในพื้นที่ภาคเหนือที่เรามี อาทิ เครือข่ายของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.), เครือข่ายของสภาหอการค้าไทย และ เครือข่ายของสภาอุตสาหกรรม

โดยภายในงานเราได้แบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมงานสามารถเข้าถึงประเภทธุรกิจที่ต้องการได้สะดวกขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 6 โซน ประกอบด้วย โซนที่ 1 กลุ่มสถาบันการเงิน และหน่วยงานภาครัฐ โซนที่ 2 กลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม โซนที่ 3 กลุ่มธุรกิจการศึกษา ไอทีเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบอาชีพ โซนที่ 4 กลุ่มธุรกิจอาหาร-เครื่องดื่ม โซนที่ 5 กลุ่มธุรกิจแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ โซนที่ 6 กลุ่มธุรกิจบริการ และท่องเที่ยว นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อาทิ การอบรมหลักสูตรอาชีพระยะสั้น โดยสถาบันสอนอาชีพ ซีช่องรวม การบรรยายความรู้เพื่อการทำธุรกิจในหัวข้อต่างๆโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ฟรี และยังมีกิจกรรมสร้างสีสันอย่างกิจกรรม “ปฏิบัติการค้นหาสุดยอดเซฟอาหารเหนือ” People Game Season 2

ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับนักลงทุน ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ ที่จะสามารถมาเดินชมงานและเลือกซื้อความรวยซึ่งเราจัดสรรไปให้คุณถึงที่ จากธุรกิจมากมายภายในงานค่ะ”

ทางด้าน คุณธนวัฒน์ นรินทรานุกร ณ อยู่ธยา ผู้จัดการภาค 1 สายธุรกิจรายกลางต่างจังหวัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในหน่วยงานพันธมิตรและผู้สนับสนุนการจัดงานมหกรรมในครั้งนี้ กล่าวเสริมว่า “ทางธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีความตระหนักในความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจ โดยพร้อมจะสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในงานนี้ธนาคารกรุงเทพได้นำผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินไปจัดโปรโมชันพิเศษสำหรับพี่น้องชาวเหนือ โดยจัดสรรพื้นที่บูธขนาด 72 ตรม. นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม ภายใต้บรรยากาศของ “ธนาคารกรุงเทพเพื่อนคู่คิดสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ SMEs” ซึ่งจะมีบริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพร้อมทางเลือกการผ่อนชำระหลากหลายให้เลือกได้ตรงกับความต้องการทางธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมทั้งยังพร้อมให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ รวมทั้งลูกค้าและประชาชนทั่วไป ทุกท่าน ซึ่งคาดว่าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จะมีส่วนช่วยในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือ และเชื่อว่าการจัดงานในครั้งนี้จะมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างรากฐานความมั่นคงและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคเหนือได้อย่างยั่งยืนต่อไป”

ในส่วนของตัวแทนพันธมิตรจากภาครัฐ คุณนิตยา พิระภักดิ์รุ่งสุริยา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารห้องปฏิบัติการ สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ก็ได้กล่าวเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงานว่า “ภายในงานครั้งนี้ ทางสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมกับทางบริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด จัดกิจกรรมการแข่งขันปรุงประกอบอาหาร

“ปฏิบัติการค้นหาสุดยอดเซฟอาหารเหนือ” ขึ้นเพื่อค้นหาสุดยอดมือหนึ่งในเรื่องของอาหารเหนือ โดยมุ่งหวังที่จะช่วยกระตุ้นไอเดียสร้างสรรค์และศักยภาพของผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ รวมทั้งเป็นการเผยแพร่เมนูอาหารเหนือให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยจะมีการบันทึกเทปและนำไปออกอากาศในรายการ People Game Season 2 ทางช่อง Smart SME Channel ทีวี่ซีช่องรวม 24 ชั่วโมง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป นอกจากนี้ ทางสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ยังเปิดโอกาสให้น้องๆนักศึกษาจากสถาบันต่างๆในพื้นที่ภาคเหนือ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถในกิจกรรมการประกวด “โต๊ะเชียงใหม่” ซึ่งเป็นการแข่งขันที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องรวมทีมกันมาแสดงความคิดสร้างสรรค์ในการจัดโต๊ะอาหาร ที่สื่อสารถึงวัฒนธรรมในการกินของชาวล้านนา ภายใต้แนวคิด “โต๊ะเชียงใหม่” โดยกิจกรรมดังกล่าวมีขึ้นเพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่ ได้เล็งเห็นถึงคุณค่าของวัฒนธรรมล้านนา อีกทั้งยังจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ ได้นำไปประยุกต์หรือต่อยอดการประกอบอาชีพของตนต่อไป”

ทางด้านคุณขวัญณา ผิวนิล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภาคเหนือ ได้กล่าวว่า “กิจกรรมการออกบูธในงานมหกรรมซีช่องรวมเชียงใหม่ 2013 นี้ ทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มาเปิดบูธให้บริการให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งการส่งออกสินค้าและบริการ การนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการส่งออก รวมทั้งประชาสัมพันธ์ แนะนำและรับสมัครโครงการ Thaitrade.com และ SMEs Pro-Active เพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการในการเจาะตลาดต่างประเทศด้วย อีกทั้งในงานนี้เรามีฝึกอบรมสัมมนาฟรีให้แก่ผู้ประกอบการ ในหัวข้อ “ติดต่อ SMEs พิชิตตลาดโลก” ในวันศุกร์ ที่ 30 สิงหาคม 2556 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องสัมมนา ชั้น 2 อีกด้วย ”

ทั้งนี้ทำด้วยตัวแทนจากกลุ่มผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธในงาน “มหกรรมซีช่องรวมเชียงใหม่ 2013” คุณณพพล เจริญโชคยิ่ง ผู้บริหารธุรกิจ OK20 กล่าวว่า “ สำหรับผู้ที่สนใจอยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง พลาดไม่ได้จริงๆ กับการมาร่วมงานนี้ครับ เพราะทางผู้จัดงานได้รวบรวมโมเดลธุรกิจชั้นนำหลากหลายประเภทมาให้ได้สัมผัสกันอย่างใกล้ชิด และสำหรับในส่วนของคุณธุรกิจ OK20 ของผมที่มาร่วมออกงานครั้งนี้ ก็จะมีการเปิดตัวธุรกิจร้านค้าปลีกราคาประหยัดรูปแบบใหม่ที่พิเศษสุดๆ อย่าง “OK20 Delivery” ซึ่งเป็นธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบของรถสินค้าที่สามารถเคลื่อนที่ไปขายสินค้าได้ตามสถานที่ต่างๆได้ และสุดท้ายอยากเชิญชวนให้พี่น้องชาวภาคเหนือ มาร่วมงานกันเยอะๆนะครับ ”