

ฟออาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ จัดการประชุมสุดยอดระดับ ภูมิภาคอาเซียน ขึ้นในประเทศไทยมาเลเซีย



ฟออาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ จัดการประชุมสุดยอดระดับภูมิภาคอาเซียน ขึ้นในประเทศไทยมาเลเซีย

กรุงเทพฯ ธันวาคม 2562 เมื่อเร็ว ๆ นี้ ฟออาร์ไอไอ เวิลด์ไวด์ ซึ่งเป็นเครือข่ายเอเจนซีด้านการสื่อสารและองค์กร
ประชาสัมพันธ์ชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้จัดการประชุมสุดยอดระดับภูมิภาคอาเซียนขึ้นในกรุง
กัวลาลัมเปอร์ โดยมี ไพออริตี้ คอมมิวนิเคชันส์ โดยมีบริษัทที่ปรึกษาสัญชาติมาเลเซียเป็นเจ้าบ้าน

การประชุมระยะเวลาสามวันนี้ครอบคลุมหัวข้อที่มีความหลากหลาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมใน
ปัจจุบัน รวมถึงมีการอภิปรายถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านการประชาสัมพันธ์ที่จะเกิดขึ้นในปีต่อ ๆ ไป โดยเอเจนซี
ต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจภายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวคิดการพัฒนา และการเรียนรู้
ผ่านการพูดคุยอย่างเป็นกันเอง มีการหยิบยกกรณีศึกษา และการอภิปรายแบบเป็นหมู่คณะ ทั้งนี้ หัวข้อที่นำมาพูด
คุยกันนั้นรวมถึง การบริหารจัดการพนักงานเพื่อการเติบโต เครื่องมือล่าสุดที่ใช้ในการวัดผลลูกค้า และวิธีการที่จะ
ทำให้การทำงานเป็นทีมมีความเหมาะสมที่สุด นอกจากนี้ เอเจนซีทั้งหลายยังได้ร่วมหารือถึงวิธีในการทำงาน และ

ผืนีกกำลังกับพาร์ทเนอร์รายอื่น ๆ ภายในภูมิภาคภายใต้ฟิอาร์โอไอเพื่อเดินทางธุรกิจ และพัฒนาแบรนด์ให้ก้าวไกล อีกทั้ง มาเล็ก อาลี เจ้าของกิจการชื่อดังซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบีเอฟเอ็ม และศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ยังได้แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความท้าทายซึ่งไม่สามารถคาดหมายได้ภายในองค์กรต่าง ๆ และวิธีการที่จะสามารถนำมาใช้ในการจัดการกับความท้าทายเหล่านั้น

คาริน โลहितนาวิ ผู้ก่อตั้ง มิคัส ฟิอาร์ หนึ่งในเอเจนซีประชาสัมพันธ์ชั้นนำของกรุงเทพฯ และเอเจนซีตัวแทนของฟิอาร์โอไอเพียงหนึ่งเดียวจากประเทศไทยที่เข้าร่วมการประชุม ได้จัดการอภิปรายแบบเป็นกลุ่มคณะในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเติบโตของพนักงาน โดยมีเอเดรียน เบไซล์ (กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทพีพีเอฟ) เนล กรีน (ประธานบริหารของซีเน็ตเอสเอสเจ ซึ่งเป็นบริษัทดูแลภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์) และอาร์ วาห์ยุนิงรัต (กรรมการด้านกิจการสาธารณะของอีโมแกน ฟิอาร์) เข้าร่วมการอภิปรายครั้งนี้ ในภาพรวมแล้ว ผู้เข้าร่วมการอภิปรายทั้งหมดนั้นเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นที่ว่า การเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายอย่างฟิอาร์โอไอนั้นทำให้พวกเขาสามารถดำเนินการฝึกฝนพนักงานได้อย่างดียิ่งขึ้นผ่านการส่งพนักงานไปศึกษาดูงานตามเอเจนซีอื่น ๆ ที่เป็นพาร์ทเนอร์กันภายใต้โครงการแลกเปลี่ยน ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ทำให้พนักงานของพวกเขาได้รับการพัฒนาและเติบโตในเส้นทางการทำงาน

การประชุมที่จัดขึ้นโดยฟิอาร์โอไอนี้ทำให้เอเจนซีต่าง ๆ ได้รับความรู้ถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและแนวโน้มของตลาดในขณะนี้ รวมถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในอุตสาหกรรม เนื่องจากในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีได้พัฒนาก้าวหน้าไกลเป็นอย่างมาก เอเจนซีประชาสัมพันธ์ทั้งหลายจึงต้องรักษาตำแหน่งให้อยู่ในจุดที่สูงสุดเสมอ และเตรียมพร้อมต่อทุกสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ภายในการประชุมยังมีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ครอบคลุมหัวข้อที่หลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับประเด็นด้านการจัดการภาวะวิกฤตที่นำโดยเนล กรีน ซึ่งช่วยทำให้การให้คำปรึกษาของเอเจนซีต่าง ๆ แก่ลูกค้านั้นมีประสิทธิภาพและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น การอบรมเชิงปฏิบัติการเหล่านี้ได้จัดให้มีกลยุทธ์ที่มีความชัดเจน รวมถึงมีขั้นตอนที่ตรงไปตรงมาเป็นอย่างดี เพื่อให้สามารถจัดการกับภาวะวิกฤตที่ต้องประสบ ทั้งนี้ คาริน โลहितนาวิกกล่าวว่า ด้วยการผืนีกกำลังอย่างแน่นแฟ้นนี้ สมาชิกที่อยู่ภายใต้เครือข่ายของฟิอาร์โอไอนั้นจะสามารถส่งมอบบริการที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าผ่านการดึงข้อมูลและแหล่งข้อมูลระหว่างพาร์ทเนอร์

###

เกี่ยวกับฟิอาร์โอไอ เวิลด์ไวด์

ฟิอาร์โอไอ เวิลด์ไวด์ คือกลุ่มพันธมิตรของเอเจนซีด้านการสื่อสารแบบบูรณาการอิสระที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อตั้งขึ้นในยุโรปเมื่อปี 2513 และมีสำนักงานตั้งอยู่ในกว่า 110 เมือง กระจายไปใน 50 ประเทศทั่วโลก ฟิอาร์โอไอนั้นมีพาร์ทเนอร์ด้านการสื่อสารแบบบูรณาการอิสระชั้นนำจำนวน 75 องค์กร และมีพนักงานมากกว่า 5,000 คนคอยให้บริการลูกค้าจำนวนมากกว่า 6,300 รายทั่วโลก โดยรายได้ที่ได้รับจากค่าธรรมเนียมของพาร์ทเนอร์ต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้ฟิอาร์โอไอ เวิลด์ไวด์รวมกันนั้นมีมูลค่ามากกว่า 702 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งทำให้ฟิอาร์โอไอเป็นบริษัทด้านการสื่อสารที่

ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 6 ของโลกหากพิจารณาจากรายได้ที่ได้รับจากค่าธรรมเนียมสุทธิ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

บริษัท มิตัส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนล จำกัด

Sugandha Bhandari โทร: 081-804-6808

อีเมล: suhani@midas-pr.com เว็บไซต์: www.midas-pr.com