

พีอาร์นิวส์ไวร์ เปิดตัวแหล่งรวมข้อมูลข่าวสาร “PR Newswire for Journalists” โฉมใหม่

ลอนดอน-24 ก.พ.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ขณะที่ผู้สื่อข่าว และบล็อกเกอร์ เผยแพร่ข่าวสารในช่องทางที่หลากหลาย ความต้องการผสมผสานคอนเทนต์ที่เข้มข้นจึงมีมากขึ้น ทว่าการเจาะลึกถึงข้อมูลข่าวสารที่มีปริมาณจนเกินไปถือเป็นเรื่องที่ทำหาย

พีอาร์นิวส์ไวร์ ฟอว์ เจอร์นลิสต์ (PR Newswire for Journalists) (<https://prnmedia.prnewswire.com>) เปิดตัวด้วยรูปลักษณ์ และคุณสมบัติใหม่ที่ตั้งเป้าตอบโจทย์ความต้องการด้านการใช้งานในวงการสื่อ และยกระดับวิธีการสื่อสารระหว่างผู้สื่อข่าว และบล็อกเกอร์กับคอมมิวนิตี้อของตนเอง รวมถึงการเชื่อมโยงใจความสำคัญ และแหล่งข้อมูลข่าวสาร

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ อาทิ การซื้อพื้นที่โฆษณาในเสิร์ชเอ็นจิน (online และ Paid Search) เข้ามามีอิทธิพลต่อการโฆษณา, กระแสมายสเปซ (MySpace) เปลี่ยนไปสู่เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter) และ ลิงค์อิน (LinkedIn) รวมถึงแพลตฟอร์มบนโทรศัพท์มือถือ และแพลตฟอร์มที่ออกแบบตามความต้องการล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้อ่าน และผู้ชมอย่างลึกซึ้ง แต่บางทีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทั้งปวงนี้อาจเป็นวิวัฒนาการของวงการสื่อก็เป็นได้

พีอาร์นิวส์ไวร์ ฟอว์ เจอร์นลิสต์: ช่องทางใหม่เพื่อโลกแห่งข้อมูลข่าวสารที่กว้างขวาง และความสนใจอันไร้ซึ่งขอบเขต

ปัจจุบันนี้ ปริมาณคอนเทนต์ที่มาจากข่าว Breaking News และเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์รวมการแสดงความคิดเห็นจากหลายแหล่ง (Crowd-Sourced Opinion Sites) ไปจนถึงบล็อก และการทวิต อาจเป็นอุปสรรคสำหรับนักข่าวในการกระจายข่าวอย่างรวดเร็ว และค้นหาข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำ สัมพันธ์กัน และมีคุณค่า นอกจากนี้ การที่ผู้สื่อข่าว และบล็อกเกอร์ยังจำเป็นต้องเขียน ตรวจสอบ และเผยแพร่คอนเทนต์ไปตามช่องทางต่างๆมากมาย ทำให้

เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญในแวดวงสื่อที่มีความสำคัญยิ่งขึ้นไปอีก ฟิอาร์ทิวส์ไวร์ ฟอร์ เจอร์นลิสต์สท์ ที่ผ่านการยกระดับมาแล้ว จึงสามารถรองรับกับความต้องการเหล่านี้ได้โดยตรง

การพัฒนาเพื่อบริการสังคมสื่อ และเชื่อมต่อผู้ใช้เข้าสู่เรื่องราวต่างๆ

คุณสมบัติใหม่ของเว็บไซต์ที่ได้มีการอัปเดต ได้แก่:

- การออกแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับหน้าจอทุกประเภท เพื่อช่วยให้เข้าถึงฟิอาร์ทิวส์ไวร์ ฟอร์ เจอร์นลิสต์สท์ได้มากยิ่งขึ้น

ไม่ว่าจะใช้อุปกรณ์ประเภทใดก็ตาม

- การยกระดับในส่วนของมัลติมีเดีย เพื่อการเข้าถึงโลโก้ รูปภาพ และวิดีโอที่จะช่วย “บอกเล่าเรื่องราวทั้งหมดได้”

- การเข้าถึงสังคมออนไลน์อย่าง ProfNet ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรับชมข้อความ และความคิดเห็นเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ

- การบันทึกผลการค้นหาข้อมูลแบบอัตโนมัติได้อย่างง่ายดายในหน้าแหล่งข่าวที่สามารถปรับแต่งเองได้

- คอนเทนต์ที่เชื่อมโยง และมีความถูกต้องแม่นยำ: ข่าวทุกชิ้นจะมีลิงค์หัวข้อข่าวที่เชื่อมโยงไปยังประกาศข้อมูลต่างๆที่มาจากบริษัทเดียวกัน

- เพจชุมชนใหม่เพื่อติดต่อกับเพื่อนๆ และแนวโน้มต่างๆในอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย บล็อกใหม่สำหรับผู้เชี่ยวชาญในวงการสื่อ “Beyond Bylines” รวมถึงสื่ออาชีพ รายชื่อตำแหน่งงาน และความเคลื่อนไหวของสื่อ

เจสัน เอเดลบอม (Jason Edelboim) รองประธานอาวุโส ฝ่ายเผยแพร่และสื่อระดับโลก ฟิอาร์ทิวส์ไวร์ เปิดเผยว่า “เราภูมิใจในความสัมพันธ์อันดีที่มีกับบรรณาธิการ ผู้สื่อข่าว และบล็อกเกอร์นับพันราย ผลสำรวจล่าสุดในแวดวงสื่อเผยว่าข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ มีคุณค่า และมีวัตถุประสงค์ที่ดีของเรานั้น ทำให้เราอยู่เหนือคู่แข่ง การยกระดับฟิอาร์ทิวส์ไวร์ ฟอร์ เจอร์นลิสต์สท์ที่น่าสนใจในครั้งนี้ จะช่วยให้ชุมชนฟิอาร์ทิวส์ไวร์ ฟอร์ เจอร์นลิสต์สท์ของเราเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและแข่งขันหน้าเทรนด์ล่าสุด และยังคงทำให้ผู้อ่าน ผู้ฟัง และผู้ชมได้รับข่าวสารตามความเป็นจริงแบบเจาะลึก และมีความน่าสนใจ”

สื่อมวลชนสามารถรับชมวิดีโอพีอาร์นิวส์ไวร์ ฟอร์ เจอร์นอลลิสต์ ได้ที่: <http://prn.to/TheNewPRNJ>

เกี่ยวกับ พีอาร์นิวส์ไวร์

พีอาร์นิวส์ไวร์ (PR Newswire) เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกผู้ให้บริการเครื่องมือด้านการสื่อสารองค์กร และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเผยแพร่ข่าวสาร และคอนเทนต์ที่สมบูรณ์ได้แบบเรียลไทม์ ครอบคลุมทั้งช่องทางแบบดั้งเดิม, ดิจิตอล และโซเชียลมีเดีย พร้อมการรายงาน และผลการติดตามความเคลื่อนไหว

การผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายข่าวสาร และคอนเทนต์ทั่วทั้งเครือข่ายการเผยแพร่ หลากหลายช่องทางที่กว้างขวางที่สุดในโลก และการนำเสนอฐานข้อมูลของผู้สื่อข่าวที่ทันเหตุการณ์ และถูกต้อง แม่นยำมากที่สุดมานานเกือบ 60 ปี ทำให้พีอาร์นิวส์ไวร์เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกที่ให้บริการลูกค้าทั่วทั้งเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคยุโรป, ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (EMEA), อินเดีย, ทวีปอเมริกา และเอเชียแปซิฟิก