

# พีค สปอร์ต ประเดิมแคมเปญการตลาดที่งานแสดง สินค้านานาชาติ ISPO ที่เมืองมิวนิก

เปิดตัวผลิตภัณฑ์กีฬาสู่เวทีสากลในงานจัดแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก

พีค สปอร์ต (Peak Sport) เปิดตัวแคมเปญการตลาดต่างประเทศประจำปี 2557 ด้วยการเปิดตัวบรรดาสินค้าผลิตภัณฑ์กีฬาสำหรับมืออาชีพรุ่นใหม่ สู่สายตาผู้เข้าชมงานจัดแสดงสินค้านานาชาติ Munich ISPO โดยพีคได้คว้าโอกาสทอง เพื่อนำเสนอความสามารถในเชิงงานวิจัยและการออกแบบในเวทีโลก ทั้งนี้ งาน Munich ISPO ได้รับการยกย่องให้เป็นอีเวนต์ที่มีความสำคัญและยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในวงการ เนื่องจากเป็นงานที่มักจะเป็นผู้กำหนดเทรนด์ในอุตสาหกรรมชุดกีฬา

บริษัทนำเสนออุปกรณ์สำหรับกีฬาบาสเก็ตบอล วิ่ง เทนนิส และอุปกรณ์กีฬาระดับมืออาชีพอื่นๆ อาทิ รองเท้า 'Team Lightning TP9' ซึ่งใช้เทคโนโลยี "Gradient Dual Tech" ที่ได้รับการคัดเลือกจากเว็บไซต์ Counterkicks ให้เป็น 1 ใน 10 สุดยอดรองเท้าบาสเก็ตบอลประจำปี 2556 และยังเป็นหนึ่งในอุปกรณ์กีฬาบาสเก็ตบอลที่ขายดีที่สุดในยุโรป นอกจากนี้ยังมีรองเท้า 'Ghill 3' ที่เว็บไซต์ Complexsneaker ยกย่องให้เป็น 1 ใน 10 สุดยอดรองเท้าบาสเก็ตบอลในช่วงการแข่งขัน NBA ปี 2555-2556 อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น พีคยังใช้โอกาสนี้แสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าทั่วโลกอีกด้วย

ในฐานะพันธมิตรอย่างเป็นทางการของเอ็นบีเอ พีบา ดับเบิลยูทีเอ และองค์กรกีฬาชั้นนำระดับสากลอื่นๆ พีคจึงมีประสบการณ์มากมายในการออกแบบชุดสำหรับนักกีฬามืออาชีพโดยเฉพาะ ในขณะเดียวกันการเสริมสร้าง และกระชับความสัมพันธ์ด้านความร่วมมือกับสหพันธ์บาสเก็ตบอลของเยอรมนี และเซอร์เบีย รวมถึงคณะกรรมการมหกรรมกีฬาโอลิมปิกในประเทศต่างๆ อาทิ สโลวีเนีย ช่วยให้พีคสามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดยุโรปจนแซงหน้าแบรนด์สัญชาติจีนอื่นๆด้วยกัน ในปี 2557 พีคจะเดินหน้าลงทุน และสานสัมพันธ์อย่างยั่งยืนกับเอ็นบีเอ ออล-สตาร์ เกมฟีฟ่า เวิร์ลด์ คัพ พีบา บาสเก็ตบอล เวิลด์ คัพ และการแข่งขันเทนนิสแกรนด์สแลม ทั้ง 4 รายการ เพื่อยกระดับแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นทั่วโลก

มร. จีหวั ซู ซีอีโอ ของพีค สปอร์ตแสดงความคิดเห็นว่า “ยุโรปมีผู้บริโภคจำนวนมากที่ต้องการชุดกีฬาคุณภาพดี เรา มองว่า นี่เป็นโอกาสที่ดี พีคได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายธุรกิจที่ยุโรปในอนาคต ในปี 2557 จะมีการ จัดงานกีฬาสำคัญๆหลายรายการและเรากำลังเตรียมการเพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆในยุโรปเพื่อที่แบรนด์ของพีคจะ ได้เข้าถึงตลาดทั่วโลกมากขึ้น”