

# พิธีเปิดกีฬาโอลิมปิก 2012 ที่ลอนดอน สร้าง ปรากฏการณ์การใช้โซเชียลมีเดีย ที่สูงสุดเป็น ประวัติการณ์ของการกีฬาและบันเทิง



ลอนดอน กรกฎาคม 2555 – พิธีเปิดโอลิมปิกเกมที่ลอนดอนสร้างปรากฏการณ์การใช้โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวกับกีฬาและบันเทิงที่มีผู้คนแชร์มากที่สุดในโลกถึง 4.95 ล้านครั้ง ความสำเร็จนี้มาจากการแข่งขันซูเปอร์โบวล์ XLVI ถึง 106 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลนี้นำเสนอโดย AddThis ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลแชร์ริงที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่มีเว็บโดเมนถึง 14 ล้าน เข้ามาใช้และสามารถเข้าถึงผู้ใช้กว่า 1.3 พันล้านคนต่อเดือนทั่วโลก AddThis เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มแชร์ริงที่มีผู้นิยมใช้มาก เพราะผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อความ หรือลิงค์กลับไปยังบรรดาเว็บไซต์โซเชียลมีเดียที่กำลังเป็นที่นิยมได้ AddThis ใช้ เซิร์ฟเวอร์ 1,000 เซิร์ฟเวอร์ ซึ่งใช้ตัวประมวลผลอินทรวงพลัง AMD Opteron™ (NYSE: AMD) ของเอเอ็มดีที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและดาต้าที่หนาแน่น

## เกี่ยวกับเอเอ็มดี

เอเอ็มดี คือผู้บุกเบิกนวัตกรรมการออกแบบเซมิคอนดักเตอร์ ที่จะนำยุคหน้าของประสบการณ์ด้านดิจิทัลด้วย **Accelerated Processing Units (APUs)** ที่ทำงานอยู่ในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ ผลิตภัณฑ์ด้านการคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ของเอเอ็มดีมีจุดมุ่งหมายในการผลักดันคลาวด์ คอมพิวเตอร์ระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสภาพแวดล้อมแบบเสมือนจริง (เวอร์ช่วลไลเซชัน) เทคโนโลยีกราฟิกระดับนำของเอเอ็มดีสามารถพบได้ในวงกว้างในโซลูชันส์ต่างๆ ตั้งแต่ เกม คอนโซล คอมพิวเตอร์พีซี ไปจนถึงเครื่องระดับซูเปอร์คอมพิวเตอร์ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ <http://www.amd.com>

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท ฟือร์ แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด

(66) 2 651-8989 ต่อ 445

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimedipr.com