

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ความร่วมมือทาง

ธุรกิจ



29 มีนาคม 2561 เวลา 11.00 น. โรงแรม เดอะ แกรนด์ โฟร์วี่งส์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระหว่าง 3 โรงแรม ได้แก่ โรงแรม เดอะ แกรนด์ โฟร์วี่งส์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร โรงแรมบัญชาธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย และ โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท เชียงใหม่ ถือเป็นครั้งแรกของวงการโรงแรมไทยกับการจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันของโรงแรมแบรนด์คนไทยขนาดใหญ่ โดยทั้ง 3 โรงแรม เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย คือ กรุงเทพมหานคร สมุย และเชียงใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์โรงแรมคนไทยให้กับแขกชาวไทยและต่างชาติที่มาเข้าพักและใช้บริการ และเพิ่มความแข็งแกร่งในการก้าวเข้าสู่การแข่งขันของตลาดการท่องเที่ยวในยุคนี้อย่างที่แขกส่วนใหญ่ยังให้ความเชื่อถือกับโรงแรมที่เป็นเครือต่างประเทศมากกว่าโรงแรมเดี่ยวสัญชาติไทยรวมถึงเพื่อเป็นการร่วมมือกันพัฒนาบุคลากรแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้แล้วสร้างความเติบโตให้กับวงการโรงแรมไทย โดยมีตัวแทนจาก 3 โรงแรม ได้แก่ คุณประกิจ ชินอมรพงษ์ ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารระดับสูง โรงแรม เดอะ แกรนด์ โฟร์วี่งส์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร คุณนภัทร อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ โรงแรมบัญชาธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย และ คุณละอียด บุ่งศรีทอง ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม รติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในครั้งนี้ ณ ห้องบอลรูม โรงแรม เดอะ แกรนด์ โฟร์วี่งส์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง 3 โรงแรม ได้แก่ โรงแรม เดอะ แกรนด์ โฟร์วี่งส์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร โรงแรมบัญชาธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย และ โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท เชียงใหม่ ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ คือ กรุงเทพมหานคร สมุย และ เชียงใหม่
2. เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจด้านโรงแรม ให้สามารถเติบโตในสถานการณ์ปัจจุบันที่ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวมีสภาวะการแข่งขันที่สูง อีกทั้งเป็นยังเป็นการร่วมมือกันครั้งแรกระหว่างโรงแรมแบรนด์ไทยที่ก่อตั้งโดยคนไทย เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันกับโรงแรมอินเตอร์เซนหรือโรงแรมเครือต่างประเทศ
3. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้กับแขกของทั้ง 3 โรงแรม ในการเป็นพันธมิตรกันระหว่างโรงแรมขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง
4. เพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิ การให้สิทธิพิเศษกับแขกระหว่างกัน การแบ่งปันด้านความรู้ข้อมูลข่าวสารหรือในด้านการพัฒนาบุคลากรร่วมกันต่อไปในอนาคต

5. เพื่อร่วมมือกันในการสร้างศักยภาพด้านการบริการของโรงแรม ทั้ง 3 แห่ง ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง