

พิธีประกาศผลรางวัล สุดยอดแคมเปญการตลาด

MAT Award 2017 ครั้งที่ 9 “MAT Award 2017: the REAL Marketing Excellences”



เมื่อเร็วๆ นี้ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดพิธีประกาศผลรางวัล สุดยอดแคมเปญการตลาด MAT Award ครั้งที่ 9 ภายใต้ชื่องาน MAT Award 2017: the REAL Marketing Excellences เพื่อส่งเสริมและเชิดชูนักการตลาดไทยที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และให้สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการตลาดไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับโลก มีผลงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 40 ผลงาน จาก 30 องค์กรทั่วประเทศ โดยมีเกณฑ์การตัดสินประเภทรางวัล “การตลาดยอดเยี่ยม” ประกอบด้วย การพิจารณา 4 ด้าน โดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน กล่าวคือ

1. การออกแบบแนวคิด (Concept) ที่เป็นเอกลักษณ์ แตกต่าง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ
2. กลยุทธ์ด้านการตลาด (Strategy) มีจุดประสงค์ที่แน่นอนชัดเจนเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเลือกใช้ช่องทางและกลยุทธ์ที่เหมาะสม
3. แผนการดำเนินงาน (Implementation) ผลงานแคมเปญสามารถนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่กำหนดไว้มาส่งเสริมคุณค่าของสินค้าทางการตลาดและการขายได้เป็นอย่างดี มีแผนปฏิบัติการที่สามารถสร้างแรงจูงใจ และมีความน่าสนใจ
4. ผลลัพธ์ต่อธุรกิจ และต่อตราสินค้า (Results) แคมเปญที่นำเสนอต้องเชื่อถือได้ มีหลักฐานพิสูจน์ได้ และมีผลต่อการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ประสบความสำเร็จทั้งด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถวัดผลได้

รายนามผู้ได้รับรางวัลทั้งหมดมีดังนี้

1. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอาหารและร้านอาหาร (Food)
 - รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ชื่อผลงาน All Coco Café
 - รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน ไม่ดีจริง ไม่ถึงมือคุณ Uncompromising Quality
 - รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ แบรินด์ Sizzler ภายใต้กลุ่ม Minor Food Group ชื่อผลงาน สุขใจทุกคำ
2. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ ไม่มีแอลกอฮอล์ (Beverage Al /Non Al)
 - รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ชื่อผลงาน ดอยคำ โนมใหม่ หัวใจ

เดิม

- รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ส่งผลงานโดย Y&R Thailand ชื่อผลงาน น้ำดื่ม Crystal Same Things Could Be Different

3. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและยารักษาโรค (Personal Care)

- รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ชื่อผลงาน รongเท้าแตะข้างดาว: ข้างดาว สไตล์ ChangDaoStyle

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ชื่อผลงาน นันยางซูการ์ Nanyang Sugar

4. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอุตสาหกรรมยานยนต์และสารเคมี (Industrial)

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน What is your Challenge? จิตวิญญาณที่ท้าทาย ไม่ได้มีไว้เพื่อตัวเอง

5. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง (Real estate & Construction)

- รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ชื่อผลงาน ชุดปลูกสวน แนวตั้ง DIY สวย ง่าย ตอบไลฟ์สไตล์ชาว GREEN

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ชื่อผลงาน New Service Platform สำหรับช่างรายย่อย

6. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทการบริการ (Service)

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน อาคารศาลาไทย หรือ ไทยแลนด์ พาวิลเลียน ในงาน อัสตานา เอ็กซ์โป 2017

- รางวัล Bronze Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่งผลงานโดย The Leo Burnett Group Thailand ชื่อผลงาน Pa-Sa-Thai Machine

7. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทเพื่อสังคม (CSR)

- รางวัล Gold Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ชื่อผลงาน สร้างฝายในใจคน.. สร้างชุมชนยั่งยืน

- รางวัล Silver Award มี 1 ผลงาน ได้แก่ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ในเครือ SCG Packaging ชื่อผลงาน นวัตกรรมปลูกต้นไม้ทดแทน..ดินอีสานสมบูรณ์ขึ้น เกษตรกรมีรายได้ SCG มีไม้ผลัดกระดาศ

รางวัลพิเศษ: Marketing of the Year 2017 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ชื่อผลงาน ดอยคำ โฉมใหม่ หัวใจเดิม

และมี 3 กลุ่มรางวัล ที่ไม่มีผู้ได้รับรางวัลในปีนี้ คือ

1. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (Home Care)
2. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทร้านค้าปลีก (Retail)
3. องค์กรที่ประกอบธุรกิจ ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในบ้านและเครื่องใช้ส่วนบุคคล (Electronic)