

พิกเซลวันท่อม 400 ล้าน เนรมิต ปาก้า โชว์ พาร์ค กระบี่ ที่สุดของเดสตีเนชั่น ดันกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว ระดับโลก

สองหัวเรือใหญ่แห่งวงการอีเว้นท์อ็อกแกไนซ์เซอร์ จตุพล สิทธิชัย และ พรพิมล มณีวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท พิกเซลวัน จำกัด แท็คทีมเผยแพร่แผนธุรกิจ ปาก้า โชว์ พาร์ค กระบี่ (PAKA Show Park Krabi) ที่สุดของเดสตีเนชั่นครีเอทีฟแลนด์มาร์คแห่งแรกและแห่งเดียวในจังหวัดกระบี่ว่า บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการ ปาก้า โชว์ พาร์ค บนทำเลศักยภาพ ใกล้ท่าอากาศยานนานาชาติกระบี่ ด้วยระยะเวลาเพียง 5 นาที ชูจุดขายความเป็นศูนย์กลางแห่งการท่องเที่ยวแนวใหม่ บนพื้นที่โครงการกว่า 25 ไร่ โดยภายในโครงการจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส คือ ส่วนลานกิจกรรม ที่มีกิจกรรมหมุนเวียนเปลี่ยนไปทุกฤดูกาล Open Air ส่วนของโรงละครกลางแจ้งทรงเครื่องวงกลมแห่งแรกในกระบี่ที่จะเปลี่ยนนิยามของการดูโชว์ด้วยรูปแบบที่โดดเด่นด้วยจินตนาการ โซนร้านอาหารรสเลิศและของที่ระลึกที่เต็มไปด้วยสินค้าอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นใต้ภายใต้การออกแบบที่ไม่ซ้ำใคร และ Theater โรงละครขนาด 500 ที่นั่งที่คนดูจะสามารถสัมผัสประสบการณ์ผ่านโสตประสาทสัมผัสทั้ง 5 รวมมูลค่าโครงการประมาณ 400 ล้านบาท โดยจะทยอยเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 ไปจนถึงปี 2561 ตามลำดับ

“เนื่องในโอกาสก้าวเข้าทศวรรษที่ 2 ของบริษัท พิกเซลวัน ซึ่งทำธุรกิจด้านอีเว้นท์อ็อกแกไนซ์เซอร์ ภายใต้แนวคิด “กล้าสร้างสรรค์ที่สร้างความแตกต่าง” (Dare to be different) จนได้รับการยอมรับให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานและได้รับการไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำทั่วประเทศมาตลอดระยะเวลา 10 ปี เราจึงอยากทำอะไรที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร โดยนำความเป็นผู้เชี่ยวชาญของเรามาต่อยอดในธุรกิจใหม่อย่าง ปาก้า โชว์ พาร์ค กระบี่ เพื่อให้คนไทยได้สัมผัสกับ สุดยอดของเอ็นเตอร์เทนเมนท์คอมเพล็กซ์ ที่จะป็นศูนย์รวมของความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบ ถือเป็นของขวัญที่เราตั้งใจมอบให้กับคนไทยและ เป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไปด้วยอีกทาง และยังเป็นการผลักดันให้กระบี่ที่ในปัจจุบันเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับสามของประเทศ ได้กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกอีกด้วย เนื่องจากตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ยังมีแนวโน้มการเติบโตและกำลังซบซึ้งอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่หลังไหลเข้ามาสู่กระบี่เป็นจำนวนมาก และเชื่อว่า โครงการ ปาก้า โชว์พาร์ค กระบี่ จะเป็นศูนย์กลางแห่งการท่องเที่ยว แนวใหม่ที่หล่อหลอมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวพื้นเมืองและถ่ายทอดผ่านจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นสถาปัตยกรรม การแสดง ศิลปะ ในแบบที่ไม่ซ้ำใคร เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษอย่างมีเอกลักษณ์ ที่จะทำให้กระบี่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างแน่นอน” นายจตุพล สิทธิชัยกล่าว

“ปาก้า โชว์พาร์ค จะเป็นเอ็นเตอร์เทนเมนท์คอมเพล็กซ์ที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดกระบี่ โดยมีจุดขายอยู่ที่ความเป็นที่สุดของเดสทินเนชันครีเอทีฟแลนด์มาร์คแห่งแรกและแห่งเดียวในจังหวัดกระบี่ สำหรับเฟสแรกของโครงการ จะเป็นส่วนของลานกิจกรรม พาร์ค ปาก้าย ที่ถูกเนรมิตแสงสีเสียงให้กลายเป็นเทศกาลแห่งสวรรค์เมืองใต้ในงาน “กระบี่อินลูมิเนชั่น” ซึ่งจะเปิดให้บริการระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2558 – 15 มีนาคม 2559 มีไฮไลท์เป็นโชว์อลังการ “Illumanorah หรือ มโนราห์เรืองแสง” ที่แรกและที่เดียวในประเทศไทยที่ผสมผสานนาฏศิลป์พื้นบ้าน เข้ากับการแสดงยุคใหม่จนกลายเป็นนวัตกรรมการโชว์ที่ยิ่งใหญ่ระดับสากล ผ่านการร้อยเรียงเรื่องราวถ่ายทอดความเป็นมาของวัฒนธรรมพื้นเมืองด้วยท่าเต้นและการร่ายรำที่จะดึงดูดผู้ชมเข้าสู่โลกแห่งจินตนาการตั้งต่องมต์สะกดทั้งนี้ลานกิจกรรมของปาก้าจะมีการสลับสับเปลี่ยนกันไปตลอดปี ซึ่งจะเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลากหลายมากขึ้น เฟสที่สองของโครงการซึ่งมีชื่อเรียกว่า พนมเบญจา แอมพลีเธียเตอร์ เป็นส่วนหนึ่งของโรงละครกลางแจ้งทรงครึ่งวงกลมแห่งแรกของกระบี่ โอบล้อมด้วยภูเขาที่ผู้เข้าชมจะได้สัมผัสกับการแสดงชั้นยอดผ่านการแสดงแสง สี เสียง แบบสมจริง และมีร้านอาหารอันดามัน ที่นักท่องเที่ยวสามารถชมโชว์และรับประทานอาหารไปพร้อมๆกัน เฟสที่สามเป็นส่วนที่เรียกว่า พระนาง เธียเตอร์ เป็นโรงละครขนาด 500 ที่นั่งโดดเด่นด้วยการแสดงที่จะสร้างประสบการณ์ผ่านโสตประสาทสัมผัสทั้งห้า นอกจากนี้ยังมี PAKA Souvenir ส่วนขายของที่ระลึกให้ผู้มาเยี่ยมชมสะท้อนความทรงจำเพื่อเติมเต็มความประทับใจจากการท่องเที่ยวกระบี่อีกด้วย ในส่วนของแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการนั้นจะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของกระบี่ เช่น ชาวจีน มาเลเซีย สิงคโปร์ และ สแกนดิเนเวีย โดยจะโดยในช่วงแรกจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 100,000 คน และเมื่อแล้วเสร็จคาดว่าจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 600,000 คน ต่อปี ซึ่งจะทำให้เกิดการใช้จ่ายในท้องถิ่น 100 ล้านบาทต่อเดือน” พรพิมล มณีวัฒนา ผู้บริหารบริษัท พิกเซลวัน จำกัด กล่าว

ด้านนายพินิจ บุญเลิศ ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ ได้กล่าวสนับสนุนโครงการนี้ว่า “ต้องขอขอบคุณโครงการปาก้าที่จะเข้ามาช่วยพัฒนาพื้นที่บริเวณถนนท่าเรือ ต.ปากน้ำ อ.เมืองให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพราะจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในเขตเมืองได้เป็นอย่างดี และจะมาเติมเต็มการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้ครบวงจร จากเดิมที่นักท่องเที่ยวจะซื้อทัวร์ออกไปเที่ยวเกาะชมธรรมชาติอย่างเดียวเท่านั้นในปัจจุบันตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาประเทศไทยตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง กรกฎาคม 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวน 17.5 ล้านคน นำเงินตราเข้าประเทศถึง 818,439 ล้านบาท ซึ่งทำให้จังหวัดกระบี่มีเม็ดเงินหมุนเวียนจากภาคธุรกิจท่องเที่ยวในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาท และคาดว่าโครงการนี้จะสร้างความแตกต่างและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาใช้จ่ายในกระบี่ได้มากขึ้นอย่างแน่นอน

เตรียมพบกับเอ็นเตอร์เทนเมนท์คอมเพล็กซ์ที่ยิ่งใหญ่ตระการตาที่สุดของจังหวัดกระบี่บนจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวในแบบครีเอทีฟ โดยเปิดให้ทุกท่านได้สัมผัสกับประสบการณ์แบบ Unseen แล้วเฟสแรกภายในต้นปี 2559 โดยสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ ปาก้า โชว์ พาร์ค ได้ที่: www.pakashowpark.com หรือ Facebook: [pakashowpark #pakashowpark](https://www.facebook.com/pakashowpark)