

# พาไป! เรียนรู้เทคนิคมัดใจผู้บริหาร แบบฉบับ DEK

## การตลาดดิจิทัล SPU



ยุคนี้ ใครรู้ใจลูกค้าก่อน ชนะ!!! วันนี้ DEK การตลาดดิจิทัล SPU มี How to มาแชร์ ตามมาเรียนรู้รายวิชาเด็ด!  
เรียนแล้วรู้ เทคนิคมัดใจผู้บริหาร ในแบบฉบับ Dek การตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กันได้  
เลยจ้า...

วิชาแรกจะทำให้ทุกๆ คนได้รู้ถึงความต้องการของผู้บริโภค พฤติกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ลงลึก  
ถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค เรียกได้ว่าแค่วิชาแรกก็เรียน  
แบบเข้มข้นละ

เรียนสนุกจากพื้นฐานของงานการตลาด รู้เทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าสนใจเชิงการขาย ฝึกความครีเอทีฟที่ถ่ายทอดทาง  
ตัวอักษรให้สะดุดตา

การสื่อสารการขายสุดครีเอทีฟสู่ภาพและวิดีโอยุคดิจิทัล พร้อมลงลึกถึงกลยุทธ์การโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวม  
ถึงจรรยาบรรณของการทำงานโฆษณาแบบมืออาชีพ

เรียนรู้สุดเข้มข้นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในโลกโซเชียลแห่งยุคดิจิทัล การออกแบบกลยุทธ์เพื่อดึงดูดใจ แถมยังมี  
เทคนิคการโต้ตอบยังไงให้มัดใจผู้บริโภคอีกด้วย

มากขึ้นที่วิชาสุดท้ายของเรากัน รับรองว่าจะได้รู้ถึงการพัฒนาและปรับปรุงแบรนด์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่ยังคงเอกลักษณ์ของแบรนด์ไว้ การเล่าหรือสร้างเรื่องราวของแบรนด์ให้เกิดการจดจำ

น่าสนใจมากเลยใช่ไหมละ ถ้าทุกคน สนใจอยากเข้ามาสอบถามหรือมาสมัครเรียนได้เลยนะ มาเปิดโลกและรับประสบการณ์จริงแบบเน้นๆ จาก SPU กันเถอะ

ยุคนี้ ใครรู้ใจลูกค้าก่อน ชนะ!!!

คลิกเลย | [www.spu.ac.th/fac/business](http://www.spu.ac.th/fac/business)