

พาไป! เรียนรู้เทคนิคมัดใจผู้บริหาร แบบฉบับ DEK

การตลาดดิจิทัล SPU



ยุคนี้ ใครรู้ใจลูกค้าก่อน ชนะ!!! วันนี้ DEK การตลาดดิจิทัล SPU มี How to มาแชร์ ตามมาเรียนรู้รายวิชาเด็ด!
เรียนแล้วรู้ เทคนิคมัดใจผู้บริหาร ในแบบฉบับ Dek การตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กันได้
เลยจ้า...

วิชาแรกจะทำให้ทุกๆ คนได้รู้ถึงความต้องการของผู้บริโภค พฤติกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ลงลึก
ถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค เรียกได้ว่าแค่วิชาแรกก็เรียน
แบบเข้มข้นละ

เรียนสนุกจากพื้นฐานของงานการตลาด รู้เทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าสนใจเชิงการขาย ฝึกความครีเอทีฟที่ถ่ายทอดทาง
ตัวอักษรให้สะดุดตา

การสื่อสารการขายสุดครีเอทีฟสู่ภาพและวิดีโอยุคดิจิทัล พร้อมลงลึกถึงกลยุทธ์การโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวม
ถึงจรรยาบรรณของการทำงานโฆษณาแบบมืออาชีพ

เรียนรู้สุดเข้มข้นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในโลกโซเชียลแห่งยุคดิจิทัล การออกแบบกลยุทธ์เพื่อดึงดูดใจ แถมยังมี
เทคนิคการโต้ตอบยังไงให้มัดใจผู้บริโภคอีกด้วย

มากขึ้นที่วิชาสุดท้ายของเรากัน รับรองว่าจะได้รู้ถึงการพัฒนาและปรับปรุงแบรนด์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่ยังคงเอกลักษณ์ของแบรนด์ไว้ การเล่าหรือสร้างเรื่องราวของแบรนด์ให้เกิดการจดจำ

น่าสนใจมากเลยใช่ไหมละ ถ้าทุกคน สนใจอยากเข้ามาสอบถามหรือมาสมัครเรียนได้เลยนะ มาเปิดโลกและรับประสบการณ์จริงแบบเน้นๆ จาก SPU กันเถอะ

ยุคนี้ ใครรู้ใจลูกค้าก่อน ชนะ!!!

คลิกเลย | www.spu.ac.th/fac/business