

พาณิชย์ โปรโมตหนัง-แอนิเมชันไทยที่สหรัฐฯ สร้าง มูลค่ากว่า 600 ล้านบาท

นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการเข้าร่วมงาน American Film Market & Conferences 2017 (AFM) ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยนำภาคเอกชนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และแอนิเมชันไทย จำนวน 8 ราย เข้าร่วมงานระหว่างวันที่ 1 – 8 พ.ย. 2560 ที่ผ่านมาว่า ผลการเจรจาการค้าประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ เกิดการจับคู่เจรจาการค้าจำนวนกว่า 248 คู่ สร้างมูลค่าการค้ารวมกว่า 600 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ได้สร้างปรากฏการณ์ให้กับภาพยนตร์ไทยในตลาดประเทศจีน โดยจัดจำหน่ายภาพยนตร์เรื่องนี้ให้กับ บริษัท Hengye สามารถทำให้ภาพยนตร์เรื่อง ฉลาดเกมส์โกง (Bad Genius) ติดอันดับ Box Office อันดับต้นๆในประเทศจีน จึงส่งผลให้ภาพยนตร์ไทยได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น 30 – 40%

- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ได้ปิดการขายกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศเม็กซิโกเป็นครั้งแรก นับเป็นการเปิดตลาดครั้งสำคัญอีกก้าวหนึ่งที่จะทำให้ภาพยนตร์ไทยเข้าสู่ตลาดอเมริกาเหนือต่อไป
- บริษัท เบนีโตน พิล์มส์ จำกัด ได้เจรจาการค้าร่วมกับบริษัท Lotus Pictures ในการเป็นผู้ประสานงานการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องใหม่ในประเทศไทย ด้วยเงินลงทุนกว่า 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- บริษัท กันตนา ซาวด์ สตูดิโอ จำกัด ได้รับการว่าจ้างจากบริษัทภาพยนตร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตงานพากษ์และผสมเสียงภาพยนตร์ ภายใต้งบประมาณ 60 ล้านบาท

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าร่วมงาน American Film Market & Conferences มีความสำคัญต่อธุรกิจภาพยนตร์และแอนิเมชันไทย เนื่องจากเป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ระดับนานาชาติที่มีอิทธิพลต่อวงการภาพยนตร์โลก ในแต่ละปีจะมีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภาพยนตร์กว่า 8,000 ราย จาก 80 ประเทศทั่วโลกรวมตัวกัน มียอดเงินหมุนเวียนที่เกิดขึ้นภายในงานสูงกว่า 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งกรมฯ ได้นำผู้ประกอบการภาคเอกชนไทยไปร่วมงานอย่างต่อเนื่อง