

พาณิชย์ฯ พร้อมจัดโชว์สุดยอดสินค้าดีของเด่นทั่ว ไทย ดึงผู้ประกอบการฐานราก จากทั่วประเทศมา แสดงศักยภาพในงาน ‘MOC Biz Club Expo 2018’ ระดับประเทศ



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดงาน ‘MOC Biz Club Expo 2018’ มหกรรมเชื่อมโยงการค้าของดีทั่วไทย (ระดับประเทศ) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 – 29 กรกฎาคม 2561 ณ ฮอลล์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อประกาศศักยภาพของเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club หัวใจกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้ประเทศ รวมถึงสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจไทยไปสู่เวทีการค้าระดับโลก

นางกุลณี อิศดิศัย อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงาน MOC Biz Club Expo 2018 : มหกรรมเชื่อมโยงการค้าของดีทั่วไทย (ระดับประเทศ) ว่า งานในวันนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการธุรกิจและบริษัทชั้นนำของไทยนำสินค้าของดีระดับประเทศเข้ามาร่วมจัดแสดง และจำหน่ายกว่า 400 ธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อต่อยอดนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยแนวคิดเสริมสร้างและยกระดับธุรกิจฐานรากที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่ตลาดในระดับโลก โดยชูสินค้าที่มีความโดดเด่น เน้นอัตลักษณ์ของความเป็นไทยจากแต่ละท้องถิ่นมาเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อดึงรายได้เข้าสู่ประเทศ ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจไทย โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในระดับท้องถิ่น ด้วยการสร้างกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ ‘MOC Biz Club’ ขึ้นในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 11,000 ราย และมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยมุ่งหวังให้เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club เป็นศูนย์รวมของกลุ่มธุรกิจที่จะคอยช่วยเหลือเกื้อกูลเป็นพี่เลี้ยง และที่ปรึกษาให้แก่ Micro SMEs หรือคนตัวเล็ก ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ โดยดำเนินงานในรูปแบบ ‘ประชารัฐ’ ซึ่งมีพาณิชย์จังหวัดเป็นแกนกลางในการร่วมกันคิด พัฒนา และดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้การส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club มาอย่างต่อเนื่อง สำหรับการจัดงาน ‘MOC Biz Club Expo 2018 : มหกรรมเชื่อมโยงการค้าของดีทั่วไทย’ ถือเป็นอีก

หนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยแสดงศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถให้สมาชิก MOC Biz Club โดยการจัดงาน ตลอดทั้ง 4 วัน ประกอบไปด้วย

- 1) การแสดงและจำหน่ายสินค้าของดีของแต่ละภาค และอาหารเลิศรส 4 ภาค จากเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ และเส้นทางสายไหม พบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมซึ่งมีความโดดเด่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2) การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และพบปะพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
- 3) การให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีประสบการณ์เฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน
- 4) การสัมมนา/เสวนา และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ในการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด และมาตรฐานการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ

งานมหกรรม 'MOC Biz Club Expo 2018 : มหกรรมเชื่อมโยงการค้าของดีทั่วไทย' ระดับประเทศ เป็นการนำสินค้าของดีทั่วไทยจากเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club กว่า 400 ธุรกิจ จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศมาแสดงและจัดจำหน่ายโดย ภาคเหนือ นำสินค้าขึ้นชื่อมาจำหน่าย เช่น กระจุกมดลำพูน, เซรามิคและเครื่องเงินทรงคุณค่า, ผ้าทอมือลายโบราณ ภาคกลางและภาคตะวันออก เช่น ซาหม่อนออร์แกนิก, ครกหินอ่างศิลา, เครื่องเบญจรงค์ เป็นต้น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ข้าวหอมมะลิ 105, ผ้าไหมมัดหมี่ 6 ตะกวด, ผ้าทอมือภาคใต้ เช่น ผ้าบาติกโบราณ, ไข่มุกอันดามัน และสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ ภายในงานยังยกร้านอาหารเลิศรสกว่า 100 ร้านจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศมาให้เลือกชิมอย่างจุใจ พร้อมชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค และพลาดไม่ได้กับมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง กัน-นภัทร, ปุยฝ้าย-ณัฐพัชร์ และ ฟน ธนสุนทร นักร้องแบบติดเวที ไม่มีค่าใช้จ่าย รวมถึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่ต้องการต่อยอดธุรกิจ และมองหาพันธมิตรทางการค้า ซึ่งภายในงานมีนักลงทุน นักธุรกิจทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมถึงห้างร้านชั้นนำมากมายทั้ง Online และ Offline เข้าร่วมเจรจาธุรกิจในงาน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวเพิ่มเติมว่า “เชื่อมั่นว่างาน MOC Biz Club Expo 2018 : มหกรรมเชื่อมโยงการค้าของดีทั่วไทย จะเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทย เสริมสร้างขีดความสามารถและขยายช่องทางการตลาดช่วยสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก คอยช่วยเหลือและเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย หรือ Micro SME ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งจะร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงกันในเครือข่าย สร้างพันธมิตรทางการค้า พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาธุรกิจร่วมกันเพื่อกระตุ้นและผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนร่วมกัน”