

พาณิชย์ปั้น Smart Traders ล้าหน้าถึงฝั่งฝันร่วม เวทีจับคู่ธุรกิจ

สำนักงานพาณิชย์4จังหวัดภาคเหนือตอนบน1 ดันผู้ประกอบการไทยได้ตั้งฝืน สร้างsmart Traders 80 รายได้ตามเป้าหมายเป็นกลุ่มตัวอย่างสร้างโอกาสให้SMEsไทยในอนาคต พร้อมจัดเวที เจรจาการค้าร่วมกับต่างประเทศในงาน Made in Thailand เพิ่มเที่ยวบิน ก่อนออกสู่เวทีโลก



เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555 ณ ห้องพีนิทซ์ 4 Impact Exhibition เมืองทองธานี ที่ผ่านมานายเมธี บัวพึ้ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน เปิดเผยว่า จากการที่กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน1ซึ่งประกอบด้วย เชียงใหม่ ,ลำพูน,ลำปาง,และ แม่ฮ่องสอน ดำเนินโครงการ พัฒนานักการตลาดโครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มจังหวัดล้านนาสู่สากล (Smart Trader)ประจำปี 2555 เมื่อกลางปีที่ผ่านมา โดยมีผู้ประกอบการล้าหน้าจากทั้งสี่จังหวัดเข้าร่วมโครงการรวมจำนวน 80 รายซึ่งได้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะ ,มีวิสัยทัศน์และมีความรู้ที่จะสามารถผลักดันการค้าของกลุ่มธุรกิจล้าหน้าในพื้นที่ภาคเหนือ ให้สามารถประกอบการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นกำลังสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาการค้าระหว่างประเทศในอนาคต



นอกจากนี้ในงาน Made in Thailand โครงการยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการผลิตและส่งออกสินค้ารวม 15 ราย ร่วมจัดเวที จับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) กับกลุ่มผู้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศที่ทางกระทรวงพาณิชย์ได้เชิญเข้าร่วมเจรจา อาทิ จีน,พม่า,ญี่ปุ่น และ บางส่วนเป็นบริษัทไทยที่ดำเนินการส่งออกสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยสินค้าและบริการ มีหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอางค์จากสมุนไพร ท้องถิ่น,เครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ,กระเป่าและเครื่องใช้ส่วนตัว,ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป,บริการทันตกรรม เป็นต้น

“การจัดเวที Business Matching ครั้งนี้ ถือเป็นสร้างโอกาสอันดีให้กับสมาชิกโครงการ Smart Traders ได้มีประสบการณ์เริ่มต้นในการเจรจาการค้ากับผู้ซื้อต่างประเทศ ซึ่งเป็นก้าวแรกของการพัฒนาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะจากของจริง และเป็นการสร้างโอกาสให้กับสินค้าจากท้องถิ่นล้าหน้าให้สามารถจำหน่ายในตลาดโลกได้ด้วยโครงการSmart Trader จึงเป็นอีกความหวังหนึ่งของผู้ประกอบการไทยที่จะมีโอกาสในการค้ายุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย“ปลัดกระทรวงพาณิชย์กล่าว.