

# พันธมิตรหลักแห่งวงการแฟชั่น เปิดหลักสูตรติวเข้ม “FASHION 360®”



พันธมิตรหลักแห่งวงการแฟชั่น

เปิดหลักสูตรติวเข้ม “FASHION 360®”

เพื่อสนับสนุนธุรกิจแฟชั่นไทยสู่การค้าไร้พรมแดนระดับโลก

มร.มาร์ค กัสโตวสะกิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สถาบัน QUT Creative Enterprise Australia (CEA), นางสาวรัชชดา เศรษฐ์วรเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีลิท โซไซตี้ จำกัด , นายฤกษ์ อุปมัย ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายสร้างสรรค์ นิตยสาร DONT และนางปรียามล ธนวิสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นิตยสาร HiSoParty พันธมิตรหลักวงการแฟชั่นประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญในประเทศไทย จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงนำ Fashion Accelerator (ศูนย์ป่มเพาะและต่อยอดธุรกิจแฟชั่น) แห่งแรกของโลกมาไทยร่วมปั้นโครงการ FASHION 360® เพื่อค้นหาดีไซเนอร์รุ่นใหม่เข้าร่วมหลักสูตรติวเข้มในระยะเวลา 4 เดือน โดยมุ่งพัฒนาดีไซเนอร์ด้านการออกแบบที่ผสมผสานการทำธุรกิจแฟชั่นแบบครบวงจร 360 องศา เปิดโอกาสและสร้างสรรค์พื้นที่ให้แสดงความสามารถ สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจแฟชั่นไทยสู่รันเวย์ระดับโลกและสามารถต่อยอดการค้าไร้พรมแดน (Cross Border E-commerce) อย่างเป็นทางการ

มร.มาร์ค กัสโตวสะกิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สถาบัน QUT Creative Enterprise Australia (CEA), กล่าวว่า “โครงการ FASHION 360@ ได้รับการพัฒนาจากสถาบัน QUT Creative Enterprise Australia (CEA) ของประเทศออสเตรเลีย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านแฟชั่น ธุรกิจ และมีแพลตฟอร์มทางด้าน E-commerce จะช่วยส่งเสริมพัฒนาดีไซเนอร์ และอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย โดยการค้นหาแฟชั่นดีไซเนอร์ที่มีความสามารถมาเข้าร่วมโครงการ FASHION 360@ เพื่อรับการฝึกอบรมด้านการออกแบบระดับนานาชาติ ซึ่งในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา เรามุ่งเน้นในการสร้างดีไซเนอร์คุณภาพที่สามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดโลกได้ โดยไม่ใช่เน้นแค่การออกแบบ แต่เป็นการสอนในมุมเชิงธุรกิจ ยกกระดับขีดความสามารถของดีไซเนอร์ให้พร้อมสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจด้านแฟชั่น หลักสูตรที่ผสมผสานการออกแบบ เทคนิคการผลิต และเลือกผ้าวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดจนการตั้งราคาสินค้า และการทำการตลาด ที่สำคัญคือทำให้ปรึกษาเรื่องธุรกิจแฟชั่นกับโค้ช และเมนเทอร์นานาชาติที่มีชื่อเสียงในวงการ

นางสาวรัชชดา เศรษฐ์วรเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีลิท โซไซตี้ จำกัด กล่าวว่า “โครงการ FASHION 360@ ประเทศไทยเป็นที่แรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดหลักสูตรครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจแฟชั่นไทย ซึ่งภายใต้โครงการยังมีโปรแกรม FASHION 360 GROW ที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อสนับสนุนและรองรับแบรนด์แฟชั่นต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจแฟชั่นที่กำลังเติบโต โดยโครงการนี้เกิดจากการร่วมมือของพันธมิตรแห่งวงการแฟชั่นไทย และออสเตรเลียมีความแข็งแกร่ง เชี่ยวชาญในด้านแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน อาทิเช่น Elite Society ผู้นำด้านการตลาด และธุรกิจ(Commercialization), นิตยสาร DONT ด้านการผลิต เผยแพร่เนื้อหาข้อมูลด้านแฟชั่น (Fashion Content) และ นิตยสาร HiSoParty สนับสนุนด้านคอมมูนิตี (Community) ให้แข็งแกร่ง ด้วยศักยภาพสำคัญนี้ จึงมีความพร้อมผลักดันสินค้า และดีไซเนอร์แฟชั่นธุรกิจของไทยออกสู่ตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำโครงการ Fashion 360 เข้ามาในไทยครั้งนี้เป็นความตั้งใจของทีมงานเป็นอย่างมาก โดยทางทีมงานยังเปิดรับพร้อมพูดคุยกับผู้สนับสนุน และพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้โครงการมีความสำเร็จ และส่งผลลัพธ์สูงสุดให้กับอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ”

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐาน มีเพียงความสามารถความตั้งใจพร้อมในการเรียนรู้ เข้าร่วมตัวเข้ามาในโครงการเป็นระยะเวลา 4 เดือน มีการสาธิตโดยการจำลองรันเวย์แฟชั่นให้แสดงความสามารถจริงในวันงาน Demo Day พร้อมผลักดันธุรกิจ และสนับสนุนแฟชั่นไทย ผ่านร้าน Pop Up Store เป็นระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งเป็นการจัดพื้นที่ให้ขายจริงทั้งในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้ผู้เรียนสัมผัสถึงหลักสูตร FASHION 360@ แบบครบวงจร

หากผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดโครงการเพิ่มเติมได้ที่ [www.fashion360accelerator.com](http://www.fashion360accelerator.com) หรือคุณณิศา เจริญชัยเนตร โทรศัพท์ 085-995-9414