

พัฒนาศักยภาพทางการค้าออนไลน์ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์) โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)



หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing Workshop) ประกอบไปด้วยความหมายของการทำการตลาดออนไลน์ พื้นฐานการตลาดออนไลน์ แนวโน้มการตลาดออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ การวัดผลทางการตลาด และสามารถทำ e-commerce ขายของออนไลน์ได้ด้วยตนเอง