

พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดเต็มพาผู้ ประกอบการสินค้า Otop ขยายตลาดเน้นกลุ่มนัก ท่องเที่ยวจีนที่เอเชียทีค



นางสุวรรณา ตรีสิทธิเดช พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เจาะกลุ่มเพิ่มยอดขาย สร้างรายได้ให้สินค้าชุมชน
สินค้าโอท็อป ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อยอดขายสินค้าตรงให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ที่
Asiatique The Riverfront (เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์) ตั้งแต่วันที่ 21 สค – 25 สค 2562 เวลา 16.00 – 20.
00 น Asiatique Factory Hall ในงานแสดงสินค้า OTOP คัดสรรจากอยุธยา กับ โครงการ GOING BEYOND
WISDOM TO ASEAN ให้คุณได้มาชมช้อปสินค้าคุณภาพ บ่งบอกความเป็นไทย ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว