

พอล เฮย์วาร์ด และ แพนเธรา กรุ๊ป ไทยแลนด์ นำเสนอบริการจาก โมลิ มีเดีย กรุ๊ป แก่ผู้ประกอบการ การธุรกิจในเมืองไทย



กลุ่มบริษัทด้านการลงทุนและการพัฒนาธุรกิจพร้อมร่วมสรรค์สร้างความเติบโตแก่ธุรกิจของไทย ผ่านการร่วมมือกับทีมผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพชาวจีนในประเทศ ปฏิเสธไม่ได้ว่าประเทศจีนกำลังผงาดบนเวทีเศรษฐกิจโลก อัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งด้านอำนาจการใช้จ่ายและจำนวนประชากร ทำให้ตลาดจีนเป็นจุดดึงดูดผู้ประกอบการธุรกิจจำนวนมาก รวมถึงผู้ประกอบการในเมืองไทย อย่างไรก็ตาม การรุกตลาดจีนถือเป็นเรื่องที่ทำหายอย่างมาก ด้วยความแตกต่างทางวัฒนธรรมและระบบกฎหมายทำให้เป็นเรื่องยากที่ธุรกิจรายใหม่จะสร้างแผนงานที่เหมาะสมเพื่อรุกเข้าสู่ประเทศที่ไม่คุ้นเคยแห่งนี้ และนี่คือสาเหตุที่ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องมีบริษัทผู้ให้บริการซึ่งมีประสบการณ์และคุณสมบัติที่จำเป็นคอยช่วยเหลือเพื่อร่วมค้นหากลยุทธ์การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดเกี่ยวกับ แพนเธรา กรุ๊ป

โมลิ มีเดีย กรุ๊ป (Moli Media Group: MMG) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ของ แพนเธรา กรุ๊ป (Panthera Group) พร้อมนำเสนอโซลูชันด้านการขายและการตลาดแก่ตราสินค้าต่าง ๆ ของไทยที่ต้องการรุกตลาดผู้บริโภค

ชาวจีนที่สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างมหาศาล โดยเอ็มเอ็มจีจะช่วยพัฒนาสารของตราสินค้าเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นแนวทางที่ดีเยี่ยมในการรุกพรหมแดนธุรกิจใหม่แห่งนี้

แพนเชรา เป็นกลุ่มบริษัทด้านการลงทุนและการพัฒนาธุรกิจชั้นนำ มีความเชี่ยวชาญที่ครอบคลุมในการวิเคราะห์ข้อมูลประชากรและลักษณะทางจิตวิทยาที่จำเป็นต่อการรุกตลาดจีนให้ประสบความสำเร็จ “อำนาจการใช้จ่ายของตลาดผู้บริโภคชาวจีนอยู่ที่ราว 20 พันล้านดอลลาร์ต่อปี” พอล เฮย์วาร์ด ผู้ร่วมก่อตั้ง แพนเชรา กรุ๊ป กล่าว “ประเทศไทยถือเป็นตัวเลือกจุดหมายด้านการท่องเที่ยวในวันหยุดยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน และคาดว่าจะมีการเติบโตสูงขึ้นเนื่องจากมีชาวจีนเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่มีหนังสือเดินทาง บริษัทสัญชาติไทยยังได้รับการสนับสนุนอย่างมากในการรุกตลาดจีน เพียงแต่พวกเขายังไม่ทราบแนวทางการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น”

ทีมผู้เชี่ยวชาญระดับมืออาชีพจากหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในไทยและจีน พร้อมทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาธุรกิจของเอ็มเอ็มจีในฐานะบริษัทเอกเทศ โดย แจ็กกี้ หยาง จะดำเนินงานบริษัทในฐานะผู้บริหารระดับสูงชาวจีนเพียงคนเดียว ในขณะที่ เบ็น บาสคินส์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด แพนเชรา จะทำหน้าที่ควบคุมดูแลแผนธุรกิจ ในนามของคณะกรรมการบริษัทแพนเชรา และแม้ว่าบริษัทใหม่แห่งนี้จะส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ หากพันธกิจและความมุ่งมั่นของบริษัทจะเน้นที่คนไทยและธุรกิจสัญชาติไทยเป็นสำคัญ

แพนเชรา กรุ๊ป คือหนึ่งในบริษัทเอกชนที่เติบโตเร็วมากที่สุดในประเทศไทย และมีฐานการดำเนินงานทั้งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา และเกาะสมุย โดยเป็นกลุ่มบริษัทที่ก่อตั้งมานานกว่า 17 ปี จากการควบรวมธุรกิจกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ไนทีไลฟ์ โรงแรม อสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการจัดการ ซึ่งทำให้แพนเชรา กรุ๊ป เติบโตก้าวหน้าและกลายเป็นกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าหลายสิบแห่งทั่วประเทศไทย แพนเชรา กรุ๊ป มุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลักคุณค่าและความเชื่อที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นเลิศทางธุรกิจในเครือได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้นของ แพนเชรา กรุ๊ป ได้อย่างต่อเนื่อง