

พลังงานทดแทนเพื่อคนไทย นำนวัตกรรมโซลาร์รูฟโซว์ในงาน THBF2016



บริษัท พลังงานทดแทนเพื่อคนไทย จำกัด ปลื้มออกงานมหกรรมสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2558 มียอดขายในงานสูงถึง 15 ล้านบาท เผยปัจจัยสำเร็จผู้เข้าชมงานเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ ช่วงเวลาจัดงานเหมาะสมลูกค้าพร้อมใช้จ่าย โฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มเป้าหมาย และแนวคิดการจัดงานที่ครบเครื่องเรื่องบ้านและวัสดุก่อสร้างในงานเดียวตอบโจทย์ผู้บริโภค ยืนยันตอบรับเข้าร่วมงานมหกรรมสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เตรียมโซว์นวัตกรรมบ้านต้นแบบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมมอบส่วนลดพิเศษ 20% เฉพาะในงาน มั่นใจ เทรนด์บ้านประหยัดพลังงานกำลังมาแรง หวังปิดยอดขายในงาน 15 ล้านบาท

นายรัฐภูมิ สันตยานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พลังงานทดแทนเพื่อคนไทย จำกัด ผู้จำหน่ายและบริการติดตั้งผลิตภัณฑ์โซลาร์อย่างครบวงจร เปิดเผยผลสำเร็จการร่วมงานมหกรรมสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2558 ว่า ได้ผลตอบรับดีเกินคาด ในด้านการสร้างการรับรู้ในบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมทั้งมียอดขายจากการออกงานตลอด 5 วัน สูงถึง 15 ล้านบาท แตกต่างจากการออกบูธในงานแสดงสินค้าอื่นๆ อย่างชัดเจน คาดปัจจัยความสำเร็จมาจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของผู้จัดงานไปถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการสร้างบ้าน มีความรู้ศึกษหาข้อมูลผลิตภัณฑ์โซลาร์มาระดับหนึ่งพร้อมมองหานวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มเติม และมีกำลังซื้อ มีความตั้งใจมาเดินชมงานโดยเฉพาะ ประกอบกับ ระยะเวลาการจัดงานในช่วงต้นปี ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายจากปีก่อนหน้าเพื่อรอดูสถานการณ์เศรษฐกิจและพร้อมกลับมาใช้จ่ายตั้งแต่ต้นปีอีกครั้ง

“บริษัทฯ ตอบรับเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงานมหกรรมสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2559 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในระหว่างวันที่ 27-31 มกราคม 2558 ณ เอ็กซ์ฮิบิชั่น ฮอลล์ 3-4 เมืองทองธานี โดยบริษัทฯ มั่นใจการจัดงานครั้งนี้มาจากผลตอบรับการจัดงานในครั้งที่ผ่านๆ มา ประกอบกับ สมาคมไทยรับสร้างบ้าน ผู้จัดงาน มีความชัดเจนในรูปแบบการจัดงานที่เน้นให้งานมีทั้งบริษัทสร้างบ้าน และวัสดุก่อสร้าง ครอบคลุมทุกเรื่องบ้านเพื่อเป็นทางเลือกดึงดูดผู้บริโภคให้เข้าชมงาน โดยงานครั้งนี้ บริษัทฯ เตรียมนำโครงการบ้านต้นแบบพลังงานแสงอาทิตย์มาจัดแสดงโซว์ พร้อมแนะนำให้ความรู้เรื่องการติดตั้งโซลาร์รูฟให้กับผู้ที่สนใจ และมอบส่วนลดพิเศษ 20% เฉพาะในงานนี้เท่านั้น”

นายรัฐภูมิ กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบัน เทรนด์บ้านประหยัดพลังงานกำลังมาแรง มีผู้ให้ความสนใจการติดตั้งโซลาร์รูฟจำนวนมาก เนื่องจากช่วยประหยัดค่าไฟได้ถึง 10-80% ต่อเดือน ขึ้นอยู่กับพื้นที่ที่ติดตั้ง เมื่อวัดอัตราค่าไฟสามารถคืนทุนได้ภายใน 6-7 ปี ซึ่งเป็นความคุ้มค่าในระยะยาว อีกทั้งยังส่งผลดีต่อสภาพแวดล้อมโลกจากการใช้

พลังงานธรรมชาติ คาดว่า งานในครั้งนี้ จะมีผู้ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์โซลาร์รูฟของบริษัท และมียอดขายไม่ต่ำกว่า 15 ล้านบาท