

พฤษภา แกลงผลประกอบการปี 55 กำไร 3,898 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38%

26 กุมภาพันธ์ 2556- พฤษภา โชว์ผลประกอบการปี 2555 ยอดเยี่ยม เติบโตเพิ่มขึ้นทั้งรายได้และกำไร ทำลายสถิติสูงสุดในรอบปี 19 ปี โดยมีรายได้รวม 27,141 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% และกำไรสุทธิ 3,898 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% เปิดโครงการใหม่ 30 โครงการ มูลค่า 22,191 ล้านบาท



นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤษภา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) แกลงถึงผลประกอบการปี 2555 ว่า “ผลการดำเนินงานของพฤษภาในปี 2555 ที่ผ่านมามีเป็นอีกหนึ่งปีที่น่าภาคภูมิใจ บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตสูงขึ้นกว่าเป้าที่ตั้งไว้ โดยมีรายได้รวมสูงถึง 27,141 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปี 2554 ที่มีรายได้รวม 23,422 ล้านบาท ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการผลักดันยอดขายในประเทศให้เติบโต ไม่ว่าจะเป็นตลาดทาวน์เฮาส์และบ้านเดี่ยว รวมถึงคอนโดมิเนียม นอกจากนี้ส่วนหนึ่งมาจากการรับรู้รายได้จากโครงการในต่างประเทศด้วย โดยมาจากการโอนโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ที่เมืองบังกอลอร์ ประเทศอินเดีย และโครงการคอนโดมิเนียมที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สำหรับกำไรของปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 3,898 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% จากปีก่อนที่มีกำไร 2,835 ล้านบาท”

“จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นข้างต้น บริษัทฯ จึงกำหนดที่จะจ่ายเงินปันผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมามีจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทั้งหมดแล้ว”

นายประเสริฐ แต่ดลยสาธิต กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤษภา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความสำเร็จด้านยอดขายและการตลาดว่า “ในปีที่ผ่านมาพฤษภา ได้เปิดโครงการใหม่จำนวน 30 โครงการ มูลค่า 22,191 ล้านบาท แบ่งเป็น ทาวน์เฮาส์ 21 โครงการ บ้านเดี่ยว 5 โครงการ คอนโดมิเนียม 4 โครงการ และมียอดขายรวม 29,396 ล้านบาท บรรลุตามเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ โดยเพิ่มขึ้น 15% จากปี 2554 ที่มียอดขาย 25,554 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านทำเลที่ตั้ง การ

ออกแบบและฟังก์ชันการใช้งานสอดคล้องความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นเจาะตลาดที่อยู่อาศัยในแนวราบเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็มองหาทำเลศักยภาพพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงควบคู่กันไปด้วย ซึ่งผลจากการพัฒนาโครงการใหม่ๆ และความสามารถในการบริหารงานก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ มียอดขายที่จะรับรู้รายได้ในอนาคต (Backlog) ณ สิ้นปี 2555 รวมจำนวน 35,396 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้รายได้ในปี 2556 นี้ ประมาณ 25,000 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับ 73%ของเป้าหมายรายได้ในปี 2556 ที่ 34,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงมั่นใจว่ารายได้ในปีนี้จะขึ้นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้”