

พุกษา เรียลเอสเตท ส่ง “พล้ม คอนโด พหลโยธิน 89” รุกตลาดคอนโด 1 ล้านบาท ตั้งเป้ารักษาแชมป์ตลาดอสังหาระดับกลาง-ล่าง



นายประเสริฐ แต่ดุษยสาธิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สร้างที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ฝอยอยากมีที่อยู่อาศัยในทุกะดับราคา แต่กลุ่มลูกค้าที่เป็นคนกลุ่มใหญ่ของตลาดจะมีกำลังซื้อที่อยู่อาศัยในราคาประมาณ 1 ล้านบาท ซึ่งในระดับราคานี้ เดิมบริษัทฯ พัฒนาเป็นทาวน์เฮาส์ ราคาตั้งแต่ 6 แสน ถึง 1 ล้านบาท และประสบความสำเร็จได้รับการยอมรับว่าเป็นเจ้าตลาดทาวน์เฮาส์ระดับกลาง-ล่าง มาโดยตลอด แต่ปัจจุบันด้วยต้นทุนที่ดิน วัสดุก่อสร้าง และ ค่าแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การพัฒนาดทาวน์เฮาส์ ราคาไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่สามารถทำได้เหมือนในอดีต ดังนั้นเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดในเซ็กเมนต์นี้ จึงได้ปรับกลยุทธ์มารุกตลาดคอนโดมิเนียม ในระดับราคา 1 ล้านบาท เพื่อทดแทนและตอบสนองดีมานด์ของลูกค้ากลุ่มนี้



“พล้ม คอนโดมิเนียม เป็นหนึ่งแบรนต์คอนโดของ พุกษา เรียลเอสเตท ที่ได้วางแผนที่จะเข้ามาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สนใจที่อยู่อาศัยในราคาประมาณ 1 ล้านบาท ซึ่งประสบความสำเร็จมาแล้วจากการเปิด 3 โครงการที่ผ่านมา คือ พล้ม คอนโด นวมินทร์, พล้ม คอนโด ลาดพร้าว 101 และ พล้ม คอนโด บางแค ในปีนี้จึงเปิดโครงการ “พล้ม คอนโด พหลโยธิน 89” เพื่อรุกตลาดในโซนเหนือ และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ปัจจุบันมียอดขายแล้ว 3,000 ยูนิต มูลค่ากว่า 2,700 ล้านบาท ทำให้ในรอบครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทฯ ครองส่วนแบ่งการตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท ถึง 46% สูงสุดในตลาดกลุ่มนี้ โดยปีก่อนมีส่วนแบ่งตลาดกลุ่มนี้เพียง 8% และยังมีแผนที่จะเปิด พล้ม คอนโดมิเนียม ระดับราคา 1 ล้านบาท เพื่อทดแทนทาวน์เฮาส์ของ บริษัทฯ ที่ปัจจุบันราคาเฉลี่ย ประมาณ 1.7 ล้านบาท ในทำเลศักยภาพอื่นๆ ต่อไป เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและรักษาฐานลูกค้าระดับกลาง-ล่าง ซึ่งตลาดกลุ่มนี้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในแบรนต์พุกษาอยู่ จึงมั่นใจว่า พล้ม คอนโดมิเนียม จะเป็นทางเลือกใหม่ที่ดีสำหรับลูกค้า ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และในทำเลที่มีศักยภาพ” นายประเสริฐ กล่าว



นางสาววรรณ ชัยสุพัฒนากุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “โครงการ “พล้ม คอนโด พหลโยธิน 89” บนที่ดินกว่า 100 ไร่ ตั้งอยู่ในทำเลทอง ริมถนนใหญ่พหลโยธิน

เป็นคอนโดมิเนียม 8 ชั้น 4 ตึก จำนวน 7,700 ยูนิต มูลค่าโครงการรวม 7,000 ล้านบาท ด้วยแนวคิดของโครงการนี้ คือ “การให้ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของความสุข” “พลัม คอนโด พหลโยธิน 89” จึงมอบให้มากกว่า ไม่ว่าจะเป็นทำเลที่สะดวกในการเดินทาง ติดถนนใหญ่ ไกล่รถไฟฟ้าสายสีแดง ให้ความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ไกล่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ให้การพักผ่อน และการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบตบโจทย์คนรุ่นใหม่ อาทิ Double Volume Lobby, Lobby Lounge, Free Wifi พร้อมพื้นที่สีเขียวสำหรับสูดอากาศบริสุทธิ์ขนาด 8 ไร่ ในราคา ราคาเริ่มต้น 699,000 บาท มีห้อง 2 ขนาด คือ 22 และ 28 ตร.ม. พิเศษเมื่อจองและทำสัญญา วันที่ 11-19 ต.ค.นี้ รับส่วนลด 10,000 บาท และเพียงลงทะเบียนเยี่ยมชมโครงการลุ้นรับเพิ่ม SAMSUNG GALAXY NOTE 3 สนใจคลิก pruksa.com หรือ โทร.1739

