

พฤษภาคม เร็ลเอสเตท ประกาศความพร้อม รีแบรนด์ ซุกุลยุทธ์ ปรับทุกกระบวนการ มุ่งเป็นแบรนด์อันดับ หนึ่งในใจลูกค้า

พฤษภาคม เร็ลเอสเตท ประกาศรีแบรนด์เพื่อขยายฐานลูกค้า รองรับการพัฒนาตัวโครงสร้างพื้นฐานใน
อนาคต ซุกุลยุทธ์ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปรับภาพลักษณ์องค์กร มุ่งสร้างแบรนด์ให้เป็นอันดับหนึ่งในใจลูก
ค้า



นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พฤษภาคม เร็ลเอสเตท
จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้ทำการรีแบรนด์ใหม่ โดยแนวคิดหลักของแบรนด์ (Brand Idea) คือ “ใจ
...หลายทุกข้อจำกัด (Mind beyond Invention)” วัตถุประสงค์ของการรีแบรนด์ครั้งนี้สอดคล้องกับการปรับ
วิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ว่า “พฤษภาคม มุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ด้วยการสรรค์สร้างที่อยู่อาศัย
ที่มีคุณค่า เพื่อทุกคนรอบครัวได้สัมผัสความสุข ความอบอุ่น และชีวิตที่ดีขึ้นในทุกๆ วัน” และสอดคล้องกับการปรับ
โครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Centric) และให้ความสำคัญกับทุก
กระบวนการภายใน เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเลิศ”

นายทองมา กล่าวอีกว่า “เราได้มีการวางแผนและเตรียมการเพื่อรีแบรนด์ พฤษภาคม เร็ลเอสเตท มาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา
โดยในแผนของ Branding Campaign นี้ เราได้นำความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ ทุก Touch point มาวิเคราะห์
และผลักดันแนวคิดเรื่องการใช้ “ใจ” ที่เป็น Pruksa Value ของพนักงานพฤษภาคม ใสลงไปในทุกๆ กระบวนการ
ทำงานในห่วงโซ่อุปทาน (Business Supply Chain) ตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่ดิน การดีไซน์แบบบ้าน การคิดค้น
นวัตกรรมใหม่ๆ ในการก่อสร้างและการตลาด รวมไปถึงจนถึงการบริการหลังการขาย มาใช้อย่างบูรณาการ เพราะ
บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหากเราใส่ใจและใส่ใจในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้พฤษภาคม เร็ลเอสเตท สามารถเติบโตได้อย่าง
ยั่งยืน”

นายทองมา กล่าวทิ้งท้ายว่า “ในปีนี้อพฤษภาคม เร็ลเอสเตท มีการปรับเปลี่ยนหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประกาศวิสัย
ทัศน์ใหม่ การปรับโครงสร้างองค์กร และการรีแบรนด์ในครั้งนี้ เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นในสถานการณ์เศรษฐกิจและ

ความมั่นคงของประเทศไทย โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและขนส่งของรัฐบาลในอนาคต ซึ่งจะเป็นการช่วยเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ ส่งผลต่อการสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ควบคู่กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และท้ายที่สุดจะทำให้ภาคธุรกิจสหจิมทรัพย์จะ กลับเข้าสู่ช่วงขยายตัวควบคู่ไปด้วยอีกครั้ง พกษา เรียลเอสเตท จึงได้มีการวางแผนและเตรียมพร้อมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการ Rebranding ครั้งนี้ ซึ่งจะทำผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง TV ป้ายโฆษณา สื่อสมัยใหม่ (New Media) อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดียต่างๆ”