

พุกษา เรียลเอสเตท ขนขบวนบ้านเดี่ยว 34 โครงการ การจัดแคมเปญใหญ่ “Best Buy Moment”

พุกษา เรียลเอสเตท จัดแคมเปญโปรโมชันสุดพิเศษ “Best Buy Moment” เพื่อกระตุ้นยอดขายบ้านเดี่ยว บนทำเลศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 34 โครงการ มอบส่วนลดและสิทธิพิเศษต่างๆ พร้อมรับสิทธิ์ลุ้นทองคำหนัก 100 บาทและบัตรกำนัลรวม มูลค่ากว่า 4 ล้านบาท เมื่อจองภายใน 12 ก.ค.-31 ส.ค.และทำสัญญาภายในวันที่ 10 ก.ย.นี้

นายนิมิตร พูลสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจบ้านเดี่ยว บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ขณะนี้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกำลังซื้อเริ่มฟื้นตัว ดังนั้นเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้าในช่วงครึ่งปีหลัง ประกอบกับเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุน และไว้วางใจบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ จึงได้จัดแคมเปญครั้งใหญ่แห่งปี “Best Buy Moment” เพื่อให้เป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดสำหรับให้ลูกค้าได้ตัดสินใจเลือกเป็นเจ้าของบ้านเดี่ยวหลากหลายสไตล์ หลายทำเล กว่า 10 แปรนด์ ได้แก่ ภาสกร, เดอะแพลนท์, พุกษาวิลเลจ, ดีไลท์, ซีนเนอร์รี่, เดอะซีซั่น, พุกษาทาวน์ เซเรนิตี้, เนอเซอร์่า และวิฑู ในระดับราคาตั้งแต่ 2.35 – 15 ล้านบาท บนทำเลศักยภาพ ทุกโซน ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมทั้งสิ้น 34 โครงการ โดยคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นกลุ่มตลาดเรียล ดีมานด์ ซึ่งเป็นตลาดกลุ่มใหญ่ของผู้ที่ต้องการมีบ้านทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งทุกโครงการที่คัดสรรมาจัดแคมเปญ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี”

สำหรับผู้ที่กำลังมองหาบ้านเดี่ยวคุณภาพหลังใหม่ จึงเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุด ในการแวะชมโครงการบ้านเดี่ยวคุณภาพในเครือพุกษา ที่เข้าร่วมแคมเปญ “Best Buy Moment” นี้ ลุ้นรับทองคำหนัก 100 บาท จำนวน 1 รางวัล และบัตรกำนัลห้างสรรพสินค้าพารากอน มูลค่า 200,000 บาท จำนวน 10 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 4 ล้านบาท โดยกิจกรรมส่งเสริมการขายครั้งนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 ก.ค.-31 ส.ค. นี้ เท่านั้น เงื่อนไขตามที่บริษัทฯกำหนด ผู้ที่สนใจรายละเอียดโครงการ ราคา และโปรโมชันต่างๆ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ โทร. 1739 หรือ www.pruksa.com

