

พุกษา ยุคดิจิทัล ปรับกลยุทธ์ขายบ้าน ให้ช้อป-จอง-จ่าย ออนไลน์ รายแรกในไทย พร้อมฟังก์ชันทุกเมนู 2 ภาษา รองรับ AEC

พุกษา ลุยตลาดยุคดิจิทัล เผยโฉมเว็บไซต์ใหม่ pruksa.com ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการขายบ้านแบบ One Stop Service: บริการขายบ้าน 24 ชั่วโมง สร้างทีมขายออนไลน์ ปฏิวัตรบบการขายบ้านในวงกา รอสังหาฯไทย ให้ลูกค้าสามารถช้อป จอง และจ่ายเงินได้ทันที พร้อมบริการ 2 ภาษา รองรับ AEC



นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) แถลงเปิดตัวแนะนำเว็บไซต์ใหม่ “Pruksa.com” ว่า พุกษาได้ปรับกลยุทธ์การตลาดและการขาย ใหม่ โดยลงทุนกว่า 20 ล้านบาท ใน Digital Marketing พัฒนาเว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์คและระบบงานภายใน เพื่อเสริมภาพลักษณ์พุกษาให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยให้เว็บไซต์ใหม่ Pruksa.com เข้ามาช่วยเสริม ศักยภาพในงานด้านการตลาดและขาย การให้ข้อมูลสินค้าและบริการต่างๆ ที่หลากหลายเกี่ยวกับบ้าน และทำ Mobile site เพื่อสามารถเข้าดูผ่านมือถือทุกระบบ มีเมนูต่างๆ ที่สะดวกในการค้นหา เช่น Online Agent, Home Guru และ Online Reservation ให้ลูกค้าจองซื้อบ้านและจ่ายเงินได้ทันที



“ในปีที่ผ่านมาพุกษา มีการปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการภายในหลายอย่างมาก เพื่อให้องค์กรเข้มแข็ง เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน หนึ่งในกลยุทธ์ที่ทำ คือ การใช้ Internet ให้เข้ามามีบทบาทในการขายมากขึ้นเพื่อตอบสนองเท รนด์การรับรู้ข่าวสารของคนในยุคปัจจุบัน ที่นิยมค้นหาข้อมูลและทำธุรกรรมต่างๆ ทาง Internet มากขึ้น จากสถิติ การรับรู้ข่าวสารของลูกค้าพุกษาในปี 2554 อันดับหนึ่ง คือ ป้าย แต่ในปีนี้ครั้งแรก website ขึ้นมาเป็นสื่ออันดับ หนึ่ง ทำให้พุกษา มั่นใจว่าทิศทางการพัฒนาการตลาดดิจิทัลของพุกษา จะเข้ามาช่วยเสริมศักยภาพการตลาดและ การขายของเรามากขึ้น และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าประเทศไทย จะก้าวเข้าสู่ AEC (ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน) พุกษา จึงปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อม เพราะคาดว่าจะมีประชากรในกลุ่ม AEC เดินทางเข้าไทยมากขึ้น ตลาดที่อยู่ อาศัยจะเพิ่มขึ้น Pruksa.com จึงบริการข้อมูล 2 ภาษา ในทุกเมนู เพื่อสร้างโอกาสให้กับพุกษาตั้งแต่วันนี้ เราเริ่ม ก่อนเราก็มีโอกาสดีก่อน และ Pruksa.com จะเป็นศูนย์รวมทุกเรื่องเกี่ยวกับบ้าน มีระบบขายบ้านแบบ One Stop Service รายแรกในวงการอสังหาฯไทย ที่ลูกค้าสามารถช้อป จอง และจ่ายเงิน ซื้อบ้านได้ทันที” นายทองมา กล่าว



พร้อมกันนี้ พกษา ยังได้เสริมประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้พกษา เป็นองค์กรที่ทันสมัยตอบรับกลยุทธ์การ ตลาดดิจิทัล จึงได้มอบ Smart Phone (iPhone4s) กว่า 230 เครื่อง ให้แก่ผู้บริหารทุกท่าน เพื่อใช้ในการติดต่อ สื่อสารและเข้าถึงระบบ Business Intelligence Report ติดตามดูรายงานการขาย โอน ความคืบหน้าก่อสร้างฯ ได้ ทุกที่ ทุกเวลา อีกด้วย.