

พฤษภา ประกาศแผนธุรกิจปี 55

พฤษภา ประกาศแผนธุรกิจปี 55 ปรับใหม่ทุกกระบวนการทำงาน มุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ตั้งเป้ายอดขาย 29,000 ลบ. ส่ง 49 โครงการใหม่แข่งตลาด



-19 มกราคม 2555- พฤษภา แฉแผนธุรกิจตั้งเป้ายอดขาย 29,000 ล้านบาท และยอดโอน 26,000 ล้านบาท พร้อมเปิดโครงการใหม่ 49 โครงการ กลยุทธ์ปี '55 เน้นปรับกระบวนการทำงานทุกระบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพบ้านและบริการ ให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด

นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤษภา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) แฉถึงแผนธุรกิจปี 2555 ว่า “ในปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายยอดขายที่ 29,000 ล้านบาท ยอดโอนที่ 26,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ใน Value Chain ทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่ดิน การออกแบบและพัฒนาโครงการ การขาย การตลาด การก่อสร้าง การตรวจคุณภาพบ้าน และส่งมอบให้กับลูกค้า ตลอดจนการบริการหลังการขายและการบริหารโครงการหลังโอน เราปรับปรุงกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าทั่วทั้งองค์กรก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและพึงพอใจสูงสุด”

“ด้านการก่อสร้างที่เป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ ในฐานะที่พฤษภาเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีการก่อสร้าง เราจึงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาการก่อสร้างอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้คิดค้นกระบวนการสร้างบ้านแบบ Real Estate Manufacturing (REM) ขึ้นมา ซึ่งเป็นระบบการผลิตบ้านที่มีรูปแบบคล้ายกับอุตสาหกรรมการผลิตในโรงงานขนาดใหญ่คล้ายกับอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ ซึ่งจะทำให้การสร้างบ้านของพฤษภา มีประสิทธิภาพสูงและมีคุณภาพดีกว่าระบบก่อสร้างแบบเดิม โดยจะเริ่มใช้ในการก่อสร้างบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ในปี นี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาการออกแบบบ้านใหม่และเพิ่มระบบป้องกันน้ำท่วมภายในโครงการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า” คุณทองมา กล่าวเสริม

ด้าน นายประเสริฐ แต่ดุษฎีกรรมากรและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤษภา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนการเปิดโครงการใหม่ปี 2555 ว่า “พฤษภา ตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 29,000 ล้านบาท มุ่งเน้นจับกลุ่มลูกค้าที่เป็น Real Demand โดยพัฒนาสินค้าภายใต้ Brand ต่างๆ ทั้งทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม

เจาะตลาดในทุก Segment เรายังคงเน้นการพัฒนาโครงการแนวราบ ซึ่งเป็นตลาดที่พหุภษามีความชำนาญและมี มาร์เก็ตแชร์สูง แต่จะขยับเข้ามาลงทุนพัฒนาโครงการในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นในมากขึ้น อาทิ ทำเลแจ้งวัฒนะ, ทำเลพัฒนาการ ซึ่งอยู่ห่างจากซอยทองหล่อเพียง 3.5 กม. และใกล้สถานีรถไฟฟ้าอ่อนนุช เป็นต้น โดยวางแผนเปิด โครงการใหม่ทั้งสิ้น 49 โครงการ มูลค่าประมาณ 34,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ทาวน์เฮาส์ 28 โครงการ บ้านเดี่ยว 15 โครงการ คอนโดมิเนียม 4 โครงการ และโครงการในต่างประเทศอีก 2 โครงการ”