

พฤษภาคม จัด “Show & Share” โชว์นวัตกรรมสินค้าและบริการ มุ่งพัฒนาคุณภาพ

นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤษภาคม เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทฯ ได้จัดนิทรรศการ “Show & Share” ซึ่งเป็นการจัดแสดงผลงานนวัตกรรมในด้านต่างๆ ของพนักงานและผู้ประกอบการที่เป็นพันธมิตรของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของพนักงานในองค์กร นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพงานก่อสร้าง หรืองานบริการ



ภายในงานมีกิจกรรมมากมาย อาทิ การจัดแสดงนวัตกรรมใหม่ในการก่อสร้าง และการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ จากหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ รวมทั้งผู้ประกอบการที่ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ รวมกว่า 15 บริษัท ทั้งผลิตภัณฑ์ภายในและภายนอกตัวบ้าน การจัดบรรยายพิเศษจากวิทยากรระดับแนวหน้าที่มาช่วยจุดประกายความคิดในการนำไปพัฒนาต่อยอดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพของบริษัทฯ โดยได้รับเกียรติจาก ดร. วัชรเมงคผล เบญจธนะฉัตร ประธานกรรมการ บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด มาบรรยายเรื่อง กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผศ.ดร.อรรจน์ เศรษฐบุตร และ ผศ.ดร.รชพร ชูช่วย บรรยายเรื่อง Future Concept House บ้านนวัตกรรมเขียว อยู่เย็นเป็นสุข (Zero Carbon House) และ บ้านครอบครัวขยาย (Extended Family) และ คุณธนพันธุ์ คงนันทะ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ‘อิซิตัน’ บรรยายเรื่อง แชรส์แนวคิด 9 วิ่งง่าย แต่ได้ผลแบบ ‘อิซิตัน’ กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณภาพ ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพในด้านต่างๆ ทั้งวัสดุ และกระบวนการก่อสร้าง นอกจากนี้ยังมี การจัดประกวดออกแบบบ้านในระดับอุดมศึกษา ภายใต้แนวคิด “Universal Living Home” เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสแสดงไอเดียการออกแบบที่อยู่อาศัยในรูปแบบใหม่ที่สามารถรองรับการอยู่อาศัยของทุกเพศทุกวัยที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แบบบ้านรูปแบบใหม่ของบริษัทฯ ในอนาคตได้

อีกหนึ่งกิจกรรม Show & Share นี้ถือเป็นปีที่ 2 ที่บริษัทฯ จัดกิจกรรมขึ้น โดยตั้งเป้าหมายจะจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็น CSR In Process ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กร เพื่อให้สามารถส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพและบริการที่ดีให้แก่ลูกค้า ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรม CSR After Process ที่บริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน” นายทองมา กล่าวทิ้งท้าย

