

# พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต เผยผลสำรวจดัชนีความ สัมพันธ์ของคนไทยล่าสุด



- พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต เปิดเผยผลสำรวจด้านความสัมพันธ์ล่าสุดในประเทศไทย หรือดัชนีความสัมพันธ์พรุเด็นเซียลประจำปี 2559 ประเทศไทยมีอัตราความสมหวังในความสัมพันธ์ในเกณฑ์ที่ดี โดยอยู่อันดับ 5 จาก 10 ประเทศที่ทำการสำรวจในภูมิภาคเอเชีย
- ผลสำรวจที่น่าตกใจระบุว่า คู่รักคนไทยมีปากเสียงกันบ่อยที่สุดในเอเชีย และสามารถโทรฟอนกลายเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการทะเลาะกันของคู่รัก โดยคนไทยมากกว่าครึ่งระบุว่าคู่รักของตนชอบใช้เวลากับโทรศัพท์มือถือมากกว่าตน
- พ่อแม่ชาวไทยใจดีที่สุดในทวีปเอเชีย ด้วยความถี่ในการมอบของขวัญให้กับลูกของตนสูงที่สุดในเอเชีย
- คนไทยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ต่อพ่อแม่ของตนสูงเป็นอันดับ 2 ในเอเชีย แต่ก็มีปากเสียงกับพ่อแม่ของตนบ่อยที่สุดในเอเชีย
- คนไทยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์กับเพื่อนสูงเป็นอันดับ 3 ในเอเชีย

กรุงเทพฯ, 8 กุมภาพันธ์ 2560 – พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต หนึ่งในผู้ให้บริการด้านประกันชีวิตชั้นนำของโลกและดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมานานกว่า 22 ปี เปิดเผยผลสำรวจดัชนีความสัมพันธ์พรุเด็นเซียลประจำปี 2559 (PRI - Prudential Relationship Index) เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วทวีปเอเชีย โดยประเทศไทยมีอัตราความสมหวังในความสัมพันธ์ในเกณฑ์ที่ดี สามารถรั้งอันดับ 5 จาก 10 ประเทศที่ร่วมสำรวจในเอเชีย และอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาค ซึ่งชาวไทยได้คะแนนความสัมพันธ์ 71 จาก 100 คะแนน ถือได้ว่ามีความพึงพอใจในความสัมพันธ์ของตนอยู่ในเกณฑ์สูง (ประเทศเวียดนามได้คะแนนสูงสุดที่ 83 จาก 100 คะแนน) ทั้งนี้ ผลสำรวจสะท้อนหลากหลายแนวคิดเพื่อกระชับความสัมพันธ์ของคนไทย ทั้งของคู่รัก ครอบครัว เพื่อนและเพื่อนร่วมงาน

ผลสำรวจได้เปิดเผยข้อมูลที่น่าตกใจที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของชาวไทยในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในยุคดิจิทัล ซึ่งระบุว่าคนไทยมีปากเสียงกันบ่อยที่สุดในเอเชีย และสามารถโทรฟอนได้กลายเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการทะเลาะกันของคู่รัก นอกเหนือจากเรื่องเงิน เหล้าและบุหรี โดยคนไทยมากกว่าครึ่งระบุว่าคู่รักของตนชอบใช้เวลากับโทรศัพท์มือถือมากกว่าใช้เวลากับตน

ผลสำรวจยังสะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสังคมนิยมแบบอุปถัมภ์ของชาวไทย ที่ให้ความสำคัญกับพ่อแม่และลูก โดยระบุ

ว่าพ่อแม่ชาวไทยใจดีที่สุดในทวีปเอเชีย ด้วยความดีในการมอบของขวัญให้แก่ลูกของตนสูงที่สุด และคนไทยยังให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ต่อพ่อแม่ของตนสูงเป็นอันดับ 2 ในเอเชีย แต่ในขณะเดียวกัน คนไทยกลับมีปากเสียงกับพ่อแม่ของตนน้อยที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้ เพื่อนฝูงก็เป็นอีกหนึ่งความสัมพันธ์ที่คนไทยให้ความสำคัญ โดยคนไทยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์กับเพื่อนสูงเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาคเอเชีย

มร.อาเธอร์ เจ. เบลเฟอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรุเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า ดัชนีความสัมพันธ์ของพรุเด็นเชียลทำให้เราทราบถึงสภาวะความสัมพันธ์ด้านต่างๆ ในประเทศไทย ซึ่งชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่าคนไทยให้ความสำคัญกับทุกรูปแบบของความสัมพันธ์

“ความสัมพันธ์คือ หัวใจสำคัญในธุรกิจของเรา เราตระหนักว่าลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ของเราเพื่อส่งมอบความคุ้มครองแก่คนที่พวกเขารัก ซึ่งแน่นอนว่าเป็นความสัมพันธ์ที่พวกเขาใส่ใจมากที่สุด สำหรับพรุเด็นเชียล นอกเหนือจากจุดยืนที่เราจะอยู่เคียงข้างทุกความสัมพันธ์ของคนไทยจากรุ่นสู่รุ่นแล้ว เราเชื่อว่าการช่วยทำให้คนไทยมีความเข้าใจที่ดียิ่งขึ้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในด้านต่างๆ รวมถึงปัจจัยบวกและลบที่มีผลต่อทุกความสัมพันธ์ จะช่วยทำให้พวกเขาสามารถพัฒนาระดับความสัมพันธ์และมีความสุขในชีวิตมากยิ่งขึ้น”

“ผลการวิจัยชี้ให้เห็นทั้งสิ่งที่น่ายินดีและสิ่งที่น่าวิตกกังวล สิ่งที่น่ายินดีคือ ดัชนีความสัมพันธ์ของคนไทยอยู่ในเกณฑ์ที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับหลายๆ ประเทศในทวีปเอเชีย ทว่าก็ยังมียังมีโอกาสในการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น อาทิ การเลือกใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของคนที่อยู่ข้างๆ คุณ การใช้เวลากับคนที่คุณรักมากขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้มีกิจกรรมที่เต็มไปด้วยเสียงหัวเราะและความสุข” มร.อาเธอร์ กล่าว

ผลการสำรวจความสัมพันธ์ด้านต่างๆ ในประเทศไทย

คู่รัก:

ทะเลาะกันบ่อยที่สุดในเอเชีย เพราะแฟนติดมือถือ

ดัชนีความสัมพันธ์พรุเด็นเชียลประจำปี 2559 ชี้ให้เห็นว่าคนไทยมีปากเสียงกับคู่รักของตนเองบ่อยที่สุดในเอเชีย โดย 37% ระบุว่าคู่รักของตนทำให้รู้สึกหงุดหงิดได้ทุกสัปดาห์ 28% ระบุว่ามีความคิดจะเลิกกับคู่รักอย่างจริงจังทุกสัปดาห์ ซึ่งสาเหตุหลักของการทะเลาะกันของคู่รักได้แก่เรื่องเงิน(45%) เหล้าและบุหรี่(35%) และที่น่าตกใจคือการใช้เวลากับคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนมากเกินไป (32%) กลายมาเป็นอีกหนึ่งสาเหตุหลักของการทะเลาะกัน

จะคบกันให้ราบรื่น นิสัยเราต้องเข้ากันได้ดีด้วย

คนไทยให้ความสำคัญกับ “ความเข้ากันได้” สูงสุดในทวีปเอเชีย โดยคู่รัก 77% ระบุว่า การมีความสัมพันธ์ที่ดีนั้นสิ่งสำคัญที่สุดคือทั้งคู่ต้องเข้ากันได้ นอกจากนี้ การหัวเราะร่วมกัน คู่รักที่มีอารมณ์ขัน (75%) และหลากหลายกิจกรรมที่สามารถเซอร์ไพรส์อีกฝ่าย (73%) ก็เป็นคุณสมบัติที่คู่รักเฝ้าหาเพื่อกระชับความสัมพันธ์อีกด้วย

พ่อแม่กับลูกเล็ก:

พ่อแม่คนไทยพอใจกับความสัมพันธ์ที่มีกับลูก

ความสัมพันธ์ของพ่อแม่กับลูกของคนไทยถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของทวีปเอเชีย ด้วยคะแนน 51/100 โดยพ่อแม่ชื่นชมการทำงานกิจกรรมร่วมกันกับลูกมากที่สุด (68%) ตามมาด้วยกิจกรรมที่ลูกๆ ทำให้พ่อแม่สนุกสนาน หัวเราะ (61%)

พ่อแม่คนไทยใจดีที่สุดในเอเชีย

คนไทยเป็นพ่อแม่ที่ใจดีที่สุดในเอเชีย โดยพ่อแม่กว่า 76% มอบของขวัญเพื่อเซอร์ไพรส์ลูกทุกอาทิตย์ โดยพบว่า 43% ของพ่อแม่เหล่านี้ให้ของขวัญลูกทุกวัน ซึ่งนับว่าสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย

ลูกกับพ่อแม่สูงวัย:

สำหรับคนไทย พ่อแม่ต้องมาก่อน แต่งแล้วยังอยู่บ้านกับพ่อแม่

คนไทยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์เกี่ยวกับพ่อแม่ของตนสูงที่สุดเป็นอันดับ 2 ของเอเชีย (54%) รองจากประเทศกัมพูชา โดยครึ่งหนึ่ง (50%) ของคนไทยที่แต่งงานแล้วยังคงอาศัยอยู่กับพ่อแม่ของตนหรือของกลุ่มสมรส อย่างไรก็ตาม พบว่า คนไทยมีความถี่ในการมีปากเสียงกันกับพ่อแม่สูงที่สุดในเอเชียด้วยเช่นกัน โดย 22% มีปากเสียงกันทุกอาทิตย์

ลูกคนไทยอยากให้พ่อแม่สนับสนุนและยื่นหยัดเพื่อลูกๆ สูงสุด

ลูกๆ ในวัยผู้ใหญ่ คาดหวังให้พ่อแม่คอยให้การสนับสนุนและยื่นหยัดเพื่อพวกเขาสูงสุด (73%) โดยกว่า 78% ยังคาดหวังความช่วยเหลือในเวลาฉุกเฉินจากพ่อแม่ ซึ่งสูงเป็นอันดับสองของเอเชีย

เพื่อนและเพื่อนร่วมงาน:

ซ้ำๆ เพื่อนกันอย่าซีเรียส

คนไทยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์กับเพื่อนสูงเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาคเอเชีย (46%) โดยเป็นรองเพียงประเทศฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ทั้งนี้ คนไทยเห็นว่าเสียงหัวเราะและรอยยิ้มเป็นสิ่งสำคัญในความสัมพันธ์กับเพื่อน โดยกว่า 2 ใน 3 (68%) ของคนไทยวัยผู้ใหญ่เห็นว่าการทำให้เพื่อนหัวเราะหรือยิ้มได้เป็นสิ่งสำคัญ

การเงินและความสัมพันธ์:

เงินทองของนอกร่าง ฉุกเฉินพึ่งพากันได้

คนไทยค่อนข้างช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามเกิดเหตุฉุกเฉินทางการเงิน โดยผู้ตอบคำถามส่วนใหญ่ รู้สึกว่าพวกเขาสามารถพึ่งพาพ่อแม่ (78%) ญาติ (66%) หรือเพื่อน (62%) หากเกิดเหตุฉุกเฉินที่ต้องใช้เงิน

นอกจากนี้ยังพบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความกตัญญู ตอบแทนบุพการีให้เงินพ่อแม่ใช้ โดยพบว่าคนไทย 79% ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่พ่อแม่ของตน และขณะเดียวกัน 51% ยังได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากพ่อแม่ของตนอยู่เช่นกัน และในส่วนของคู่รัก พบว่ามีการช่วยเหลือทางการเงินจากทั้งฝ่ายสามีและภรรยา โดยสามีให้การ

สนับสนุนทางการเงินแก่ภรรยามากกว่าที่ 73%

เทคโนโลยีและความสัมพันธ์:

คนไทยส่วนใหญ่คิดอยากจะได้ ละเอียด เล่นมือถือเพื่อให้ความสัมพันธ์ดีขึ้น!

ท่ามกลางวิถีชีวิตสมัยใหม่ที่พึ่งพาเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก ทำให้ยุคดิจิทัลส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของชาวไทยโดยตรง คนไทยต้องแข่งขันกับสมาร์ทโฟนเพื่อดึงความสนใจจากคนใกล้ตัวไม่ว่าจะเป็นคู่รักหรือคนในครอบครัว โดยผลสำรวจที่น่าตกใจเปิดเผยว่า คนไทยกว่าครึ่ง (51%) ระบุว่าคู่รักของตนชอบใช้เวลากับโทรศัพท์มากกว่าใช้เวลากับตน และพ่อแม่เกือบครึ่ง (42%) คิดว่าลูกของตนใช้เวลากับคอมพิวเตอร์มากเกินไป

อย่างไรก็ตาม คนไทยส่วนใหญ่พร้อมจะลดการใช้เทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้ดีขึ้น โดยคนไทยเกือบทั้งหมด (93%) ระบุว่าพิจารณาการงดใช้เทคโนโลยี 1 วัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับบุคคลอื่นๆ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

“นอกเหนือจากการรุกรานเข้ามาที่มีผลต่อความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีแล้ว อีกประเด็นที่ผมสนใจคือ คนไทยมีแนวโน้มที่จะช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามเกิดเหตุฉุกเฉินทางการเงินค่อนข้างสูง โดยเฉพาะพ่อแม่ที่ดูจะมีบทบาทสูงที่สุด ผมจึงขอใช้โอกาสนี้ในการย้ำเตือนถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ต่างๆ ในชีวิต เพื่อให้ไม่มีผลกระทบต่อทุกความสัมพันธ์ โดยแน่นอนว่าประกันชีวิต ถือเป็นหนึ่งในทางเลือกที่คุณสามารถใช้ในการวางแผนและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นได้เป็นอย่างดี ” มร.อาเธอร์ กล่าวสรุป

###

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับดัชนีความสัมพันธ์ของ Pru เด็นเซียล

ดาวน์โหลดเนื้อหาผลวิจัยฉบับเต็ม ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย, คลิปวีดีโอ “That’s Me” Relationship Video เวอร์ชันสำหรับประเทศไทย ได้ที่

1. Prudential Corporate Website [www.prudential.co.th](http://www.prudential.co.th)
2. Prudential Relationship Index Microsite [www.prudentialrelationshipindex.com/th/](http://www.prudentialrelationshipindex.com/th/)

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ

เกี่ยวกับ ดัชนีความสัมพันธ์ของ Pru เด็นเซียลประจำปี 2559

ดัชนีความสัมพันธ์ของ Pru เด็นเซียลได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจถึงสถานะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลในประเทศต่างๆ ของเอเชีย โดยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อความสุข ความเป็นอยู่ที่ดี และการมีชีวิตรที่ยืนยาว ดัชนีความสัมพันธ์ของ

Pru เด็นเซียลจะช่วยสร้างความเข้าใจและมอบมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับความสัมพันธ์ เพื่อการเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้น

ยิ่งขึ้น และให้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น Pru เด็นเซียลทำการสัมภาษณ์ผู้คนกว่า 5,000 คนใน 10 ประเทศทั่วเอเชีย ได้แก่

กัมพูชา จีน ฮองกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไทย และเวียดนาม โดยดำเนินการ  
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อายุระหว่าง 25-55 ปี ในช่วงวันที่ 13-31 กรกฎาคม 2559 ในเมืองสำคัญของแต่ละประเทศ สำหรับ  
ในประเทศไทย มีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างรวม 500 คน ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่พัก  
อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็นตัวแทนราว 2 ใน 3 ของผู้ที่มีรายได้ครัวเรือนระดับบนในกรุงเทพฯ

เกี่ยวกับ พรุเด็นเซียล

บริษัท พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินกิจการในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2538  
ในฐานะผู้ให้บริการด้านประกันภัยชั้นนำในทวีปเอเชีย และดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมานานกว่า 22 ปี พรุเด็นเซียล  
มีผลิตภัณฑ์และบริการที่มอบความมั่นใจและความมั่นคงปลอดภัยให้ลูกค้าอย่างหลากหลาย ภายใต้นโยบายการ  
ดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และให้บริการด้านการเงินที่ดีที่สุด ด้วยการบริหารงานระดับสากล  
(International Business Model) ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ  
และสร้างหลักประกันอันมั่นคงให้แก่คนไทยทุกคน