


“พรานทะเล” เปิดเกมรบใหม่ ดัน “ข้าวมือถือ”

ขยายปีกลงลุยช่องว่างตลาดอาหารมือหลักและ

สแนคส์ มั่นใจโดนใจผู้บริโภครุ่นใหม่

พรานทะเล ผู้นำนวัตกรรมอาหารแช่แข็ง ขยายเซกเมนต์เปิดตัว “ข้าวมือถือ” ชูจุดขายทูอินวันตอบโจทย์ แทนมืออาหารหลักและสแนคส์ได้ลงตัว เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์เร่งรีบ

นายอรรถัน โคว์คาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรานทะเล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งภายใต้แบรนด์ “พรานทะเล” และ “” เปิดเผยว่า “พรานทะเล” ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร มาอย่างยาวนานตลอดเกือบ 10 ปี และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พรานทะเลเน้นการสร้างนวัตกรรมให้กับวงการอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในอนาคตตลอดเวลา โดยเริ่มจากอาหารแช่แข็ง มาสู่กลุ่มอาหารแช่เย็น มาถึงนวัตกรรมล่าสุดคือกลุ่มอาหารที่สามารถเก็บได้ในอุณหภูมิปกติ หรือในอุณหภูมิห้อง และพร้อมที่จะรับประทานได้ทันที เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันต้องอยู่ในสังคมที่เร่งรีบ ต้องแข่งขันกับเวลา โดยเฉพาะคนที่อาศัยในหัวเมืองใหญ่ ต้องผจญกับการจราจรที่ติดขัดและชีวิตที่รีบเร่ง พรานทะเลจึงได้คิดค้นและพัฒนาจนได้สินค้าแห่งนวัตกรรมการบริโภคในรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้ดีที่สุด นั่นคือ “ข้าวมือถือ หรือ Mobile Meal”