

“พรานทะเล” ฉลอง 99 สาขาพรานทะเลฟู้ดคอร์ท ต่อยอดธุรกิจไทย 10 ล้านต่อเดือน ดันโตปีละ 10 % เลี้ยงขยายแฟรนไชส์ทั่วไทย

“พรานทะเล” เปิดศักราชใหม่ธุรกิจร้านอาหารในศูนย์อาหาร หวังสร้างคุณค่าให้แบรนด์ใกล้เคียงผู้บริโภค
ลุยขยายสาขาต่อเนื่องตามห้างค้าปลีกสมัยใหม่ มั่นใจตลาดอาหารสดใส ดันยอดโต 10 % ต่อปี เตรียมเปิด
แฟรนไชส์ระยะยาวครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ



อนุรัตน์ ใคว์คาสัย ซีอีโอพรานทะเล ฉลองเปิดพรานทะเลฟู้ดคอร์ทครบ 99 สาขา พร้อมเปิดตัวเมนู
ใหม่สุดคุ้ม ชุดข้าวผัดแซลมอนและเกี้ยวกุ้งน้ำในราคาพิเศษ 70-80 บาท

นายอนุรัตน์ ใคว์คาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรานทะเล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้นำนวัตกรรม
ตลาดอาหารทะเลแช่แข็ง ภายใต้แบรนด์ “พรานทะเล” เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ พรานทะเลเน้น
แผนการตลาดเชิงรุกในกลุ่มร้านอาหารในศูนย์อาหารหรือฟู้ดคอร์ท เนื่องจากเป็น Business Unit ที่ตลาดมีการ
เจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการที่ศูนย์การค้าปลีกสมัยใหม่หรือ Modern Trade มีการ
ขยายตัวในพื้นที่ต่างๆได้กว้างขวางทั่วประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตรอบนอกของกรุงเทพ และบริเวณปริมณฑลที่
มีการเพิ่มสาขาขึ้นจำนวนมาก ทั้งนี้การที่พรานทะเลลงมาลุยในตลาดฟู้ดคอร์ทถือเป็นการต่อยอดธุรกิจจากสินค้า
พร้อมรับประทานและสินค้าพร้อมปรุงของพรานทะเลมาสู่ร้านพรานทะเลในศูนย์อาหาร เป็นการสร้างคุณค่าให้
แบรนด์มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยผู้บริโภคเองได้สัมผัสอาหารทะเลของพรานทะเลได้ง่ายขึ้น เพื่อให้ผู้
บริโภคเกิดการรับรู้และเข้าใจว่าสินค้าพรานทะเลนั้นสามารถนำมาทำอาหารได้ไม่ยาก มีเมนูที่หลากหลาย รวมถึง
วัตถุดิบที่นำมาอาหารนั้นมีคุณภาพดีเยี่ยม รสชาติอร่อย กระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าในหมวดอาหารพร้อมปรุงและ
อาหารพร้อมรับประทานของพรานทะเลกลับไปบริโภคที่บ้าน

ปัจจุบันพรานทะเลมีร้านอาหารพรานทะเลฟู้ดคอร์ทจำนวน 99 สาขา มี 2 ลักษณะคือ ฟู้ดคอร์ทพรานทะเล เมนู
อาหารจะเป็นอาหารทะเล และฟู้ดคอร์ทพรานไพร่มีรายการอาหารเป็นหมู , ไก่ และผัก โดยแบ่งเป็นฟู้ดคอร์ทพราน
ทะเลจำนวน 74 สาขา แบ่งเป็นในกรุงเทพฯ 48 แห่ง 7 กลาง 2 อีสาน 8 ตะวันออก 4 และใต้ 5 ส่วนฟู้ดค
อร์ทพรานไพร่มี 25 สาขา ในกรุงเทพฯ 20 สาขา ภาคอื่นๆ มีอีสาน 2 เหลือ 2 และตะวันออก 1 โดยทั้งหมดอยู่ตาม
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ แบ่งเป็น โลตัส 27 สาขา , ท็อป 17 สาขา , บิ๊กซี 10 สาขา , เซ็นทรัล 13 สาขา , เดอะมอลล์ 9

สาขา และอื่นๆอีก 23 สาขา รวมทั้งสิ้น 99 สาขา

สำหรับกลยุทธ์การตลาดสำคัญในการสร้างความแตกต่างจากร้านอาหารอื่นๆในศูนย์อาหาร คือ ร้านพรานทะเลเน้นที่อาหารทะเลเท่านั้น เมนูทั้งหมดทำจากวัตถุดิบหรือส่วนประกอบที่เป็นอาหารทะเล เน้นที่คุณภาพและรสชาติ ที่สำคัญเป็นเมนูอาหารทะเลที่ราคาไม่แพง ราคาจำหน่ายเฉลี่ยต่อจานประมาณ 40-45 บาท ขณะนี้มีเมนูทั้งสิ้น 16 เมนู เมนูยอดนิยมคือ ข้าวไข่ฟูกุ้งหอม ข้าวไข่ฟูปูหอม ข้าวผัดทะเล รวมทั้งยังมีเมนูอาหารในรูปแบบเซท ถึง 8 เซท เพื่อสร้างความคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น เช่น เซทข้าวไข่เจียวและต้มยำทะเลซึ่งได้รับความนิยมมาก รวมทั้งการตกแต่งหน้าร้าน เช่น ภาพของเมนูอาหารที่มีความสวยงามน่ารับประทาน สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้บุคลากรของร้านมีคุณภาพ ผ่านการอบรมทั้งเรื่องความสะอาดและการให้บริการ มีการตรวจสอบคุณภาพของร้านอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ร้านพรานทะเลในฟู้ดคอร์ทมีมาตรฐานคุณภาพเดียวกัน อีกทั้งยังมีการครีเอทเมนูใหม่ๆมานำเสนอให้แก่ลูกค้าเป็นประจำแทบทุกเดือน รวมทั้งมีโปรโมชั่นพิเศษตามเทศกาลต่างๆ

พรานทะเลมีเป้าหมายในการขยายสาขาอย่างน้อย 10 -15 สาขาต่อปี เฉลี่ยที่เดือนละ 1-2 สาขา โดยเน้นทำเลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าของพรานทะเลจริงๆ ในช่วงแรกเน้นกลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งในโมเดิร์นเทรดซึ่งเป็นเทรนด์การจับจ่ายใช้สอยและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ และจะขยายสู่พื้นที่อื่นๆในอนาคตอีก 3-5 ปีข้างหน้า ผ่านการเปิดขายแฟรนไชส์ให้กับผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจด้านนี้โดยมีงบประมาณการลงทุนต่อสาขาประมาณ 50,000-90,000 บาทเท่านั้น เนื่องจากการแข่งขันในตลาดยังมีไม่มากนัก และร้านพรานทะเลฟู้ดคอร์ทมีความแตกต่างจึงทำให้ยอดขายอยู่ที่ประมาณ 10 ล้านบาทต่อเดือน บริษัทจึงมั่นใจว่าภายในปีนี้ร้านพรานทะเลในฟู้ดคอร์ทจะสามารถทำยอดขายได้ 120 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตของร้านอาหารในฟู้ดคอร์ทอยู่ที่ 10 % ต่อปี